

معرفی

انجمن دوستی ایران و چین



تعریف سازمان های مردم نهاد و تشکل گرایی



امروزه سازمان‌های مردم نهاد (سمن‌ها)،

Non-Governmental Organization (NGO)

رکن سوم جوامع محسوب می‌شوند که می‌توان آنها را سازمان‌های داوطلبانه، غیردولتی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی به مفهوم واقعی دانست.



**مهم ترین هدف ایجاد و تقویت سازمان های مردم نهاد
غیر دولتی،**

**افزایش ظرفیت نظام اجتماعی از طریق ایجاد شرایط
مساعد برای بارور شدن توانمندی های بالقوه است.**



بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سمن‌ها (سازمان‌های مردم نهاد) در توسعه اجتماعی کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند. از این رو می‌توان ضرورت ایجاد و تقویت سازمان‌های مردم نهاد را در تحقق اهدافی چون:



- کوچک سازی دولت،
 - توانمندسازی مردم،
 - افزایش سرمایه اجتماعی،
 - کارآمدی بیشتر نظام اقتصادی،
 - بهینه سازی فرآیند برنامه ریزی،
 - عملیاتی سازی برنامه ها
 - مقابله با آسیب ها،
- دانست.**



معیار برای ایجاد تشکیلات کارآمد، برخورداری از هدفگذاری و برنامه راهبردی و توجه به نقش ویژه سرمایه انسانی تشکیلاتی، ابعادی از یک شکل کارآمدند.

در چنین تشکلی، هر کدام از اعضای آن باید علاوه بر انجام وظایف خود، با تلاش مجددانه و مخلصانه، نقش خویش را برای تقویت

تشکیلات به نحو احسن ایفا کنند.



جامعه امروز نیازمند برخورداری از **تشکل های تأثیرگذار**،
مقتدر، **حرفه ای**، **صاحب دانش** و **دارای توان آینده نگری** و
آینده پژوهی است. به طور قطع **مهم ترین و نخستین عامل**
ایجاد کننده اقتدار برای یک انجمن/تشکل، **اعضای آن**
هستند.

چراکه در این نهادهای مدنی، **اعضا هم نقش «مالک»**، **هم**
«مشتری» و **هم نقش «کارکنان»** را ایفا می کنند.



و بسیار پر اهمیت اینکه امور انجمن / تشکل منحصرأ توسط خود
اعضا و از طریق حضور در هیأت مدیره، کمیته ها، کارگروه ها و ...
پیگیری و اجرا می شود.

بنابراین اعضا بنیان اصلی هر انجمن / تشکل را تشکیل می دهند و
میزان اعتقاد ایشان به کار گروهی و لزوم فعالیت تشکلی است که
می تواند پایه های اقتدار انجمن ها را هر چه مستحکم تر نماید.



دیپلماسی عمومی



جهت‌دهی افکار عمومی، نقش رسانه‌های تصویری، شنیداری و نوشتاری با برد بین‌المللی، تاثیر مهاجرت‌ها، بین‌المللی‌شدن افکار و اندیشه‌ها، گسترش نقش نهادها و سازمان‌های بین‌المللی غیردولتی، تبادل فرهنگ‌ها،



جابجایی و ارتباط آسان نخبگان، درگیر شدن جامعه مدنی در امور سیاسی-بین‌المللی، جهانی‌شدن فرهنگ‌ها، از جمله زمینه‌ها و حوزه‌هایی هستند که دیپلماسی عمومی می‌تواند با اتکا به آن و انسجام بخشیدن به سیاست‌های دولت‌ها بر افکار و اذهان مردم سایر کشورها اثر گذارد.



خلاصه دیپلماسی عمومی اقداماتی از سوی کشورهاست که
بر افکار عمومی کشورهای هدف تاثیر گذاشته تا زمینه
دستیابی بر منافع را تسهیل نماید.

درخت دوستی بنشان که کام دل به بار آرد،
نهاد دشمنی بر کن که رنج بی شمار آرد،

حافظ علیه الرحمه



دیپلماسی رسمی



دیپلماسی رسمی به عنوان مدیریت روابط خارجی با سایر دولتها و سایر کنشگران روابط بین الملل، تعریف میشود. دیپلماسی به معنای مشارکت در تصمیم گیری و اجرای سیاست خارجی بوده و وسیله ای است که دولتها می توانند از طریق انجام مذاکرات، تبادل نمایندگیها، توسعه همکاریها، دیدارها و گفتگوها، به اهداف و منافع خود دست یابند.



همچنین دیپلماسی رسمی مترادف با برقراری ارتباط است. دیپلماسی در روابط بین الملل به دنبال نزدیک کردن دولت‌ها، ایجاد زمینه های همکاری در چارچوب سازمانهای دیپلماسی عمومی و سیاست خارجی بین المللی و ارتباط با سایر بازیگران دولتی و غیردولتی به منظور ایجاد فضای مسالمت آمیز در صحنه جهانی است.



معرفی انجمن دوستی ایران و چین



مقدمه:

در عصر حاضر سازمان های مردم نهاد بویژه انجمنهای دوستی و تشکلهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی در عرصه بین المللی به ابزاری مهم و کارآمد در دیپلماسی عمومی تبدیل شده اند.



قابلیتهای بی بدلی در انجمن های دوستی برای
ایفای نقش موثر در میان کشورها در حوزه های
سیاسی، فرهنگی و اقتصادی وجود دارند که با برنامه
ریزی دقیق، هماهنگی و هدایت هوشمندانه می تواند
به بازوان توانمند دستگاه دیپلماسی کشور در عرصه
های گوناگون تبدیل گردید.



فصل اول اساسنامه

کلیات و اهداف :

ماده ۱

نام سازمان مردم نهاد مورد نظر انجمن دوستی ایران و چین
است که در اساسنامه به لحاظ رعایت اختصار انجمن نامیده

می شود.



ماده ۲: نوع فعالیت: کلیه فعالیتهای انجمن غیرسیاسی، غیرانتفاعی، غیرتجاری و غیردولتی بوده و در موضوع توسعه ارتباطات و تعاملات بین المللی ج.ا.ایران در ارتباط با کشور چین در چارچوب دیپلماسی عمومی، با رعایت کامل قوانین و مقررات ج.ا.ایران و اساسنامه فعالیت خواهد نمود و از تاریخ ثبت رسمیت یافته و دارای شخصیت حقوقی می باشد.



ماده ۳

محدوده فعالیت انجمن در سطح ملی و فراملی است.



معرفی: انجمن دوستی ایران و چین با سازو کاری غیر دولتی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ با هدف کمک و تسهیل روابط دوستی و کهن میان دو کشور متمدن ایران و چین توسط جمعی از فرهیختگان، اندیشمندان، اساتید و کارشناسان حوزه های مختلف فرهنگی، علمی، اجتماعی، رسانه ای، اقتصادی و سیاسی آشنا به روابط دو کشور

نمود.

تاسیسی

و

شروع



انجمن در طی ۲۴ سال فعالیت خود ضمن هماهنگی با ارگانها و نهادهای ذیربط در ج.ا.ایران بویژه وزارت امور خارجه، وزارت کشور، سفارت ج.ا.ایران در چین و سفارت چین در تهران به برقراری روابط دوستانه و صمیمی با سازمانها و نهادهای غیردولتی چین از جمله انجمن دوستی چین با سایر کشورها اهتمام ورزیده و موفق شده طی این دوران نقش سازنده ای در توسعه و تحکیم روابط میان ایران

و

چین

ایفا

نماید.



"نقشه راه" انجمن دوستی ایران و چین

مصوب: ۲۹/ آذرماه/ ۱۴۰۰



چشم انداز:

نهادی تاثیر گذار در ارتقای عملی و فراگیر روابط دو جانبه



دو هدف اصلی انجمن دوستی (براساس اساسنامه):

۱. تحکیم و گسترش روابط دوستانه و برادری بین مردم دو کشور

۲. پیشبرد اهداف مشترک دو ملت در زمینه های فرهنگی، علمی، فنی، ادبی، هنری، اجتماعی و زمینه سازی برای فعالیتهای اقتصادی.



ماموریت:

۱. شناسایی، بررسی و تحلیل ابعاد فرهنگی، اجتماعی، علمی، فنی، اقتصادی و سیاسی دو کشور،

۲. توسعه روابط و همکاریهای مشترک بین انجمن های دوستی دو کشور



۳. پایش مستمر تغییرات، تحولات، کنش‌ها و واکنش‌های متقابل دو کشور ایران و چین در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی، فنی، اقتصادی و سیاسی و ...،

۴. توسعه روابط، مراودات، تعاملات و تبادلات دوسویه فی‌مابین دو ملت و دولت‌های ایران و چین با هدف دستیابی به شناخت همه‌جانبه و عمیق نسبت به دو کشور،



۵. مقابله با جنگ روانی و اقدامات تخریبی در روابط
دو جانبه

۶. گسترش حداکثری فعالیت کمیته های ششگانه
انجمن،



ارزش‌های بنیادین:

۱. حفظ منافع ملی ایران به عنوان یک ارزش متعالی و یک وظیفه ملی

۲. افزایش مستمر شناخت دو ملت و مسئولین دو کشور از قابلیت‌های متقابل



۳. با حسن ارتباطات تاریخی و فرهنگی، چین در رده اول کشورهای دوست ایران است.

۴. قوانین و مقررات ایران و تحقق اهداف والای مقام معظم رهبری در مورد چین برای انجمن، مبنای اصلی هرگونه تصمیم گیری است.



اهداف کلان در افق ده ساله:

۱. افزایش اعضای انجمن از ۸۰ عضو موجود به حداقل ۱۲۰۰ عضو حقیقی و حقوقی

۲. تبدیل تارگاہ انجمن از وضعیت فعلی ۲۵ بازدید کننده روزانه به تارگاهی مرجع با بیش از ۱۰۰۰ بازدید کننده روزانه



۳. برگزاری حداقل ۳ همایش / وینار داخلی سالانه و حداقل ۲ همایش / وینار بین المللی سالانه با کشور چین در حوزه های مختلف بویژه ایجاد شناخت بین مردم دو کشور،

۴. ایجاد و توسعه پایگاه دانشی یکپارچه و منسجم با موضوع چین و ایران، تا سال ۱۴۰۴



۵. تولید و انتشار نشریه ماهنامه یا فصلنامه انجمن از
فروردین سال ۱۴۰۲،

۶. انتشار حداقل پنجاه مقاله در نشریات معتبر علمی
پژوهشی یا علمی ترویجی یا علمی آموزشی در جراید معتبر
ایران و چین تا سال ۱۴۰۵،



۷. تألیف یا ترجمه پنج عنوان کتاب با درونمایه فرهنگ، هنر، گردشگری، علمی، فناوری، تاریخ، سیاست و اقتصاد چین در دو کشور تا سال ۱۴۰۵،

۸. گسترش فعالیت انجمن در کلیه استانها



۸. تحقق سند راهبردی ۲۵ ساله میان دو کشور به عنوان گامی بلند و همه جانبه در ارتقاء عملی روابط دوجانبه

۹. استفاده از جغرافیای ایران برای تحقق منافع کشور در اجرای سیاست راهبردی کمربند- راه



نشان قدیم و جدید انجمن:



ادامه....



نمودار سازمانی انجمن دوستی ایران و چین



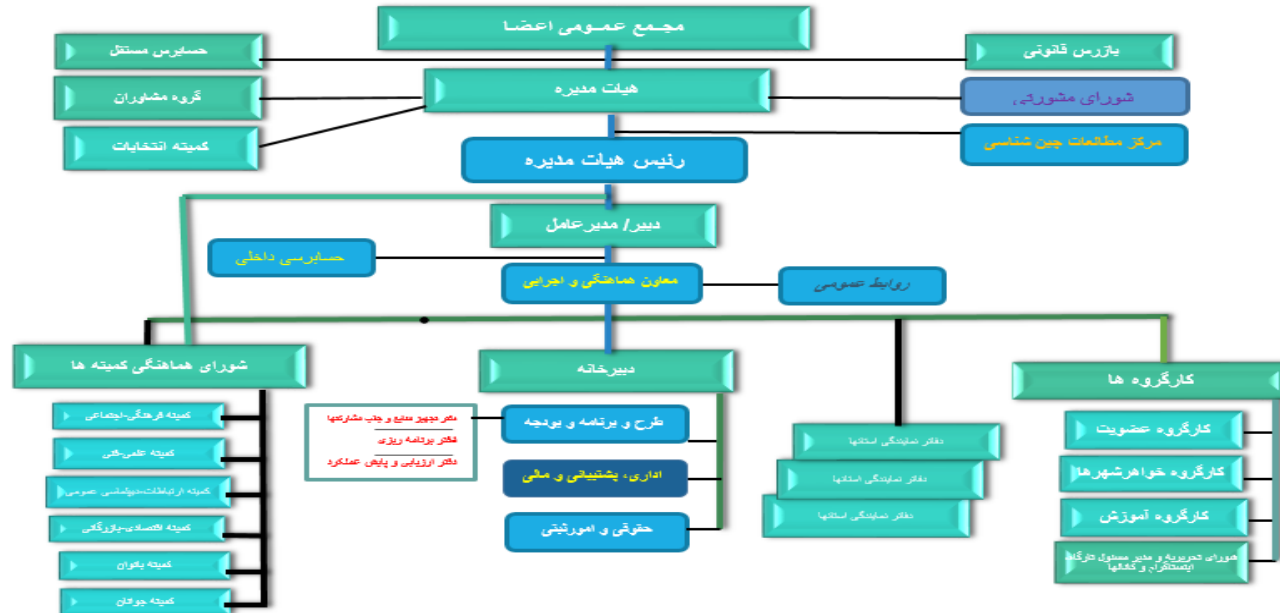
نمودار سازمانی مصوب انجمن:



بنام خداوند بخشنده مهربان

نمودار تشکیلات انجمن دوستی ایران و چین (ویرایش ۵)

آبان ۱۴۰۱



مجمع عمومی اعضا

هیات مدیره

رئیس هیات مدیره

دبیر / مدیر عامل

معاون هماهنگی و اجرایی

ومعی



حسابرس مستقل

گروه مشاوران

کمیته انتخابات

بازرس قانونی

شورای مشورتی

مرکز مطالعات چین شناسی



کارگروه ها

کارگروه عضویت

کارگروه خواهرشهرها

کارگروه آموزش

شورای تحریریه و مدیر مسئول تارگاد
اینستاگرام و کانالها

شورای هماهنگی کمیته ها

کمیته فرهنگی-اجتماعی

کمیته علمی-فنی

کمیته ارتباطات-دیپلماسی عمومی

کمیته اقتصادی-بازرگانی

کمیته یاتوان

کمیته جوانان



دبیرخانه

دفتر تجهیز منابع و جذب مشارکتها

دفتر برنامه ریزی

دفتر ارزیابی و پایش عملکرد

طرح و برنامه و بودجه

اداری، پشتیبانی و مالی

حقوقی و امور ثبتی

دفاتر نمایندگی استانها

دفاتر نمایندگی استانها

دفاتر نمایندگی استانها



کمیته های ششگانه انجمن دوستی ایران و چین



کمیته های انجمن:

۱. کمیته فرهنگی - اجتماعی؛
۲. کمیته علمی - فنی؛
۳. کمیته ارتباطات - دیپلماسی عمومی؛
۴. کمیته اقتصادی - بازرگانی؛
۵. کمیته بانوان؛
۶. کمیته جوانان؛



اهداف و وظایف کمیته های انجمن :

۱. کمیته فرهنگی - اجتماعی؛ با دوازده هدف و وظیفه،

۲. کمیته علمی - فنی؛ با نه هدف و وظیفه،

۳. کمیته ارتباطات - دیپلماسی عمومی؛ با هفت هدف و وظیفه،

۴. کمیته اقتصادی - بازرگانی؛ با شش هدف و وظیفه،

۵. کمیته بانوان؛ با هشت هدف و وظیفه،

۶. کمیته جوانان؛ با ده هدف و وظیفه،

جمعا ۵۲ هدف و وظیفه در اساسنامه برای کمیته های ششگانه در نظر گرفته شده است.



کارگروه‌های انجمن دوستی ایران و چین



کار گروه های انجمن:

۱. کار گروه عضویت، (رسیدگی به امور نامزدها و تکمیل روند عضویت آنها در انجمن)
۲. کار گروه خواهر شهرها، (توسعه خواهر شهرها و پیگیری مناسبات آنها)
۳. کار گروه گردشگری، (توسعه گردشگری و جذب جهانگردان چینی برای سفر به ایران)
۴. کار گروه آموزش، (آموزش حین خدمت اعضا و برگزاری کارگاههای آموزشی و آگاهی بخشی برای اعضا و ...)
۵. هیات تحریریه تارگاہ، صفحات اطلاع رسانی انجمن در تلگرام، ایتا و اینستاگرام، (مدیریت، نظارت، پایش و توسعه اطلاع رسانی و پاسخگویی)



شورای هماهنگی کمیته ها:

بر اساس اساسنامه، هماهنگی بین کمیته ها با شورایی بنام "شورای هماهنگی کمیته ها" با مسئولیت رئیس انجمن می باشد.

لزوما کارگروه های انجمن نیز در همین شورا هماهنگ می شوند.



دفاتر نمایندگی انجمن دوستی ایران و چین در مراکز استانها



نمایندگیهای انجمن در استانها:

شیوه نامه تشکیل دفاتر انجمن دوستی ایران و چین در استان ها در ماده ۱۱ و هفت تبصره در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱، هیأت مدیره بتصویب رسیده است.

تاکنون برای استانهای آذربایجان شرقی، اردبیل و بوشهر رئیس نمایندگی، انتخاب شده و در مراحل راه اندازی دفتر می باشند.



مرکز مطالعات چین شناسی (ایران و چین)



ادامه....

توسعه روابط با کشور پهناور چین، بدون پرداختن به امر پژوهش با موفقیت چندانی همراه نیست. پژوهش موتور محرک پیشرفت و توسعه روابط با کشور چین است. حتی اگر نشانه‌هایی از توسعه، بدون پرداختن به مبانی پژوهشی رخ دهد آن توسعه، مستمر و پایدار نبوده و نمی‌تواند مسیر مطمئنی را طی کند.

بنابراین پژوهش در حوزه چین، مبنای توسعه روابط است تا تضمینی برای استمرار آن باشد.



بزرگترین نقیصه ج.ا.ایران و انجمن دوستی ایران و چین در وضعیت یگانه و منحصر بفرد کشور چین، عدم شناخت مناسب از آنکشور، رفتارها و عملکردهای آن در قبال ایران و کشورهای منطقه بوده و هست.

بدینمنظور هیات مدیره تصمیم به راه اندازی مرکز مطالعات چین شناسی نموده و آقای دکتر علی محمد سابقی را بعنوان رئیس آن، تعیین نموده است.



شورای مشورتی راهبردی روابط ایران و چین



هیات مدیره بمنظور مدیریت و هدایت مناسب روابط دو جانبه و ارتقاء سطح کیفی آن با کشور چین تصمیم گرفت تا از طریق بکارگیری قابلیتها، ظرفیتها، دانش و تجربه میدانی سفیران، کارداران ، سرکنسولان سابق ج.ا.ایران در استانهای چین، هنگ کنگ و شخصیتهای سیاسی، پارلمانی، فرهنگی، علمی و اقتصادی،

باشگاه متفکرین را در انجمن دوستی ایران و چین، در قالب شورای مشورتی راهبردی، ایجاد و راه اندازی نماید.



تاکنون از ۸ سفیر و ۱۲ کاردار و سرکنسول اسبق،
دعوت رسمی بعمل آمده تا تشکیلات این شورا با حضور
فعال آنان و انجام انتخابات داخلی لازم، راه اندازی و
شروع بکار گردد.



تفاهم نامه های همکاری انجمن دوستی ایران و چین



تفاهم نامه های همکاری:

بمنظور حصول اطمینان از اراده، تصمیم و جدیت طرف مقابل برای مطرح کردن موضوعات با طرفهای چینی و پیگیری نوبه ای آنها، انجمن مبادرت به گفتگو و امضای تفاهم نامه با طرف های ایرانی، نموده است.

انجمن تاکنون با کمیته امداد حضرت امام ره، اتاق بازرگانی تهران و معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت، تفاهم نامه امضا، نموده است.





ساختار سیاست خارجی چین



روابط بین‌المللی کشور چین از طریق نهادها و سازمان‌های زیر انجام می‌پذیرد:

نخست، وزارت امور خارجه ج.خ.چین، نهاد دولتی برای
تنظیم روابط چین با کشورهای خارجی است که در تمام
استان‌ها، شهرداری‌ها و نواحی خودمختار آنکشور دارای
نمایندگی بوده و دیپلماسی رسمی چین از طریق آن اقدام و
پیگیری
می‌شود.



دوم، انجمن دوستی چین و کشورهای خارجی، با هدف ایجاد درک مشترک بین مردم چین و سایر کشورها و ترویج دوستی بین ملت‌ها پس از وزارت امور خارجه قرار دارد و روابطی با اشخاص و سازمان‌ها در سراسر جهان بصورت سازمان یافته و متشکل برقرار می‌کند و نمایندگی‌هایی در تمام استان‌ها، شهرداری‌ها و نواحی خودمختار داشته و دیپلماسی عمومی چین از طریق آن پیگیری می‌شود.



سوم، پژوهشکده روابط خارجی چین که پشتیبانی علمی از نهادهای سیاست خارجی چین بر عهده این پژوهشکده است و با ایجاد ارتباط با سیاستمداران، دیپلمات‌ها و نهادهای دانشگاهی و پژوهشی به بازجست موضوع‌های سیاست خارجی، دوستی بین ملت چین و سایر ملت‌ها، ترویج صلح و توسعه چین در جهان پرداخته و شرکت در رویدادهای دانشگاهی و نمایشگاه‌های بین‌المللی و تبادل ایده‌ها از طریق آن پیگیری می‌شود.



انجمن دوستی چین و کشورهای خارجی را وزارت امور خارجه در سایه نیز می نامند، چرا که، شفاف کننده، ترویج دهنده و تکمیل کننده، سیاست خارجی چین از طریق دیپلماسی عمومی و تاثیر گذاری بر مردم کشورها، می باشد.

جالب است که نگاه ساختاریافته و مقتدرانه این انجمن به انجمن های متناظر خود در ایران و سایر کشورها نیز بر همین اساس است.



- انجمن دوستی چین با کشورهای خارجی،
- انجمن دوستی چین و ایران،
- انجمن دوستی استانهای چین،

شرکای اجتماعی و بین المللی انجمن دوستی ایران و چین در آنکشور هستند و مراودات مستمری با آنها در جریان است.

برگزاری همایش های سالانه انجمنهای دوستی دوکشور، برای ایجاد ارتباط موثر و مستمر، برنامه ریزی و در حال انجام است.



همایش های سالانه انجمن دوستی ایران و چین



به همت والا و تلاش مضاعف مسئولین وقت انجمن و هماهنگی های دو طرفه، تاکنون سیزده دوره همایش های سالانه انجمن های دو کشور بصورت نوبه ای در چین و ایران برگزار شده است.

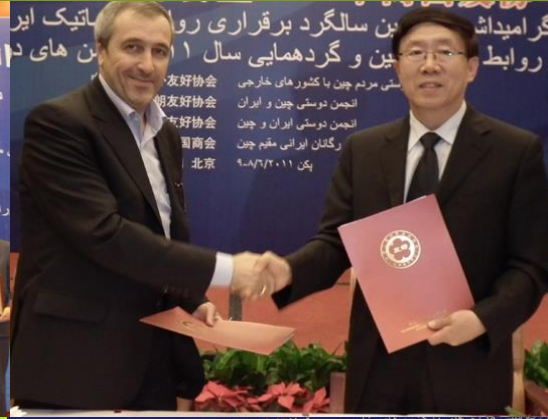
در دوران همه گیری کرونا نیز مقامات، در دوره دوازده و سیزدهم بصورت دورکاری و از طریق اینترنت، همدیگر را ملاقات و در خصوص اقدامات آتی و پیگیریهای گذشته به گفتگو پرداخته اند.

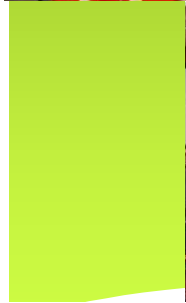


ملاقات و مذاکرات دوره ای با مسئولین وزارت امور خارجه وزارت کشور و سفارت ج.ا.ایران در چین:



برگزاری مراسم جشن و همایش چهلمین سال روابط دیپلماتیک ایران و چین در پکن:





تالارهای اطلاع رسانی برای اعضای انجمن و آدرس رایانامه



۱. پیام رسان ایتا:
(ویژه اعضا)

<https://eitaa.com/joinchat/1110769700C402bc63474>



۲. پیام رسان تلگرام: (ویژه اعضا)

<https://t.me/+P8Twr5nFprqZTExr>



۳. پیام رسان تلگرام: (اعضا و عمومی)

[https://t.me/IranChinaFriendshipAs
sociation](https://t.me/IranChinaFriendshipAssociation)



۴. اینستاگرام (اعضا و عمومی)

@ir.ch.friendship.association

صفحه انجمن در حال حاضر ۸۶۰ دنبال کننده
دارد.



۵. آدرس تارگاہ و رایانامہ انجمن:

www.ircfa.ir

ircfa.com@gmail.com



برگزاری همایش شناخت چین

و قابلیت‌های همکاری آذربایجان شرقی با آنکشور در تبریز



برگزاری همایش شناخت چین و قابلیت‌های همکاری آذربایجان شرقی با آنکشور در تبریز برای بازرگانان و صنعتگران استان به درخواست استانداری :



محورهای همایش:

۱. بررسی جایگاه چین در مناسبات سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

۲. تبیین مسایل کاربردی اقتصادی و تجاری چین

۳. راهکارهای تسهیل ارتباطات بازرگانی و اقتصادی با چین

۴. نقش آگاهی فرهنگی و اخلاق تجاری در تسهیل مناسبات تجاری با چین

۵. محدودیتها و مشکلات کار در چین





باتشکر و التماس دعا

پایان

حسین جعفری

jafarihos@gmail.com

دی ماه ۱۴۰۱

83

