



فهرنامه ایران و چین

گردآورنده: کمیته اقتصادی - بازرگانی، انجمن دوستی ایران و چین / www.ircfa.ir

اخبار ، رویدادها ، وقایع روزانه ، مقالات تحلیلی ، علمی ، پژوهشی در مورد کشور چین و روابط دو جانبه که در رسانه های ایران انتشار یافته ، جمع آوری و از طریق این خبرنامه به علاقمندان بصورت محدود اطلاع رسانی میگردد.

انتشار مطالب خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی لزوما به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفا جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای بازنشر می شود.



بسمه تعالی

بیست و چهار خبر و مقاله در مورد چین در جراید و خبرگزاریهای ایران

دوشنبه ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمودند:

مَنْ أَرَادَ اللَّهَ بِهٍ خَيْرًا رَزَقَهُ اللَّهُ خَلِيلاً صَالِحاً؛

هر کس که خداوند برای او خیر بخواهد، دوستی شایسته نصیب وی خواهد نمود

نهج الفصاحه، ح ۳۰۶۴

جان نباشد جز **خبر** در آزمون هر که را افزون **خبر** جانش فزون

اقتضای جان تو، ای دل **آگهیست** هر که **آگه** تر بود جانش **قویست**

حضرت جلال الدین محمد بلخی

درخت دوستی **بنشان** که **کام** دل به **بار** آرد **نهال** دشمنی **برکن** که **رنج** بی **شمار** آرد

حضرت خواجه شمس الدین محمد حافظ شیرازی



فهرست سرخط اخبار امروز، ۱۰ / ۱۰ / ۱۳۹۹:

- روزنامه دنیای اقتصاد:

۱. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران گزارش داد / اطلس صادرات به ۲۰ کشور
۲. چین و اتحادیه اروپا در آستانه توافق اقتصادی و تجاری
۳. تحلیل آثار جهانی شدن تجارت بر دو قدرت اول اقتصادی دنیا
- **خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):**
۴. اول دی ۹۹؛ کاهش قیمت ۲۹ ارز رسمی
۵. رسانه آلمانی: حفظ برجام، محور نشست امروز وزیران خارجه کشورهای عضو
۶. کارشناسان چین: زمان تغییر سیاست آمریکا در برابر ایران است
۷. هشدار جدی پزشک مشهور چینی درباره انتقال کرونا از محیط به انسان
۸. واکنش پکن به تحریم ۵۹ نهاد چینی از سوی آمریکا
۹. برای نخستین بار؛ حضور بازی‌های ورزشی رایانه‌ای در جدول مدالی بازی‌های آسیایی چین
۱۰. چین ورود آمریکایی‌ها را به کشور سخت‌تر کرد

- خبرگزاری صدا و سیما:

۱۱. نشست رسانه‌ای کشورهای عضو یک کمربند، یک راه
۱۲. تداوم رشد اقتصادی چین

- مهر:

۱۳. چین در ماه نوامبر ۴.۷ میلیارد یوآن اوراق قرضه صادر کرد

- خبرگزاری تسنیم:

۱۴. عرضه اولیه ۱۲ میلیارد دلاری سهام شرکت‌های چینی در بازار بورس آمریکا طی ۲۰۲۰
۱۵. برنامه چین برای واکسیناسیون ۵۰ میلیون نفر تا فوریه

- شفاف:

۱۶. پیش‌بینی تحولاتی عظیم به دنبال پیشرفت هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۵

- **بهداشت نیوز:**
- ۱۷. **نگرانی از حلال بودن واکسن کرونا**
- **خبرگزاری ایکننا:**
- ۱۸. **آموزش مثنوی خوانی در مساجد و مدارس اسلامی چین**
- **ایسنا:**
- ۱۹. **سرمایه گذاری خارجی در چین رکورد یک ساله را شکست**
- **اقتصاد ایران:**
- ۲۰. **افزایش ۲ برابری سهم چین از بازار کالاهای لوکس در جهان**
- **حامیان ولایت:**
- ۲۱. **دوگژی؛ جشنی برای یلدای چینی‌ها**
- **مشرق:**
- ۲۲. **اهداف حضور چین در آمریکای لاتین**
- **خبرگزاری آنا:**
- ۲۳. **چین تا ۲۰۲۵ بزرگ‌ترین پالایشگر نفت جهان می‌شود**
- **ایران پرس:**
- ۲۴. **تحلیل: نقش بی ثبات کننده آمریکا در شرق آسیا**
- **حدیث هفته (۳۹):**
- **از حضرت زینب (ع): «والدین امت اسلام» (بمناسبت ولادت آنحضرت)**
- **حدیث دوم: از پیامبر خدا (ص): «فضیلت پرستاری از بیمار» (بمناسبت روز پرستار)**
- **حدیث سوم: از حضرت مسیح (ع): «حال خوش اصلاح کنندگان در روز قیامت» (بمناسبت ولادت آنحضرت)**
- **حدیث چهارم: از حضرت مسیح (ع): «دینداری کامل» (بمناسبت ولادت آنحضرت)**

- روزنامه دنیای اقتصاد:

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران گزارش داد / اطللس صادرات به ۲۰ کشور

دنیای اقتصاد: کالاهای منتخب صادراتی ایران به ۲۰ کشور جهان معرفی شدند. براساس داده‌های منتشرشده مجموع صادرات ایران به ۲۰ کشور مزبور در هشت ماه نخست سال ۹۹ برابر با ۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ثبت شده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته حدود ۱۴ درصد کاهش داشته است. در بین کشورهای مختلف، بیشترین رشد ارزش صادراتی ایران مربوط به کشورهای تاجیکستان، روسیه و جمهوری آذربایجان است و بیشترین کاهش ارزش صادرات در این مدت به کشورهای عربستان سعودی، گرجستان، لبنان و ترکمنستان اختصاص دارد.

طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، ۵/۳ میلیارد دلار کالای بدون احتساب نفت خام به کشور چین صادر شده است // کالاهای منتخب صادراتی به ۲۰ کشور همسایه و مجاور ایران معرفی شدند. بر اساس گزارش تهیه شده از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، با توجه به کشورهای مورد بررسی، بیشترین کاهش ارزش صادرات در این مدت مربوط به کشورهای عربستان سعودی، گرجستان، لبنان و ترکمنستان و بیشترین رشد ارزش صادرات نیز مربوط به تاجیکستان، روسیه و جمهوری آذربایجان است. بعد از چین، در میان کشورهای همسایه، کشورهای عراق، امارات و ترکیه، بیشترین سهم را ارزش صادرات کالای بدون نفت خام ایران طی مدت مذکور داشته‌اند. علاوه بر این، طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، تقریباً ۵/۳ میلیارد دلار و حدود ۶۱۰ میلیون دلار کالای بدون احتساب نفت خام نیز به ترتیب به کشورهای چین و هند صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸، تقریباً ۲۱ درصد و ۲۸ درصد کاهش داشته‌اند.

امارات: // طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ حدود ۶۶۵ میلیون دلار کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) از ایران به مقصد امارات متحده عربی صادر شده است. بیشترین ارزش صادرات ایران به این کشور به هندوانه تازه اختصاص داشته است. ایران طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ حدود ۴/۴ میلیون دلار از این کالا به امارات متحده عربی صادر کرده که سهم تقریباً ۶/۵ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به این کشور طی مدت مورد بررسی را تشکیل می‌دهد. میانگین هر تن هندوانه تازه صادراتی به امارات ۲۳۶ دلار بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به امارات محصولات از آهن یا فولاد غیرمزوج تخت و گرم نوردشده به شکل طومار «با پهنای ۶۰۰ میلی‌متر یا کمتر به ضخامت کمتر از ۳ میلی‌متر» و «با پهنای ۶۰۰ میلی‌متر یا بیشتر به ضخامت ۳ تا ۴/۷ میلی‌متر» است. ارزش صادرات این دو محصول به ترتیب ۳۳ میلیون دلار (۴/۵ درصد از کل) و ۲۸ میلیون دلار (۵/۴ درصد از کل) بوده است. طی هشت ماهه ۱۳۹۹، قریب به ۸۰ درصد ارزش صادرات کالای غیرنفتی ایران به امارات متحده عربی، مختص به ۵۰ کالا بوده و حدود ۶۳/۷ درصد آن به ۳۰ کالا اختصاص داشته است. طی مدت مورد بررسی، عمده صادرات کالای غیرنفتی ایران به امارات متحده عربی مربوط به فصل ۷۳ تعرفه (چدن، آهن و فولاد) است.

افغانستان: // کل صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷ تعرفه) ایران به افغانستان طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، حدود ۱/۲ میلیارد دلار بوده که از این میزان بیش از ۶ درصد آن (۶/۷۲ میلیون دلار) به «میله‌های آهنی یا فولادی، گرم نوردشده دارای دندان» اختصاص داشته است. متوسط قیمت صادراتی این کالا حدود ۴۰۸ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای عمده صادراتی ایران به افغانستان طی این مدت «سایر شیرینی (همچنین شکلات سفید) بدون شکلات»، «رب گوجه فرنگی» بوده که به ترتیب با صادرات حدود ۳۹ میلیون دلار و ۳۷ میلیون دلار، سهم‌های ۳/۳ درصد و ۲/۱ درصد از صادرات ایران به افغانستان را تشکیل داده‌اند. تنوع اقلام

صادراتی ایران به افغانستان در مقایسه با کشورهای دیگر به مراتب بیشتر است؛ ۵۰ کالای نخست صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان سهم حدود ۶/۵۹ درصدی و ۲۰ کالای نخست نیز سهم حدود ۸/۴۷ درصدی از کل ارزش صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان داشته است. طی مدت مورد بررسی، بیشترین سهم از صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان مربوط به کالاهای فصل ۷۲ تعرفه (چدن، آهن و فولاد) است

لبنان : // ارزش صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷ تعرفه) ایران به لبنان طی ۸ ماه ۱۳۹۹، حدود ۷ میلیون دلار بوده است. بزرگترین قلم صادراتی ایران به لبنان «مغز پسته تازه یا خشک» بوده که با ارزش صادرات حدود ۸/۱ میلیون دلاری، قریب به ۲۶ درصد ارزش کل صادرات غیر نفتی ایران به این کشور را تشکیل داده است. دومین بوده قلم صادراتی به لبنان نیز «پسته یا پوست تازه یا خشک» بوده که با ارزش صادرات ۲/۱ میلیون دلاری، بیش از ۱۷ درصد ارزش صادرات ایران به لبنان را به خود اختصاص داده است. «سایر کفیوش‌ها به جز گبه از پشم یا از موی نرم (کرک) حیوان» با سهم ۸/۸ درصد از ارزش صادرات ایران به لبنان نیز سومین قلم صادراتی ایران به لبنان بوده است. اقلام صادراتی ایران به لبنان تقریباً محدود و تنوع صادراتی ایران به این کشور نسبتاً پایین است؛ به طوری که سه قلم کالای عمده ذکر شده جمعاً بیش از نیمی از ارزش صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷ تعرفه) ایران به این کشور را به خود اختصاص داده‌اند. طی مدت مورد بررسی، سهم ۲۰ قلم کالای نخست نیز ۲/۹۴ درصد است.

روسیه : // طی ۸ ماه ۱۳۹۹، صادرات غیرنفتی ایران به روسیه حدود ۲۸۵ میلیون دلار بوده است. اغلب اقلام صادراتی ایران به روسیه مربوط به فصل ۸ تعرفه (میوه‌ها و مغزهای خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه) بوده که تقریباً معادل ۶۶ درصد از ارزش کل صادرات ایران به روسیه را تشکیل می‌دهد. سه قلم عمده صادراتی ایران به این کشور نیز به ترتیب «سیب، تازه»، «هلو، همچنین شلیل و شفتالوی، تازه» و «پسته‌ها یا پوست تازه یا خشک» بوده که با ارزش صادرات ۴۰ میلیون دلار، ۲۲ میلیون دلار و ۲۱ میلیون دلار، سهم‌های ۱۴ درصد، ۱۱/۵ درصد و ۱۱ درصد از ارزش صادرات ایران به روسیه طی این مدت را تشکیل داده‌اند. متوسط قیمت این سه قلم کالا به ازای هر تن نیز به ترتیب ۵۱۷ دلار، ۶۹۷ دلار و حدود ۶ هزار دلار بر تن بوده است. این سه قلم کالا جمعاً حدود ۳۶ درصد از ارزش صادرات ایران به روسیه را در بر گرفته‌اند. علاوه بر فصل ۸ تعرفه، صادرات فصل ۷ تعرفه (سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی) به روسیه نیز قابل توجه بوده است. سهم این فصل تعرفه از کل صادرات ایران به روسیه، حدود ۱۱ درصد بوده است. حدود ۴/۸۵ درصد صادرات کالای غیرنفتی ایران به روسیه تنها به ۲۰ قلم کالا اختصاص داشته است و ۹۲ درصد از آن به ۵۰ قلم کالا محدود می‌شود.

عمان : // از حدود ۱۷۴ میلیون دلار صادرات کالای غیرنفتی به عمان طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، حدود ۲۱ درصد آن به یک قلم کالای «شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده» اختصاص داشته است. ارزش صادرات ایران به عمان در این محصول ۳۶ میلیون دلار بوده و متوسط قیمت صادراتی آن به ازای هر تن، ۳۳۷ دلار ثبت شده است. دومین و سومین قلم صادراتی ایران به این کشور نیز «اوره حتی به صورت محلول در آب» و «محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیرممزوج با سطح مقطع مربع یا مستطیل که اندازه پهنای آن کمتر از دو برابر ضخامت آن باشد با ضخامت بیش از ۲۰۰ میلی متر» بوده که به ترتیب با صادرات ۳۱ میلیون دلار و ۱۷ میلیون دلار، سهم ۱۸ درصدی و ۱۰ درصدی از ارزش صادرات ایران به عمان طی این مدت را به خود اختصاص داده‌اند. در میان اقلام صادرات کالای غیرنفتی ایران به این کشور، فصل ۷۲ (چدن، آهن و فولاد) بیشترین سهم را به خود اختصاص داده که حدود ۵۲ درصد ارزش صادرات کالای غیرنفتی ایران به عمان طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ بوده است. بیش از نیمی از

ارزش صادرات کالای غیرنفتی ایران به عمان (بدون احتساب فصل ۲۷) تنها به ۴ کالا اختصاص داشته و سهم ۳۰ قلم عمده صادراتی ایران به عمان حدود ۶/۸۲ درصد است.

قطر : // طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، ایران حدود ۹۴ میلیون دلار کالای غیرنفتی به قطر صادر کرده است. حدود ۱۲ درصد ارزش صادرات ایران به قطر به یک کالا «محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیرممزوج دارای کمتر از ۲۵ درصد کربن که در جای دیگر ذکر نشده» اختصاص داشته است. ایران طی این مدت حدود ۲/۱۱ میلیون دلار از این محصول با متوسط قیمت ۳۷۹ دلار بر تن، به قطر صادر کرده است. دو کالای عمده صادراتی دیگر ایران به قطر «گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده» و «هندوانه، تازه» بوده که به ترتیب با صادرات ۴/۸ میلیون دلار و ۶ میلیون دلار سهم‌های ۹ درصدی و ۴/۶ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به قطر را تشکیل می‌دهد. در میان کالاهای صادراتی ایران به قطر، اقلام مربوط به فصل ۷ (سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی) بیشترین سهم را از ارزش صادرات ایران به این کشور به خود اختصاص داده‌اند (حدود ۳۶ درصد). پس از آن فصل ۷۲ (چدن، آهن و فولاد) در رده دوم قرار دارد. در مجموع، حدود نیمی از صادرات ایران به قطر تنها محدود به ۱۰ قلم کالا است. تعداد ۲۰ قلم کالای عمده صادراتی ایران به قطر نیز حدود ۶/۷۵ درصد از کل صادرات کالای غیرنفتی به این کشور را تشکیل می‌دهد.

گرجستان : // طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، صادرات غیرنفتی ایران به گرجستان حدود ۱۸ میلیون دلار بوده است. بیشترین ارزش صادرات ایران به این کشور به «میبه‌ها از فولاد ممزوج که در جای دیگر ذکر نشده، فقط آهنگری شده» اختصاص داشته که با ارزش صادرات بالغ بر ۳ میلیون دلاری، سهم ۵/۱۷ درصدی از ارزش صادرات ایران به این کشور داشته است. متوسط قیمت هر تن از این محصول نیز ۶۰۰ دلار بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به گرجستان نیز از فصل ۲۹ بوده است. «پلی‌اتیلن گرید لوله با وزن مخصوص ۹۴ درصد یا بیشتر» و «کامپاند پلی‌اتیلن غیرپودری با وزن مخصوص» و ۴/۹۴ درصد یا بیشتر ویژه روکش سیم و کابل» به ترتیب سهم‌های ۶/۷ درصد و ۷/۶ درصد از ارزش صادرات ایران به گرجستان را تشکیل داده‌اند. به طور کلی در میان اقلام صادراتی ایران به گرجستان، فصل ۲۹ تعرفه (مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد) و فصل ۷۲ تعرفه (چدن، آهن و فولاد) بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. بیش از نیمی از ارزش صادرات کالای غیرنفتی ایران به گرجستان نیز تنها به هفت قلم کالایی و حدود ۹/۷۶ درصد آن به ۲۰ قلم کالا اختصاص داشته است.

سوریه : // طی هشت ماه نخست ۱۳۹۹، صادرات کالای غیرنفتی ایران به سوریه ۷۹ میلیون دلار بوده که حدود ۶/۹ درصد آن به «شیر خشک صنعتی» اختصاص داشته است. صادرات ایران به سوریه در این محصول ۶/۷ میلیون دلار بوده و متوسط قیمت صادراتی آن نیز حدود ۱۹۵۴ دلار بر تن ثبت شده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به سوریه نیز «لوله‌ها یا پروفیل‌های تو خالی بدون درز از فولاد ممزوج با مقطع غیر مدور» و «شیر خشک اطفال در بسته بندی‌های تحت خلأ و یک کیلوگرم و کمتر با چربی ۱۵ درصد یا کمتر» بوده که به این ترتیب سهم هر کدام از صادرات ایران به سوریه ۳/۹ درصد و ۲/۹ درصد بوده است. در میان اقلام صادراتی ایران به سوریه، بیشترین ارزش صادرات به فصل ۴ (شیر و محصولات لبنی، تخم پرندگان؛ عسل طبیعی) اختصاص داشته که با نگاهی به اقلام عمده صادراتی مشخص است که این اقلام عمدتاً مربوط به شیرخشک است. بیش از نیمی از ارزش صادرات غیرنفتی ایران به سوریه محدود به ۷ قلم کالایی می‌شود و سهم ۳۰ قلم کالایی عمده نیز ۲/۸۶ درصد از ارزش صادرات ایران به سوریه است.

اردن : // صادرات کالای غیرنفتی ایران به اردن طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ معادل ۸/۱۲ میلیون دلار بوده است. تعداد اقلام صادراتی ایران به اردن بسیار محدود بوده و در میان آنها بخش عمده‌ای به صادرات بسته مربوط بوده است. به

عنوان نمونه کالای نخست صادراتی ایران به اردن طی این مدت «پسته‌ها با پوست تازه یا خشک» بوده که خود به تنهایی حدود ۵۲ درصد از کل صادرات کالایی غیرنفتی ایران به اردن را تشکیل داده است. سه قلم بعدی صادراتی ایران به اردن نیز از انواع پسته بوده است. حدود ۹۴ درصد از صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به اردن به این چهار قلم اختصاص داشته است. در میان این اقلام، انواع کفپوش‌ها نیز مشاهده می‌شود که پس از پسته‌ها بیشترین سهم از ارزش صادرات کالای غیرنفتی به اردن به این اقلام اختصاص داشته است.

ترکیه : // ترکیه یکی از مهمترین شرکای تجاری ایران بوده که صادرات غیر نفتی ایران به این کشور طی هشت ماه نخست ۱۳۹۹ حدود ۹۰۰ میلیون دلار بوده است. در میان اقلام صادراتی ایران به ترکیه «اوره حتی به صورت محلول در آب» با سهم حدود ۲۱ درصد از کل صادرات غیرنفتی ایران به ترکیه و ارزش حدود ۱۸۷ میلیون دلار، بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به ترکیه ۱۷۵ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به ترکیه طی هشت ماه نخست ۱۳۹۹ «روی غیر ممزوج» و «کاند و قطعات کاند از مس تصفیه شده» به ترتیب با صادرات حدود ۹۲ میلیون دلار (سهم ۴ / ۱۰ درصد از کل صادرات غیر نفتی به ترکیه) و حدود ۵۹ میلیون دلار (سهم ۵ / ۶ درصد از کل صادرات غیر نفتی به ترکیه) هستند. به طور کلی، در ۸ ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیش از ۸۷ درصد ارزش صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به ترکیه مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۸۰ درصد آن مربوط به ۳۰ کالا است. عمده صادرات غیرنفتی ایران به ترکیه مربوط به فصل ۲۱ (کودها) و ۳۹ تعرفه (مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن) بوده است.

پاکستان : // طی ۸ ماه ۱۳۹۹ حدود ۳۹۴ / ۵ میلیون دلار کالای غیرنفتی از ایران به مقصد پاکستان صادر شده است. بیشترین ارزش صادرات ایران به این کشور به «الکیل بنزن خطی» اختصاص داشته است. ایران طی ۸ ماه ۱۳۹۹ حدود ۲۲ / ۳ میلیون دلار از این کالا به پاکستان صادر کرده که سهم تقریباً ۶ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به این کشور طی مدت مورد بررسی را تشکیل می‌دهد. قیمت هر تن الکیل بنزن خطی صادراتی به پاکستان نیز ۹۲۵ دلار بوده است. دومین و سومین قلم صادراتی ایران به پاکستان به ترتیب دو کالای «پسته‌ها با پوست تازه یا خشک» و «گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده» بوده است. ارزش صادرات این دو محصول به ترتیب ۹ / ۲۱ میلیون دلار (۶ / ۵ درصد از کل) و ۱۷ / ۴ میلیون دلار (۴ / ۴ درصد از کل) بوده است. به طور کلی، بیش از ۸۲ درصد صادرات غیرنفتی ایران به پاکستان مختص ۵۰ کالا بوده و حدود ۶۹ درصد آن به ۳۰ کالا اختصاص داشته است. همچنین، عمده صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به پاکستان به فصل ۸ تعرفه (میوه‌ها و مغزهای خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه) مربوط بوده است.

جمهوری آذربایجان : // براساس آمارهای گمرک، طی ۸ ماه ۱۳۹۹، ایران حدود ۱۸۶ میلیون دلار کالای غیرنفتی به جمهوری آذربایجان صادر کرده است. سهم قابل توجهی از صادرات ایران به جمهوری آذربایجان به مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن اختصاص داشته است. سبب زمینی، تازه یا سرد کرده بزرگ‌ترین قلم صادراتی غیرنفتی ایران به جمهوری آذربایجان بوده است. صادرات ایران به جمهوری آذربایجان از این محصول طی ۸ ماه ۱۳۹۹ بیش از ۷ میلیون دلار بوده و سهم حدود ۴ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به جمهوری آذربایجان طی این مدت را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به جمهوری آذربایجان ۱۳۶ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به جمهوری آذربایجان طی این مدت «لوله‌ها یا پروفیل‌های توخالی بدون درز از فولاد ممزوج، با مقطع غیرممدور» و «سایر حوال کیسه برای بسته‌بندی از مواد نسجی سنتیک، به دست آمده از نوار یا اشکال همانند از پلی اتیلن یا پلی پروپیلن» بوده که به ترتیب با صادرات

حدود ۶ / ۵ میلیون دلار و ۶ میلیون دلاری سهم‌های ۳ / ۵ درصد و ۲ / ۲ درصد از کل ارزش صادرات غیرنفتی ایران به جمهوری آذربایجان طی این مدت را به خود اختصاص داده‌اند. متوسط قیمت هر کدام نیز به ترتیب حدود ۱۳۶۸۴ دلار بر تن و ۲۰۲۸ دلار بر تن بوده است. به طور کلی، در ۸ ماهه سال ۱۳۹۹ بیش از ۶۱ درصد ارزش صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به جمهوری آذربایجان مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۷ / ۵۱ از درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است.

ارمنستان : // طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ حدود ۲ / ۹۰ میلیون دلار کالای غیرنفتی ایران به مقصد ارمنستان صادر شده است. بیشترین ارزش صادرات ایران به این کشور به «محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت نوردشده، با پهنای حداقل ۶۰۰ میلی‌متر آبرکاری شده یا اندودشده با روی غیر مذکور در جای دیگر» اختصاص داشته است. ایران طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ حدود ۸ / ۵ میلیون دلار از این کالا به ارمنستان صادر کرده که سهم تقریباً ۶ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به این کشور طی مدت مورد بررسی را تشکیل می‌دهد. قیمت هر تن از این محصول صادراتی به ارمنستان نیز ۶۳۱ دلار بوده است. دومین و سومین قلم صادراتی ایران به ارمنستان به ترتیب به دو کالای «ترانسفورمانورهای دی الکتریک مایع به قدرت بیشتر از ۱۰۰۰۰ کیلوولت آمپر» و «میله‌های آهنی یا فولادی، گرم نوردشده دارای دندان، برآمدگی گودی یا بعد از نورد تاب داده شده، یا با تغییر شکل یافتگی‌های حاصل از نورد» اختصاص داشته است. ارزش صادرات این دو محصول به ترتیب ۶ / ۵ میلیون دلار (۲ / ۶ درصد از کل) و حدود ۴ میلیون دلار (۴ / ۴ درصد از کل) بوده است. بیش از ۶۹ درصد صادرات غیرنفتی ایران به ارمنستان مختص ۵۰ کالا بوده و حدود ۵۷ درصد آن به ۲۰ کالا اختصاص داشته است. همچنین، عمده صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به ارمنستان به فصل ۷۲ تعرفه (چدن، آهن و فولاد) مربوط بوده است.

ازبکستان : // مطابق آمارهای گمرک، طی هشت ماه نخست سال ۱۳۹۹، میزان صادرات غیر نفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به ازبکستان حدود ۸۴ میلیون دلار است. در میان اقلام صادراتی ایران به ازبکستان «ماشین‌های خردکردن یاسائیدن خاک، سنگ، سنگ معدن و...»، حدود ۸ / ۸ میلیون دلار بوده که با سهم ۴ / ۱۰ درصدی بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به ازبکستان ۲۳۵۲ دلار به ازای هر تن بوده است. پس از این محصول، «پلی اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص کمتر از ۹۴ درصد» و «الکیل بنزن سولفونه» با سهم ۴ / ۲ درصد (حدود ۲ / ۹ میلیون دلار) و ۲ / ۲ درصد (حدود ۲ / ۸ میلیون دلار) قرار دارند. متوسط قیمت صادراتی این دو محصول طی هشت ماهه ۱۳۹۹ به ترتیب ۹۵۰ دلار به ازای هر تن و ۷۰۹ دلار به ازای هر تن است. به طور کلی، در ۸ ماهه سال ۱۳۹۹ بیش از ۶۹ درصد ارزش صادرات غیرنفتی ایران به ازبکستان مربوط به ۵۰ قلم کالا و بیش از ۵۴ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است. همچنین، عمده صادرات غیرنفتی ایران به ازبکستان مربوط به فصل ۲۹ تعرفه (مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن) بوده است.

ترکمنستان : // مطابق آمارهای گمرک، طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، ایران حدود ۵ / ۷۵ میلیون دلار کالای غیرنفتی به ترکمنستان صادر کرده است. سهم قابل توجهی از صادرات ایران به ترکمنستان به مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن اختصاص داشته است. «لوله‌ها و پروفیل‌های جوش داده شده از آهن یا از فولاد، با قطر خارجی کمتر از ۲ / ۲۰۲ میلی‌متر» بزرگ‌ترین قلم صادراتی غیرنفتی ایران به ترکمنستان بوده است. صادرات ایران به ترکمنستان از این محصول طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ بیش از ۵ میلیون دلار بوده و سهم حدود ۷ درصدی از ارزش کل صادرات ایران به ترکمنستان طی این مدت را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به ترکمنستان ۴۰۲ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به ترکمنستان طی این

مدت «سایر رنگ‌ها و ورنی‌ها بر اساس سایر پلیمرهای سنتتیک یا طبیعی تغییر یافته غیر مذکور در جای دیگر با محلول‌های مشخص شده در یادداشت ۴ فصل ۲۲» و «سایر سیمان سفید پرتلند به‌جز رنگ شده به طور مصنوعی» بوده که به ترتیب با صادرات حدود ۴ / ۱ میلیون دلار و ۲ / ۲ میلیون دلار سهم‌های ۵ / ۵ درصد و ۴ / ۲ درصد از کل ارزش صادرات ایران به ترکمنستان طی این مدت را به خود اختصاص داده‌اند. متوسط قیمت هر کدام نیز به ترتیب حدود ۱۷۰۹ دلار بر تن و ۲۶ دلار بر تن بوده است. به طور کلی، در ۸ ماه سال ۱۳۹۹ حدود ۷۰ درصد ارزش صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به ترکمنستان مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۵۸ / ۶ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است.

تاجیکستان // : صادرات غیرنفتی ایران به تاجیکستان طی هشت ماهه نخست ۱۳۹۹ حدود ۱۱ / ۸ میلیون دلار بوده است. در میان اقلام صادراتی ایران به تاجیکستان «پلی‌اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص کمتر از ۹۴ درصد» با سهم حدود ۹ درصد از کل صادرات غیرنفتی ایران به تاجیکستان و ارزش حدود ۱ / ۱ میلیون دلار، بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به تاجیکستان ۱۰۱۶ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به تاجیکستان طی هشت ماه نخست ۱۳۹۹ «سایر حوال و کیسه برای بسته‌بندی از مواد نسجی سنتتیک، به‌دست آمده از نوار یا اشکال همانند از پلی‌کاتیلن یا پلی‌پروپیلن» و «ماشین‌های خردکردن یاسانیدن خاک، سنگ، سنگ معدن و غیره» به ترتیب با صادرات حدود ۸۵۰ هزار دلار (سهم ۷ / ۲ درصد از کل صادرات غیرنفتی به تاجیکستان) و حدود ۸۱۰ هزار دلار (سهم ۷ درصد از کل صادرات غیرنفتی به تاجیکستان) هستند. به‌طور کلی، در ۸ ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیش از ۹۰ درصد ارزش صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به تاجیکستان مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۶ / ۸۰ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است. عمده صادرات ایران به تاجیکستان مربوط به فصل ۳۹ تعرفه (مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از آن) بوده است.

بحرین : // مطابق آمارهای گمرک، طی هشت ماهه نخست سال ۱۳۹۹، میزان صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به بحرین حدود ۴ / ۷ میلیون دلار بوده است. در میان اقلام صادراتی ایران به بحرین «کفپوش‌های غیرمخملی‌یاف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف» ۴۹۹ هزار دلار بوده که با سهم ۱۰ / ۵ درصدی بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به بحرین ۵۴۹۶ دلار به ازای هر تن بوده است. پس از این محصول، صادرات «سایر کفپوش‌ها به‌جز گبه از پشم یا از موی نرم (کرک) حیوان» و «پسته‌ها با پوست تازه یا خشک» با سهم ۶ / ۹ درصد (حدود ۳۲۷ هزار دلار) و ۶ / ۵ درصد (حدود ۲۰۷ هزار دلار) قرار دارند. متوسط قیمت صادراتی این دو محصول طی هشت ماهه نخست ۱۳۹۹ به ترتیب ۵۰ هزار و ۷۳ دلار به ازای هر تن و ۶۳۸۵ دلار به ازای هر تن است. به طور کلی، در ۸ ماهه سال ۱۳۹۹ بیش از ۸۶ درصد ارزش صادرات غیرنفتی ایران به بحرین مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۷۲ / ۵ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است. همچنین طی این مدت، عمده صادرات غیرنفتی ایران به بحرین مربوط به فصل ۸ تعرفه (میوه‌ها و مغزهای خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه) بوده است.

یمن : // صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به یمن طی هشت ماهه نخست ۱۳۹۹، تنها حدود ۲۴۰ هزار دلار بوده است. صادرات غیرنفتی ایران به این کشور همچنین از تنوع زیادی برخوردار نبوده و تنها محدود به ۵ قلم کالا است. در میان اقلام ذکر شده «سایر داروهای دارای سایر آنتی‌بیوتیک‌ها مخصوص طیور دارای تولید مشابه داخلی» با سهم حدود ۴۰ درصد و به ارزش حدود ۹۱ هزار دلار، بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به یمن حدود ۸۵۵۴ دلار به ازای هر تن

بوده است. همچنین، عمده صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به یمن مربوط به فصل ۲۰ تعرفه (محصولات دارویی) بوده است.

چین : // چین یکی از بزرگترین مقاصد صادراتی ایران محسوب می‌شود. براساس آمارهای گمرک، طی ۸ ماهه ۱۳۹۹، ایران حدود ۴ / ۴ میلیارد دلار کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷ تعرفه) به چین صادر کرده است. سهم قابل‌توجهی از صادرات ایران به چین به مواد پلاستیکی و مواد شیمیایی آلی اختصاص داشته است. پلی‌اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص کمتر از ۹۴ درصد» بزرگترین کالای صادراتی غیرنفتی ایران به چین بوده است. صادرات ایران به چین از این محصول طی ۸ ماهه ۱۳۹۹ بیش از ۶۶۹ میلیون دلار بوده و سهم ۱۵ / ۲ درصدی از ارزش کل صادرات کالای غیرنفتی ایران به چین طی این مدت را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به چین ۸۲۷ دلار به ازای هر تن بوده است. دومین و سومین کالای صادراتی ایران به چین طی این مدت «متانول» و «پلی‌اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص ۹۴ درصد یا بیشتر» بوده که به ترتیب با صادرات حدود ۶۱۹ میلیون دلار و ۴۴۴ میلیون دلاری سهم‌های ۱ / ۱۴ درصد و ۱ / ۱۰ درصد از کل ارزش صادرات ایران به چین طی این مدت را به خود اختصاص داده‌اند. متوسط قیمت هرکدام نیز به ترتیب حدود ۱۲۲ دلار بر تن و ۷۶۲ دلار بر تن بوده است. به‌طور کلی، صادرات ایران به چین محدود به چند قلم کالای به‌خصوصی است؛ در ۸ ماهه سال ۱۳۹۹ بیش از ۹۸ درصد ارزش صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷ تعرفه) ایران به چین مربوط به ۵۰ قلم کالا و حدود ۲ / ۹۴ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است.

هند : // مطابق آمارهای گمرک، طی هشت ماهه نخست سال ۱۳۹۹، میزان صادرات غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به کشور هند حدود ۴۵۱ میلیون دلار بوده است. در میان اقلام صادراتی ایران به هند «کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه‌شده» حدود ۴ / ۶۵ میلیون دلار بوده که با سهم ۵ / ۱۴ درصدی بیشترین سهم از ارزش صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است. متوسط قیمت صادراتی این محصول به هند ۶۴۰۷ دلار به ازای هر تن بوده است پس از این محصول، صادرات «پسته‌ها با پوست تازه یا خشک» و «متانول» با سهم ۹ / ۱۱ درصد (حدود ۸ / ۵۲ میلیون دلار) و ۲ / ۶ درصد (حدود ۲۸ میلیون دلار) قرار دارند. متوسط قیمت صادراتی این دو محصول طی هشت ماهه نخست ۱۳۹۹ به ترتیب ۶۲۷۲ دلار به ازای هر تن و ۱۲۲ دلار به ازای هر تن است. به‌طور کلی، در ۸ ماهه سال ۱۳۹۹ بیش از ۹۲ درصد ارزش صادرات کالای غیرنفتی (بدون احتساب فصل ۲۷) ایران به هند مربوط به ۵۰ قلم کالا و بیش از ۸۸ درصد آن مربوط به ۲۰ کالا است. همچنین، عمده صادرات کالای غیرنفتی ایران به هند مربوط به فصل ۸ تعرفه (میوه‌ها و مغزهای خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه) بوده است.

چین و اتحادیه اروپا در آستانه توافق اقتصادی و تجاری

خبرگزاری آلمان : ظاهراً پس از سال‌ها رایزنی و چانه‌زنی، چین و اتحادیه اروپا در آستانه امضای توافق‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری هستند. این توافق ممکن است در ماه پایانی ریاست دوره‌ای آلمان بر شورای اتحادیه اروپا به امضا برسد. دوره شش ماهه ریاست آلمان بر شورای اتحادیه اروپا کمتر از دو هفته دیگر، در پایان سال جاری میلادی خاتمه می‌یابد. مطابق برخی شواهد به نظر می‌رسد کشورهای عضو اتحادیه اروپا و چین به زودی امضای یک توافق‌نامه جامع اقتصادی و تجاری را نهایی می‌کنند. منابع دیپلماتیک در پکن و بروکسل می‌گویند اراده سیاسی برای امضای این توافق‌نامه وجود دارد. در چنین حالتی شرایط رقابتی در بازار چین برای شرکت‌های اروپایی بهبود پیدا می‌کند. از آغاز مذاکرات چین و اتحادیه اروپا بر سر توافق‌نامه حمایت از سرمایه‌گذاری، حدود هفت سال می‌گذرد. یک دور از این مذاکرات سپتامبر امسال با حضور رئیس‌جمهوری چین شی جین‌پینگ،

صدراعظم آلمان آنگلا مرکل، رئیس کمیسیون اروپا اورزولا فون در لاین و رئیس شورای اروپایی شارل ميشل به صورت کنفرانس ویدئویی برگزار شد. سفیران ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در بروکسل روز جمعه به بررسی متن نهایی توافق نامه احتمالی پرداختند و وانگ ونین، یکی از سخنگویان وزارت خارجه چین میگوید مذاکرات وارد فاز نهایی شده است. مطابق گزارشها متن نهایی که قرار است در برگیرنده تمام جنبه های حقوقی توافق باشد هنوز به طور کامل تدوین نشده است. این توافق زمانی نهایی می شود که زدن شعبه در چین و خرید شرکت های چینی را برای شرکت های اروپایی تسهیل کند. شرکت های چینی در حال حاضر طرف اروپایی را برای انتقال دانش و فناوری های پیشرفته تحت فشار قرار می دهند. توافق جامع تجاری و اقتصادی قرار است این رویه را محدود کند. پکن همچنین آماده است کمک های دولتی به شرکت های چینی را محدودتر کند. چین تا کنون در مورد برخی مسائل انعطاف کمی از خود نشان می داد و بر دسترسی و حضور شرکت های چینی در حوزه های زیرساختی نظیر انرژی و شبکه آبرسانی شهری تاکید می کرد. اتحادیه اروپا تا کنون چنین درخواست هایی را رد کرده و استراتژی شرکت های چینی برای فعالیت و سرمایه گذاری در اروپا را انتقادی تر از قبل بررسی می کند. ظاهرا رهبری چین در پی مناقشه های تجاری طولانی با ایالات متحده که با افزایش تعرفه های گمرکی و تحریم های زیادی همراه بود، آمادگی بیشتری دارد به اتحادیه اروپا با حدود ۴۵۰ میلیون جمعیت روی خوش نشان دهد. چین در سال ۲۰۲۰ برای نخستین بار از آمریکا جلو افتاد و در جایگاه بزرگترین شریک تجاری کشورهای عضو اتحادیه اروپا قرار گرفت. صدراعظم آلمان برای اصلاح مناسبات بازرگانی و اقتصادی با چین بسیار تلاش کرده است. قرار بود در دوره ریاست آلمان بر شورای اتحادیه اروپا سران اتحادیه با رئیس جمهوری چین دیدار کنند که این برنامه به خاطر پاندمی کرونا لغو شد. با این همه آلمان به تلاش های خود برای امضای توافق نامه اقتصادی ادامه داده که ظاهرا موفقیت آمیز بوده است. آنگلا مرکل از سالها پیش برای بهبود مناسبات تجاری و اقتصادی با چین تلاش می کند. در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا آلمان بزرگترین صادرکننده کالا به چین است. اتحادیه اروپا، چین را به عنوان رقیب اقتصادی و در برخی حوزه ها شریک تلقی می کند. یکی از موانع و علت های طولانی شدن مذاکرات دو طرف، پافشاری اتحادیه اروپا برای جلوگیری از کار اجباری در چین بوده است. گفته می شود صدراعظم آلمان در دیدارهای دوجانبه شخصا این موضوع را مطرح کرده است. اتحادیه اروپا تاکید دارد که چین باید پیش از امضای نهایی توافق نامه تجاری و اقتصادی استانداردهای سازمان جهانی کار را به رسمیت بشناسد و اجرا کند. پارلمان اروپا نیز برای تایید نهایی توافق نامه برای این موضوع اهمیت زیادی قائل است.

تحلیل آثار جهانی شدن تجارت بر دو قدرت اول اقتصادی دنیا

رضا مسرور / تحلیلگر امور اقتصادی و کسب و کار صندوق بین المللی پول، جهانی شدن را رشد وابستگی متقابل اقتصادی کشورها در سراسر جهان از طریق افزایش حجم و تنوع مبادلات کالا و خدمات و جریان سرمایه در مابرای مرزها و همچنین از طریق پخش گسترده تر و وسیع تر تکنولوژی می داند. جهانی شدن اقتصاد در سال های اخیر به علت پیشرفت روز افزون فناوری اطلاعات و شبکه حمل و نقل رشد چشمگیری داشته است. در این یادداشت می خواهیم آثار جهانی شدن بر تجارت و تولید دو قدرت برتر اقتصادی دنیا را بررسی و برنده و بازنده این پروسه را پیش بینی و رویدادهای آینده را در این زمینه بررسی کنیم. قبل از آن باید به اصول و اهداف سازمان تجارت جهانی که امروز یکی از پایه های اصلی جهانی شدن به ویژه در حوزه اقتصاد و تجارت است، اشاره کنیم. سازمان تجارت جهانی با هدف توسعه تولید و تجارت و بهره وری بهینه از منابع جهانی و دستیابی به توسعه پایدار و ارتقای سطح زندگی ایجاد شده است. براساس اصول سازمان تجارت جهانی، پس از حذف موانع تجاری غیر تعرفه ای، کشورها باید تعرفه های گمرکی خود را تثبیت کنند و به تدریج آن را کاهش دهند. البته این اصل در مورد محصولات کشاورزی در کشورهایی که با مشکلات در پرداخت مواجه هستند استثنا قایل شده است و کشورها مجاز به

انجام هرگونه اقدامی که جنبه فروش زیر قیمت تمام شده داشته باشند نیستند. همچنین کشورها در مورد کالاهای داخلی و وارداتی باید رفتار کاملاً یکسانی داشته باشند. سازمان تجارت جهانی برای دستیابی به موافقت‌نامه‌های مورد تأیید اعضا و نیز نظارت بر حسن انجام آنها از وجود ارکان مختلف تصمیم‌گیری، نظارتی، اجرایی و حقوقی بهره می‌برد و عضویت در آن مستلزم پذیرفتن اصول و معادلات متعددی است که مورد قبول کشورهای عضو قرار گرفته است. سازمان تجارت جهانی گرچه در سال ۱۹۹۵ پایه‌گذاری شد ولی عملاً از سال ۲۰۰۰ اصول و قواعد آن جاری شد. بنابراین سال ۲۰۰۰ میلادی را به‌عنوان سال اول پروسه جهانی شدن تجارت و تولید فرض می‌کنیم. چین به‌عنوان قدرت دوم اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۰ میلادی حدود ۲۲۷ میلیارد دلار صادرات داشته است که این رقم در سال ۲۰۱۹ به ۲۴۹۸ میلیارد دلار افزایش یافته است. به عبارت دیگر آمار صادرات کشور چین در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۰۰ به‌عنوان آغاز پروسه جهانی شدن تجارت و تولید، ۹۹۷ درصد رشد داشته که رشد چشمگیری است و صرفاً چند کشور از جمله ویتنام دارای رشد بالاتری از دومین اقتصاد برتر جهان هستند. مازاد صادرات بر واردات چین در سال ۲۰۱۹ نیز ۴۲۹ میلیارد دلار بر آورد می‌شود. به رغم اینکه هیچ کشوری به اندازه ایالات متحده آمریکا در استفاده از سازمان تجارت جهانی برای گشودن بازارهای خارجی و حمایت از صنایع داخلی اش فعال نبوده است، اما مقایسه آمار صادرات سال ۲۰۱۹ با سال ۲۰۰۰ نتایج دیگری را نشان می‌دهد. آمریکا در سال ۲۰۰۰ میلادی ۱۲۵۸ میلیارد دلار صادرات داشته است که این رقم در سال ۲۰۱۹ به ۱۶۴۴ میلیارد دلار افزایش یافته است. به عبارت دیگر افزایش صادرات آمریکا در سال ۲۰۱۹ به سال ۲۰۰۰ به‌عنوان ابتدای پروسه جهانی شدن تجارت فقط ۲۱ درصد است. جالب است که بدانیم در سال ۲۰۱۹ مازاد صادرات به واردات این کشور بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار منفی بوده است. به عبارت دیگر سیاست‌های اخیر دولت حاضر آمریکا حتی خارج از اصول و قواعد سازمان تجارت جهانی از جمله سیاست افزایش تعرفه بر کالاهای وارداتی، تأثیر چندانی بر کاهش دادن موازنه منفی تجاری این کشور نداشته است. ادامه این وضعیت در کنار تغییر سایر شاخص‌های اقتصادی از جمله نرخ رشد اقتصادی، منجر به تغییر و نزول رتبه این کشور به‌عنوان قدرت برتر اقتصادی در آینده خواهد شد. بر اساس این متغیرها، سیاست مهار چین توسط آمریکا، در اولویت اصلی سیاست‌های این کشور قرار خواهد گرفت و برنامه‌هایی برای تغییرات در این موازنه پیش‌بینی می‌شود که در راس آنها، اتخاذ سیاست‌هایی نظیر تعیین عوارض هدفمند بر کالاهای وارداتی، تجارت ترجیحی با آزاد دوجانبه با سایر کشورها در چارچوب مشخص و اقدامات اجرایی برای تضعیف اقتصاد چین از طریق ایجاد شوک و بحران در بازار سهام محتمل است.

- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

اول دی ۹۹؛ کاهش قیمت ۲۹ ارز رسمی

تهران- ایرنا- بانک مرکزی امروز (دوشنبه) نرخ رسمی ۴۷ ارز را اعلام کرد که بر اساس آن نرخ ۲۹ ارز کاهش و نرخ هفت ارز افزایش یافت. قیمت ۱۱ ارز نیز ثابت ماند. به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، هر دلار آمریکا برای امروز (اول دی‌ماه) بدون تغییر نسبت به روز گذشته، ۲۲ هزار ریال قیمت خورد. همچنین هر پوند انگلیس به قیمت ۵۶ هزار و ۸۰ ریال و هر یورو ۵۱ هزار و ۱۸۵ ریال اعلام شد. امروز هر فرانک سوئیس ۴۷ هزار و ۲۷۲ ریال، کرون سوئد پنج هزار و ۵۲ ریال، کرون نروژ چهار هزار و ۸۲۹ ریال، کرون دانمارک ۶ هزار و ۸۸۱ ریال، روپیه هند ۵۷۰ ریال، درهم امارات متحده عربی ۱۱ هزار و ۴۲۷ ریال، دینار کویت ۱۲۸ هزار و ۲۶ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶ هزار و ۲۲۷ ریال، یکصد ین ژاپن ۴۰ هزار و ۶۲۹ ریال، دلار هنگ کنگ پنج هزار و ۴۱۸ ریال، ریال عمان ۱۰۹ هزار و ۲۲۲ ریال و دلار کانادا ۲۲ هزار ۶۸۹ ریال قیمت خورد. در تابلوی بانک مرکزی، امروز نرخ دلار نیوزیلند ۲۹ هزار و ۸۰۶ ریال، راند

آفریقای جنوبی ۲ هزار و ۸۴۸ ریال، لیر ترکیه پنج هزار و ۴۶۸ ریال، روبل روسیه ۵۶۷ ریال، ریال قطر ۱۱ هزار و ۵۷۳ ریال، یکصد دینار عراق سه هزار و ۵۲۹ ریال، لیر سوریه ۸۲ ریال، دلار استرالیا ۲۱ هزار و ۸۰۷ ریال، ریال سعودی ۱۱ هزار و ۲۰۰ ریال، دینار بحرین ۱۱۱ هزار و ۷۰۲ ریال، دلار سنگاپور ۲۱ هزار و ۵۱۴ ریال، یکصد تاکای بنگلادش ۴۹ هزار و ۵۵۷ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲ هزار و ۲۲۵ ریال، کیات میانمار ۲۲ ریال و یکصد روپیه نپال ۲۵ هزار و ۴۲۵ ریال تعیین شد. همچنین، نرخ یکصد درام ارمنستان هشت هزار و ۷۲۱ ریال، دینار لیبی ۲۱ هزار و ۳۲۱ ریال، یوان چین ۶ هزار و ۴۰۷ ریال، یکصد بات تایلند ۱۲۹ هزار و ۸۴۵ ریال، رینگیت مالزی ۱۰ هزار و ۲۸۶ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۸ هزار و ۱۲۲ ریال، دینار اردن ۵۹ هزار و ۲۳۸ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۰ هزار و ۱۰ ریال، لاری گرجستان ۱۲ هزار و ۸۰۹ ریال، یک هزار روپیه اندونزی ۲ هزار و ۹۶۷ ریال، افغانی افغانستان ۵۴۶ ریال، روبل جدید بلاروس ۱۶ هزار ۷۲۹ ریال، منات آذربایجان ۲۴ هزار و ۷۲۱ ریال، یکصد بزوی فیلیپین ۸۷ هزار و ۲۴۵ ریال، سومونی تاجیکستان سه هزار و ۷۱۷ ریال، بولیوار جدید ونزوئلا چهار هزار و ۲۰۶ ریال و منات جدید ترکمنستان ۱۲ هزار و ۸۰ ریال ارزش‌گذاری شد.

رسانه آلمانی: حفظ برجام، محور نشست امروز وزیران خارجه کشورهای عضو

تهران- ایرنا- خبرگزاری آلمانی د. پ. آ ضمن اعلام خبر نشست مجازی امروز (دوشنبه) وزیران امور خارجه کشورهای باقی مانده در برجام، محور اصلی این نشست را تلاش برای حفظ این توافق اعلام کرد. به گزارش ایرنا به نقل از د. پ. آ وزیران امور خارجه کشورهای باقی مانده در برجام شامل ایران، روسیه، چین، آلمان، انگلیس و فرانسه روز دوشنبه نشستی آنلاین برای بررسی راه‌های حفظ این توافق برگزار می‌کنند. پیشتر نیز وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران اعلام کرده بود نشست غیررسمی وزاری امور خارجه دولت‌های عضو برجام در تاریخ اول دی ۱۳۹۹ به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار می‌شود. خبرگزاری د.پ.آ. با اعلام این خبر نوشت: گفت و گوها در نشست امروز حول محور برنامه هسته‌ای ایران است. این رسانه آلمانی نوشت تغییر قدرت در ایالات متحده می‌تواند به حفظ برجام کمک کند. د. پ. آ نوشت که ایران تأکید کرده است در صورت بازگشت آمریکا به برجام و رفع تحریم‌ها تعهدات خود را از سر می‌گیرد، اما هیچ‌گونه تغییری را در این توافق هسته‌ای نخواهد پذیرفت. در هفدهمین نشست کمیسیون برجام در سطح مدیران سیاسی وزارت خارجه که چند روز پیش به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد، کشورهای عضو به طور مفصل درخصوص اجرای عملی توافق‌های سال ۲۰۱۵ (برجام) با توجه به چالش اصلی کارشناسی آمریکا در راه اجرای کامل توافق هسته‌ای، گفت‌وگو و تبادل نظر کردند. پارلمان اروپا اواخر هفته پیش از کمیسیون اروپا خواست تا برای حفاظت از منافع تجاری این قاره در برابر تحریم‌هایی «که به طور قابل توجهی حاکمیت سرزمینی کشورهای عضو اتحادیه اروپا را نقض می‌کند»، راه‌حلی ارائه دهد.

کارشناسان چین: زمان تغییر سیاست آمریکا در برابر ایران است

پکن- ایرنا- کارشناسان چینی، اصلی‌ترین علت بی‌اعتمادی ملت و دولت ایران به آمریکا را خصومت افراطی واشنگتن و فشارهای بی‌حد و حصر این کشور بر تهران می‌دانند و معتقدند زمان تغییر این سیاست فرا رسیده است. به گزارش روز یکشنبه ایرنا کارشناسان چینی در گفت‌وگو با رسانه‌های این کشور می‌گویند: پس از سال‌ها تحریم اعمال شده توسط دولت دونالد ترامپ، اقتصاد ایران تحت فشار فراوانی قرار گرفته است و همین اقدامات باعث شده است تا تردیدها و سوءظن‌های ایران به آمریکا شدت بگیرد. «وانگ جین» محقق موسسه «چارهار» چین در تحلیلی برای «سی‌سی‌تی‌وی» تلویزیون مرکزی چین آورده است: تهران امیدوار است که با روی کار آمدن دولت جدید به ریاست جمهوری بایدن فرصت‌های جدیدی برای تغییر شرایط فعلی بوجود بیاید به طوری که هم وضعیت اقتصادی ایران بهبود یابد و هم از تنش‌ها در منطقه و البته در روابط دو کشور کاسته شود.

او می گوید: وقت آن رسیده است که آمریکا سیاست خود را نسبت به ایران از "فشار حداکثری" دونالد ترامپ به رویکرد عملی تر و واقع بینانه تر تغییر دهد پس از خروج ترامپ از برجام در سال ۲۰۱۸، واشنگتن شروع به اتخاذ روشی تهاجمی علیه ایران کرد. این استاد دانشگاه شمال غرب چین تصریح کرد: هدف تحریم های شدید ترامپ این بود که ایران را مجبور به امتیاز دهی کند تا به مذاکره با واشنگتن بازگردد با این حال، پس از سال ها تحریم، ترامپ در رسیدن به این هدف ناکام ماند در حالی که فقط خصومت ایران نسبت به ترامپ را افزایش داد و مانع از ارتباط سازنده بین دو کشور شد. «وانگ جین» دانشیار دانشگاه شمال غرب چین در ادامه اظهاراتش به تلویزیون چین گفته است: تهران امیدوار است واشنگتن در سیاست هایش تغییراتی دهد ایران توان مقابله با فشارهای ترامپ را دارد اما در مجموع به دنبال بی ثباتی و تنش نیست ایران طبیعتا خواستار ثبات داخلی و بین المللی است و می خواهد از منافع برجام بهره مند شود نظام بانکی ایرانی باید بتواند با دنیا مرتبط باشد و نفت این کشور نیز به فروش برسد. او می افزاید: لازم است ایران و آمریکا مذاکرات را از سر بگیرند، اما پر کردن شکاف بین دو طرف کار آسانی نیست برطرف کردن چالش ها هنوز دشوار است و روند مذاکره بین آنها نیاز به صبر بیشتری دارد. کارشناس چینی تاکید کرده است که بی اعتمادی بین ایران و ایالات متحده هنوز هم شدید است پس از سال ها تحریم، تصویر منفی از آمریکا در اذهان ملت ایران و دولت مردان این کشور نقش بسته است و پاک کردن این تصویر آسان نیست خصومت بین دو کشور برطرف نشده است و هر ارتباطی بین طرفین طبیعتا با حساسیت و احتیاط دنبال می شود. او تصریح کرد: هر دو کشور در سطح منطقه و جهان شرکایی دارند که لازم است با آنها نیز مسایل را در میان بگذارند ولی آنچه بسیار اهمیت پیدا می کند اینکه برای گفت و گو بین آمریکا و ایران این شرکا و متحدان نیز باید به درک درست و منطقی برسند لازم است مذاکرات میان طرفین انجام شود این موضوع پس از سال ها آسان نخواهد بود و به شکیبایی طرفین نیاز دارد. «لیانگ مین» کارشناس مسایل خاورمیانه هم در یادداشتی برای تلویزیون چین درباره تحولات منطقه پس از ترور شهید سردار قاسم سلیمانی، فرمانده ارشد سپاه قدس ایران نوشت: با فشارهای ترامپ و پس از این ترور، ایران محدودیت های برجام را کنار گذاشت و برنامه های تحقیقات هسته ای خود را بازیابی کرد پس از ترور «محسن فخری زاده» دانشمند بزرگ هسته ای جمهوری اسلامی نیز مجلس ایران تصمیم گرفت برای جلوگیری از فشار خارجی، سرعت فعالیت های هسته ای را تسریع کند. روزنامه گلوبال تایمز از ارگان های حزب حاکم چین هم در مطلبی نوشت: بایدن رییس جمهوری آینده آمریکا باید به دنبال یافتن راه هایی برای ایجاد کانال های ارتباطی مستقیم با تهران باشد او باید به سیاست های موجود دولت آمریکا پایان دهد. گزارش می افزاید: سیاست های غرب به سرکردگی آمریکا نه فقط در قبال ایران بلکه در کل منطقه خاورمیانه باعث ویرانی، تنش، خشونت و ترویج تروریسم شده است و تنها چیزی که از میراث این اقدامات به چشم نمی خورد دموکراسی غربی است که غربی ها و آمریکایی ها از آن دم می زنند.

هشدار جدی پزشک مشهور چینی درباره انتقال کرونا از محیط به انسان

تهران- ایرنا- «جونگ نان شان» پزشک مشهور چینی که چندی پیش برای خدمات برجسته خود جهت مقابله با کرونا نشان افتخار ملی این کشور را دریافت کرد، می گوید تا کنون می دانستیم که ویروس کرونا از انسان به انسان منتقل می شود اما اکنون نمونه هایی از سرایت آن از محیط به انسان نیز پیدا شده است. به گزارش ایرنا از رادیو بین المللی چین، «جونگ نان شان» که ریاست مرکز ملی تحقیقات بالینی بیماری های تنفسی چین را هم بر عهده دارد، روز یکشنبه در کنفرانسی افزود: این کشف یک پدیده جدید برای همه ما به شمار می رود و باید نسبت به این مساله بیشتر توجه شود. وی تاکید کرد: پژوهشگران باید در مورد این پدیده نوظهور، شیوه سرایت آن و چگونگی پیشگیری و مهار آن تحقیقات لازم را انجام و نتایج آن را در اختیار مردم و پزشکان قرار دهند. اظهارات جونگ در میان شیوع موارد زیادی از ویروس کرونا در شهرهای چین صورت گرفت که ناشی از آلودگی بسته بندی

خارجی غذاهای وارداتی با زنجیره سرد بود. وی در پاسخ به این سؤال که آیا ممکن است انسان از طریق محصولات بسته بندی بیرونی به کرونا آلوده شود؟ غلظت ویروس در هنگام ایجاد عفونت چقدر بالا است؟ ویروس در این نوع بسته بندی‌ها چه مدت می‌تواند زنده بماند؟ گفت: این مشکلات جدید ما را ملزم به کشف الگوی انتقال و اقدامات پیشگیرانه می‌کند. پیش از این، مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های چین ویروس زنده کرونا را در یک نمونه از بسته بندی خارجی ماهی منجمد وارداتی در شهر چینگدائو استان شاندونگ واقع در شرق چین شناسایی کرد. چونگ نانشان نخستین کسی بود که بعد از شیوع ویروس کرونا در شهر ووهان اظهار داشت این ویروس می‌تواند از انسان به انسان منتقل شود. تا پیش از این متخصصان تصور می‌کردند ویروس تنها از طریق آبیان یا سایر حیوانات به انسان منتقل می‌شود.

واکنش پکن به تحریم ۵۹ نهاد چینی از سوی آمریکا

تهران- ایرنا- چین در واکنش به افزودن نام ده ها شرکت و موسسه این کشور به فهرست سیاه وزارت بازرگانی آمریکا، اعلام کرد با چنین اقدامی مخالف است. به گزارش روز یکشنبه ایرنا از شینهوا، سخنگوی وزارت بازرگانی چین در بیانیه ای اعلام کرد: پکن اقدامات لازم را برای محافظت از حقوق و منافع قانونی شرکت های چینی انجام خواهد داد. در این بیانیه با اشاره به اینکه ایالات متحده بار دیگر از قدرت دولتی خود برای سرکوب شرکت های چینی استفاده کرده است، افزود: ایالات متحده به بهانه امنیت ملی و از طریق سوء استفاده مکرر از کنترل صادرات و اقدامات دیگر برای سرکوب شرکت ها، در نظم اقتصادی و تجاری بین المللی به شدت اختلال ایجاد کرده است. سخنگوی وزارت بازرگانی چین تاکید کرد: چنین اقدامی برای چین، ایالات متحده و به طور کلی برای جهان مناسب نیست. این مقام وزارت بازرگانی چین بار دیگر از ایالات متحده خواست از «رفتارهای یک جانبه و قلدر مابانه» دست بکشد و با شرکت های چینی و سایر کشورها عادلانه رفتار کند. بیانیه می افزاید: ایالات متحده باید اقدامات بیشتری در جهت تقویت همکاری اقتصادی و تجاری بین چین و آمریکا با هدف ارتقا و بهبود اقتصاد جهانی انجام دهد. وزارت بازرگانی ایالات متحده روز جمعه در راستای افزایش فشارهای ترامپ بر چین در هفته های پایانی ریاست جمهوری اش، نام ده ها شرکت و موسسه چینی را به فهرست سیاه این وزارتخانه اضافه کرد. آمریکا در بیانیه ای مدعی شده است که دلیل این اقدام تلاش های پکن برای استفاده از فناوری های تجاری به سود اهداف نظامی و همچنین وجود شواهد کافی مبنی بر فعالیت این شرکت ها با صنایع نظامی چین است. وزیر بازرگانی آمریکا هم در بیانیه ای اعلام کرده بود که کشورش به فناوری پیشرفته آمریکا اجازه نخواهد داد که به ساخت ارتش یک دشمن متخاصم کمک کند.

برای نخستین بار؛ حضور بازی های ورزشی رایانه ای در جدول مدالی بازی های آسیایی چین

تهران- ایرنا- رشته های ای اسپورت Esport یا بازی های ورزشی رایانه ای برای نخستین بار در جدول مدالی بازی های آسیایی ۲۰۲۲ هانگژو چین قرار خواهد گرفت. به گزارش ایرنا، پس از موافقت شورای المپیک آسیا طی نشست اخیر اجلاس شورای المپیک آسیا در مسقط عمان تصمیم گرفته شد که رشته بازی های ورزشی رایانه ای در جدول مدالی بازی های آسیایی گنجانده شود. بر این اساس ۶ رشته ورزشی رایانه ای با هماهنگی و اعلام فدراسیون آسیایی بازی های رایانه ای ورزشی Asian Electronic Sport Federation حائز دریافت ردیف مدالی رسمی خواهند بود. کنت فوک، رییس فدراسیون آسیایی بازی های ورزشی رایانه ای در این باره گفت: این فقط یک موفقیت برای فدراسیون آسیایی نیست، بلکه به طور کلی برای جامعه ورزش است. موفقیت های گذشته ما به حق جشن گرفته می شود اما ما همیشه چشم به دستاوردهای بزرگتر و بهتر داریم. دیدن بازگشت ورزش ها به بازی های آسیایی در سال ۲۰۱۲ یک نقطه عطف بزرگ برای دستیابی به سال ها تلاش و تعهد است. در بازی های

آسیایی ۲۰۱۸، بازی های ورزشی رایانه‌ای بعنوان یک ورزش نمایشی حضور یافت و نخستین بار در یک رویداد او.سی.ای در برنامه بازی‌های داخل سالن آسیا ۲۰۰۷ ماکائو به عنوان یک ورزش مدالی ظاهر شد. بازی‌های آسیایی ۲۰۲۲ چین شهریورماه سال ۱۴۰۱ در پکن برگزار خواهد شد. چین پیش از این ۲ بار در سال‌های ۱۹۹۰ در پکن و ۲۰۱۰ در هانگزو میزبان بوده است.

چین ورود آمریکایی ها را به کشور سخت تر کرد

تهران- ایرنا- گزارش ها حاکی است با افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در آمریکا، پکن ورود شهروندان و اتباع آمریکایی به چین را سخت تر کرده است. به گزارش ایرنا، رادیو بین المللی چین روز یکشنبه گزارش کرد که بدنبال افزایش موارد وارداتی کرونا به چین، سفارت چین در آمریکا قوانین مرتبط با انجام آزمایش های خون و اسید نوکلئیک مرتبط با تشخیص بیماری کرونا را سخت تر کرده است. بر این اساس، تشخیص سطح آنتی بادی های «IgM» باید توسط کادر پزشکی متخصص و از طریق نمونه گیری خون وریدی صورت گیرد و در نتایج این آزمایش ها واژه هایی مانند سرم، IgM و ورید باید به وضوح دیده شود. از طرف دیگر بر اساس اعلامیه منتشر شده در وب سایت سفارت چین در آمریکا، خونگیری از سر انگشت دیگر پذیرفته نخواهد شد و در نتیجه آزمایش انجام شده، روش های خاص تشخیص کرونا نیز باید لحاظ شوند. بر اساس این گزارش، مسافرانی که از آمریکا قصد عزیمت به چین را دارند باید به مکان های عزیمت تعریف شده در پروازهای مستقیم بین آمریکا و چین در فرودگاه های لس آنجلس، سانفرانسیسکو، سیاتل، نیویورک، دیترویت و دالاس بروند تا آزمایش های نوکلئیک و نمونه گیری های آنتی بادی روی آنها انجام شود و نتایج این آزمایش ها به سفارت های مجاز تعریف شده از سوی سفارت و کنسولگری های چین انتقال داده شود. سفارت چین در آمریکا به مردم تاکید کرده است از مسافرت های غیرضروری خودداری کنند تا خطرات ابتلا به عفونت ویروسی کرونا کاهش پیدا کند. این خبر در شرایطی منتشر می شود که آمریکا از نظر موارد ابتلا و تلفات ناشی از کرونا، رتبه اول جهان را به خود اختصاص داده است.

- خبرگزاری صدا و سیما:

نشست رسانه‌ای کشورهای عضو یک کمربند، یک راه

نشست رسانه‌ای کشورهای عضو یک کمربند، یک راه با حضور بیش از ۵۰ کشور به صورت حضوری و غیر حضوری در پکن برگزار شد. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صداوسیما از پکن در این مراسم اعضای جامعه رسانه‌ای یک کمربند، یک راه اعلام کردند با مشارکت گسترده جامعه بین المللی این طرح پیشرفت‌های چشمگیری داشته و نتایج خوبی نیز به ارمغان آورده است. کارشناسان می‌گویند نقش رسانه‌ها برای مقابله با چالش‌های پیش رو راه ابریشم و به خصوص چالش‌های اجتماعی و اقتصادی بسیار مهم است و می‌توانند باعث ارتقای سطح تبادلات و تحکیم روابط کشورهای حوزه راه ابریشم شوند. محققان این طرح اعلام کردند شبکه رسانه‌ای یک کمربند یک راه با در اختیار داشتن ابزارهای چند رسانه‌ای و ارتباط گسترده با رسانه‌های جهان می‌تواند شرایط برد- برد را برای تبیین طرح یک کمربند راه شکل دهند. مسئول انجمن رسانه‌ای / کارشناس بخش رسانه‌ای طرح یک کمربند، یک راه / نماینده شبکه رسانه‌ای طرح یک کمربند یک راه / چین : محمد رضا خالق وردی

تداوم رشد اقتصادی چین

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی پیش بینی کرد چین با رشد ۸/۱ درصدی تنها اقتصاد بزرگ است که عملکرد مثبت خود را به ثبت رساند. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صداوسیما از پکن، در پایان سال جاری

بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی به عملکرد اقتصادی چین امتیاز بالایی دادند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در جدیدترین گزارش چشم انداز اقتصادی خود پیش‌بینی کرد چین با رشد ۸/۱ درصدی، تنها اقتصاد بزرگ است که عملکرد مثبت خود را در سال جاری میلادی به ثبت رساند. اظهارات: اول - رئیس‌جمهور چین دوم - کارشناس مالی سوم - کارشناس اقتصادی چین: محمدرضا خالق وردی / رئیس‌جمهور چین هم در نشست اقتصادی چین با اشاره به غیرعادی بودن امسال در تاریخ جمهوری خلق چین گفت: با توجه به اوضاع بین‌المللی وخیم و پیچیده و مأموریت‌های بزرگ و سنگین در جهت توسعه، اصلاح و ثبات داخلی و به ویژه رویارویی با ضربه‌های ناشی از شیوع کرونا، چین نخستین اقتصاد عمده جهان بوده که توانسته است به رشد مثبت اقتصادی برسد. وی افزود: چین در این جبهه‌های سه‌گانه توانسته بر مشکلات غلبه کند و دستاوردهای سرنوشت ساز حاصل کند، پیشبرد روند اجرای سیاست اصلاحات و درهای باز نیز با موفقیت‌های مهم همراه بوده و وضعیت زندگی و رفاه عموم مردم نیز با قدرت تضمین شده است. چین به اجرای سیاست‌های مالی پیشگیرانه و سیاست‌های پولی و محتاطانه ادامه خواهد داد. این نشست اقتصادی خواستار تلاش برای نشاط بازار، سهولت رقابت‌های عادلانه و بهبود فضای کسب کار شد.

- مهر:

چین در ماه نوامبر ۴.۷ میلیارد یوان اوراق قرضه صادر کرد

داده‌های بانک مرکزی چین نشان داد میزان صدور اوراق قرضه این کشور در ماه نوامبر به ۴.۷ تریلیون یوان (معادل ۷۱۹.۶ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است. به گزارش خبرنگار مهر به نقل از شین‌هوا، داده‌های بانک مرکزی چین نشان داد میزان صدور اوراق قرضه این کشور در ماه نوامبر به ۴.۷ تریلیون یوان (معادل ۷۱۹.۶ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است. طبق گزارش جدید بانک مرکزی، میزان صدور اوراق قرضه خزانه‌داری به ۷۰۶.۹۹ میلیارد یوان و میزان صدور اوراق قرضه دولت‌های محلی به ۱۲۸.۲۶ میلیارد یوان رسیده است. در ماه گذشته، اوراق قرضه صادر شده توسط مؤسسات مالی به ۷۳۲.۶۵ میلیارد یوان رسید و اوراق قرضه صادر شده توسط شرکت‌ها از ۱ تریلیون یوان فراتر رفت. ۲۶۱.۳۲ میلیارد یوان اوراق قرضه با پشتوانه دارایی‌هایی مانند املاک صادر شد و صدور اوراق بین‌بانکی با پشتوانه سپرده به ۱.۸ تریلیون دلار رسید. این داده‌ها نشان داد تا انتهای ماه نوامبر اوراق قرضه موجود در بازار چین به ۱۱۵.۷ تریلیون یوان رسیده است. کد خبر 5100246

- خبرگزاری تسنیم:

عرضه اولیه ۱۲ میلیارد دلاری سهام شرکت‌های چینی در بازار بورس آمریکا طی ۲۰۲۰

فشار آمریکا بر شرکت‌های چینی هنوز هم نتوانسته مانع حضور آنها در وال استریت شود. این شرکت‌ها در سال جاری میلادی ۱۱.۷ میلیارد دلار از طریق ۳۰ عرضه اولیه سهام در آمریکا درآمد داشته‌اند. به گزارش خبرنگاری تسنیم به نقل از راشا تودی، تمایل به سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های چینی حاضر در بازار بورس آمریکا در ۲۰۲۰، علیرغم تنش‌های تجاری بین دو کشور به بالاترین رقم طی ۶ سال گذشته رسیده است. اطلاعات نشان می‌دهد شرکت‌های مستقر در چین ۱۱.۷ میلیارد دلار از طریق ۳۰ عرضه اولیه سهام در آمریکا در سال جاری میلادی درآمد داشته‌اند. این بالاترین رقم کسب سرمایه از ۲۰۱۴ تا حالا است یعنی از زمانی که شرکت‌های مستقر در چین ۲۵.۷ میلیارد دلار در آمریکا کسب درآمد کرده بودند. تحقیقات شرکت تامین سرمایه «رنسانس کپیتال» نشان می‌دهد شرکت بزرگ تجارت الکترونیک علی بابا بیشترین سهم از این درآمدهای بدست آمده در آمریکا را در اختیار

داشته است. کسب و کارهای چینی در سال جاری میلادی در بحبوحه همه‌گیری ویروس کرونا و رسوایی مالی شرکت لاکین کافی در ماه آوریل، عرضه اولیه سهام خود را در بازار بورس آمریکا به تعویق انداختند. نزدیک این شرکت را در تابستان از بورس خارج کرد. لاکین کافی اولین شرکت از سال ۲۰۰۰ بود که توانست در کمتر از ۲۴ ساعت، سه میلیارد دلار بر ارزش خود بیفزاید. فشار آمریکا بر شرکت‌های چینی هنوز هم نتوانسته مانع حضور آنها در وال استریت شود. کسب و کارهای چینی شدیداً علاقه مند به عرضه سهام خود به سرمایه گذاران وال استریت هستند. آمریکا علاوه بر قرار دادن هواوی و سایر شرکت‌های فناوری چین در لیست سیاه خود، تهدید کرده شرکت‌های چینی را از بازارهای بورس آمریکا هم اخراج می‌کند. کنگره آمریکا در اوایل همین ماه لایحه‌ای را تصویب کرد که طبق آن نظارت قانونی بیشتری بر شرکت‌های چینی اعمال می‌شود. طبق این قانون، شرکت‌های خارجی باید طبق استانداردهای حسابرسی آمریکا عمل کنند. انتهای پیام/۵۲

برنامه چین برای واکسیناسیون ۵۰ میلیون نفر تا فوریه

بلومبرگ گزارش داد که دولت چین قصد دارد تا ماه فوریه ۵۰ میلیون نفر از مردم این کشور را در برابر ویروس کرونا واکسینه کند. به گزارش گروه بین الملل خبرگزاری تسنیم به نقل از بلومبرگ، چین اعلام کرد که از ماه جولای یک میلیون واکسن کرونا را انجام داده و قصد دارد تعداد بیشتری در بین مردم توزیع کند. این واکسن ابتدا در بین کارکنان بخش‌های پریسک توزیع شد. واکسن‌های تولید شده توسط شرکت‌های سینواک بیوتک و CNBG از ماه جولای و پس از صدور مجوز استفاده از این واکسن‌ها در بین گروه‌های حساس توزیع شد. ژنگ بیجین، معاون کمیسیون بهداشت ملی اعلام کرده که هدف ایجاد ایمنی کله‌ای از طریق افزایش مقاومت است تا امکان کنترل سریع ویروس کووید ۱۹ وجود داشته باشد. به گفته این مقام چینی از بین یک میلیون واکسن تولید شده اخیراً ۶۵۰ هزار نفر با این واکسن‌های چینی واکسینه شده‌اند. واکسن‌های هر دو شرکت CNBG و سینواک دو مرحله‌ای هستند. هرچند مقامات چینی تاکنون اعلام نکرده‌اند چه تعداد در فازهای بعدی واکسینه خواهند شد اما بلومبرگ روز جمعه گزارش داد که تا ماه فوریه مقامات چین قصد دارند ۵۰ میلیون نفر از کارکنان بخش‌های پریسک را واکسینه کنند. انتهای پیام/

- شفاف:

پیش‌بینی تحولاتی عظیم به دنبال پیشرفت هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۵

هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۵ تحول مالی بزرگی در دنیا ایجاد می‌کند. به گزارش شفاف، هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۵ تحول مالی بزرگی ایجاد می‌کند. به احتمال زیاد چین این رقابت را می‌برد، اما بانک‌های ژاپن و ایالات متحده آمادگی لازم برای رسیدن به این رقابت را دارند. تا سال ۲۰۲۵ نگرانی‌های روزافزون تنظیم‌کنندگان در مورد قابل قبول نبودن هوش مصنوعی و خطرات ناشی از آن می‌تواند منشا شوک بعدی مالی باشد که می‌تواند نوساناتی را در بازارها و ثروت شرکت‌های مالی به وجود آورد؛ اما در اینجا یک پیش‌بینی وجود دارد و آن این است تا سال ۲۰۲۵ هوش مصنوعی به دنبال تغییر شکل در امور مالی جهانی خواهد بود و نبرد رقابتی شدیدی را بین شرکت‌ها و مناطقی که می‌خواهند بر این حوزه تسلط داشته باشند، به راه می‌اندازد. چین مطمئناً نقش اساسی را در این زمینه ایفا خواهد کرد. نهادهای آن مانند Ant Financial قبلاً در حوزه مالی مجهز به هوش مصنوعی پیش‌تاز بوده‌اند و به کمک مقیاس پایگاه‌های اطلاعاتی این کشور کمک کرده‌اند؛ اما بانک‌های ژاپنی و آمریکایی برای رسیدن به این هدف تا سال ۲۰۲۵ رقابت خواهند کرد. شرکت‌هایی مانند آمازون احتمالاً با دارایی‌های مجهز به

هوش مصنوعی نیز بسیار رشد خواهند کرد. در واقع بزرگترین نبرد رقابتی ممکن است بین گروه های مالی و فناوری و نه فقط بین بانک ها به وجود بیاید اما اینکه چه کسی برنده شود به عوامل دیگری بستگی دارد.

تنظیم کننده ها چه نقشی در تحول بزرگ اقتصادی دارند؟ // تا سال ۲۰۲۵ آن ها با احتیاط بیشتر جعبه های سیاه هوش مصنوعی را موشکافی می کنند. از نظر این تئوری دنیای جدید باید مزایای زیادی به همراه داشته باشد. این مزایا عبارت است از: بهره وری بیشتر، سرعت، سفارشی سازی و هزینه های ارزان تر سرمایه. اگرچه در عمل این ممکن است باعث افزایش تمرکز صنعت، تعصبات اجتماعی و ایجاد حلقه های بازخورد در جامعه شود که تنظیم کننده ها با توجه به الگوریتم ها با پلیس مبارزه می کنند. تا سال ۲۰۲۵ نگرانی فزاینده نهادهای نظارتی درباره غیر قابل کنترل بودن هوش مصنوعی و خطرات همراه آن به خوبی می تواند منبع شوک بعدی مالی باشد. انتهای پیام / منبع: باشگاه خبرنگاران

- بهداشت نیوز:

نگرانی از حلال بودن واکسن کرونا

در ماه اکتبر، دیپلمات ها و مراجع اسلامی اندونزی با سفر به چین و آگاهی از روند تولید واکسن نگرانی خود را تولید واکسن کرونا برخلاف قوانین شرع اسلام اعلام کردند. به گزارش بهداشت نیوز، همزمان با رقابت شرکت های مختلف دنیا برای تولید واکسن کووید-۱۹ و کشورهایی که برای تأمین دوزهای مختلف واکسن تلاش می کنند، به تازگی گزارش هایی درباره استفاده از فرآورده های خوک در تولید این واکسن مطرح شده که باعث نگرانی از احتمال بروز مشکل در فعالیت های طرح تولید واکسن برای ایمن سازی افراد شده است. به گزارش اسوشیتد پرس به نقل از اندونزی، در ماه اکتبر، دیپلمات ها و مراجع اسلامی اندونزی با سفر به چین و آگاهی از روند تولید واکسن نگرانی خود را تولید واکسن کرونا برخلاف قوانین شرع اسلام اعلام کردند. ژلاتینی که از خوک گرفته می شود، به طور گسترده به عنوان تثبیت کننده برای ایمن باقی ماندن واکسن حین ذخیره و انتقال مورد استفاده قرار می گیرد. برخی شرکت های تولید واکسن سال ها توانسته اند واکسن هایی بدون استفاده از فرآورده های خوک تولید کنند. شرکت دارویی سوئیسی Novartis یکی از شرکت هایی است که توانسته واکسن مننژیت بدون استفاده از فرآورده خوک تولید کند. به گفته سلمان وفار، دبیر کل انجمن پزشکی اسلامی انگلیس می گوید: تقاضای بالای جهانی، زنجیره های تأمین، هزینه و ماندگاری کمتر واکسن هایی که حاوی ژلاتین خوک نیستند، شانس استفاده از این فرآورده ها را در بیشتر واکسن های تولید شده طی سال ها افزایش داده است. سخنگوی شرکت های Pfizer، Moderna و AstraZeneca اعلام کرده اند که فرآورده های خوک بخشی از ماده تولید کننده واکسن کووید-۱۹ به شمار نمی رود. اما عرضه محدود واکسن و معاملات چند میلیون دلاری که این شرکت ها انجام می دهند ممکن است دلیلی بر پوشاندن این واقعیت باشد. آنچه مسلم است، برخی کشورهای مسلمان از جمله اندونزی هم واکسن هایی را دریافت می کنند که گواهی معتبری دال بر عدم استفاده از ژلاتین خوک در این محصولات وجود ندارد. با توجه به این که استفاده از گوشت و فرآورده های خوک در دین اسلام حرام ذکر شده است، هنوز مراجع به پاسخ درستی برای حلال بودن استفاده از این قبیل واکسن ها برای مسلمانان ارائه نکرده اند. به گزارش سیناپرس، اما اجماع اکثریت بر این است که استفاده از ژلاتین خوک در تولید واکسن ها منافاتی با قوانین و شرع اسلامی ندارد و عدم استفاده از این واکسن ها ضرر به مراتب بیشتری به دنبال دارد. اما برخی دیگر بر این باورند که استفاده از فرآورده ها و گوشت خوک در صورتی حرام است که به شکل معمول و خوراکی استفاده شود بنابراین تزریق آن به بدن که جنبه خوراکی ندارد، نمی تواند منع و مشکل شرعی ایجاد کند. منبع: سیناپرس

- خبرگزاری ایگنا:

آموزش مثنوی‌خوانی در مساجد و مدارس اسلامی چین

باحی سو، مترجم و ایران‌شناس چینی در نهمین نشست تخصصی مولوی‌پژوهی در حوزه بین‌الملل با اشاره به آموزش مثنوی‌خوانی در مدارس اسلامی و مساجد این کشور گفت: از دیرباز مولوی در میان چینیان به ویژه مسلمانان سین کیانگ مشهور بوده است. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به نقل از ایگنا، با همکاری رایزنی فرهنگی ایران در چین، انجمن ترویج زبان و ادبیات فارسی و کرسی مولوی‌پژوهی و صندوق علمی پژوهشگران، نهمین نشست تخصصی مولوی‌پژوهی در حوزه بین‌الملل به صورت مجازی با حضور و سخنرانی خانم موهنگ ین، محقق مطالعات زبان‌های خارجی دانشگاه پکن، باحی سو، مترجم و ایران‌شناس، خانم وانگ چین ژون، استاد دانشگاه مطالعات بین‌المللی شانگهای و عباسعلی وفایی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی و رایزن فرهنگی ایران در چین برگزار شد. عباسعلی وفایی، رایزنی فرهنگی ایران در پکن و استاد دانشگاه علامه طباطبایی با ارائه گزارش مختصری از زبان و ادبیات فارسی در چین گفت: خوشبختانه در سایه روابط مناسب همه جانبه ایران و چین، زبان و ادبیات فارسی در این کشور شرایط مناسبی دارد. وی بیان کرد: هم‌اکنون ۱۲ کرسی زبان و ادبیات فارسی و مراکز ایران‌شناسی در چین فعال است و شمار زیادی از استادان زبان و ادبیات فارسی به تحقیق در امر ایران‌شناسی مشغول هستند و در سال‌های گذشته شمار پذیرش دانشجویان این رشته فزونی یافته و بیشتر آثار کلاسیک ادبی مشهور فارسی به زبان چینی ترجمه شده است. وفایی با اشاره به کتاب «مفتاح الاسرار» در شرح مثنوی، به معرفی مصنف اثر و خود اثر پرداخت و گفت: این اثر مربوط به شیخ آدینه محمد خوارزمی است و ایشان در خوارزم از عارفان روزگار خود بوده است. شیخ به دلیل نیافتن مقتدا و مراد ظاهری با عنایت حضرت رسول(ص) به سلک اویسیان پیوست که بدون مراد ظاهری با عنایت روح و عنایت یک واصل، مدد رهروی یافته است.

جلوه‌گری صلح و بشردوستی در اشعار مولانا // در ادامه خانم مو هونگ ین، استاد دانشگاه مطالعات زبان‌های خارجی پکن با موضوع «صلح در اندیشه مولوی» به ایراد سخنرانی پرداخت. وی با بهره‌گیری از ابیات مثنوی بیان کرد: مولوی فارغ از مذهب و اندیشه، در فکر صلح بوده است و نگاه معرفتی وی، او را بر این اندیشه داشته است تا از اختلاف سخن نگوید و در جهت صلح و همزیستی برآید. استاد دانشگاه مطالعات زبان‌های خارجی پکن افزود: دین اسلام خشونت را نمی‌پسندد و افرادی همانند مولوی به عنوان مسلمان عارف همواره در اندیشه صلح بودند. وی به موضوع وحدت و عدم اختلاف پرداخت و از اندیشه بزرگانی چون سهروردی و دیگر اندیشمندان در این باره مدد یافت و با بهره‌گیری از داستان‌های مثنوی این موضوع را تبیین کرد. سخنران بعدی باحی سو بود. وی از مترجمان پُرکار در آثار فارسی به ویژه مثنوی مولوی در چین است که به همراه یکی از استادان مثنوی را کامل به چینی ترجمه کرده‌اند. وی در کارنامه خود ترجمه قرآن و نهج‌البلاغه را نیز دارد. باحی سو در این نشست، درباره شهرت مولوی در چین و ترجمه‌ها و پژوهش‌های انجام گرفته با موضوع مولوی سخنرانی و اظهار کرد: از دیرباز مولوی در میان چینیان به ویژه مسلمانان سین کیانگ مشهور بوده است. وی به آموزش مثنوی در مدارس اسلامی و مساجد، ترجمه مثنوی به زبان چینی به دو شکل گزیده و کامل و تحقیق و پژوهش در افکار مولوی در دو حوزه مقاله و پایان نامه اشاره کرد.

مثنوی مولوی از شاهکارهای بی‌بدیل فارسی // خانم وانگ چین ژونگ، استاد دانشگاه شانگهای با موضوع «آموزش تفکرات عرفانی مولانا به غیر فارسی‌زبانان» با تأکید بر آموزش به چینی‌ها، سخن گفت و بیان کرد: مثنوی مولوی یکی از شاهکارهای بی‌بدیل فارسی است و جنبه‌های تعلیمی آن بسیار ارزنده است. وی افزود:

دانشجویان سال چهارم رشته زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه شانگهای به مطالعه مثنوی می‌پردازند و وقتی به صورت تطبیقی این داستان‌ها بیان می‌شوند، جاذبه‌های فراوانی برای دانشجویان دارد. این استاد دانشگاه اظهار کرد: دانشجویان وقتی از مسائل مفهومی زیر بنایی داستان‌ها آگاهی می‌یابند، بسیار لذت می‌برند. در داستان‌های چینی معمولا این مفاهیم درونی وجود ندارد. خانم وانگ در پایان، از برخی ویژگی‌های مثنوی در حوزه ضرب‌المثل و برخی مشترکات فرهنگی آن سخن گفت. انتهای پیام/

- ایسنا:

سرمایه‌گذاری خارجی در چین رکورد یک ساله را شکست

میزان سرمایه‌گذاری خارجی در چین به بالاترین سطح امسال رسید. به گزارش ایسنا به نقل از شین هوا، داده‌های منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی چین نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در چین در دوازده ماه منتهی به نوامبر به ۸۹۹.۲۸ میلیارد یوان رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه منتهی به ماه قبل ۶.۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. تنها در ماه نوامبر ۹۸.۷ میلیارد یوان (معادل ۱۵ میلیارد دلار) در چین سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته که این رقم نسبت به ماه قبل ۵.۵ درصد بیشتر شده است. هر چند که کووید-۱۹ در چین تا حد زیادی مهار شده و روند بازگشایی کسب و کارها و بازگشت زندگی به شرایط عادی آغاز شده است، اما این کشور با بیش از ۴۶۰۰ کشته و ۱۰۰ هزار مبتلا، کماکان یکی از اصلی‌ترین کانون‌های درگیر با این بیماری در سطح جهان محسوب می‌شود. وانگ شو-ون- معاون وزیر بازرگانی چین پیشتر با اشاره به تمایل شرکت‌های خارجی به گسترش کسب و کار خود در چین، بر تمایل دولت متبوعش در فراهم کردن فضای بهتر برای سرمایه‌گذاران خارجی تأکید کرده بود. متوسط سرمایه‌گذاری خارجی چین در بازه زمانی ۱۹۹۷ تا ۲۰۲۰ معادل ۴.۵۸ میلیارد دلار بوده که بالاترین رقم ثبت شده مربوط به سرمایه‌گذاری ۱۲۴.۹۶ میلیارد دلاری سال ۲۰۱۸ و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به سرمایه‌گذاری ۱.۸۲ میلیارد دلاری سال ۲۰۰۰ بوده است. در سال ۲۰۲۰ میلادی کمترین رقم سرمایه‌گذاری خارجی مربوط به ماه ژانویه با ۱۲۶.۸ میلیون دلار بود. صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی چین در سال جاری تحت تأثیر شیوع کرونا، تعطیلی کسب و کارها و اختلال در تجارت خارجی به زیر دو درصد برسد که در صورت تحقق، این نرخ رشد ضعیف‌ترین رشد اقتصادی ثبت شده چهار دهه اخیر دومین اقتصاد بزرگ جهان خواهد بود. انتهای پیام

- اقتصاد ایران:

افزایش ۲ برابری سهم چین از بازار کالاهای لوکس در جهان

شناسه: ۲۸۳۹۱۵۹ / اقتصاد ایران: بازار کالاهای لوکس در کل جهان ۲۳ درصد در ۲۰۲۰ سقوط کرده ولی سهم بازار چین حدود دو برابر شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از راشاتودی، بازار کالاهای لوکس چین در سال جاری میلادی دو برابر شده است چون مصرف‌کنندگان مجبور بوده‌اند به خاطر محدودیت‌های همه‌گیری ویروس کرونا، پول نقد خود را در داخل کشور هزینه کنند. بازار کالاهای لوکس در چین احتمالا بیشترین رشد را در سال جاری میلادی در جهان داشته است. علیرغم این که چین سال جاری میلادی را با وضع قرنطینه‌های سختگیرانه جهت مهار همه‌گیری ویروس کرونا آغاز کرد، ولی بازار داخلی کالاهای لوکس نه تنها در ۲۰۲۰ بهبود یافت، بلکه توسعه پیدا کرد. بازار کالاهای لوکس چین ۴۸ درصد در سال جاری میلادی رشد کرده و به ۲۴۶ میلیارد یوان (۵۳ میلیارد دلار) رسیده است. بازار کالاهای لوکس در کل جهان ۲۳ درصد در ۲۰۲۰ سقوط کرده ولی سهم

بازار چین حدود دو برابر شده است. سهم چین از ۱۱ درصد سال گذشته میلادی به ۲۰ درصد در ۲۰۲۰ رسیده است. خریداران چینی به جای جستجو برای تخفیف در مراکز خرید بین المللی، به بازارها و پلتفرمهای تجارت الکترونیک داخلی روی آورده‌اند. البته کل هزینه مصرف کنندگان چینی برای خدمات لوکس ۲۵ درصد کاهش یافته و هزینه چینی‌ها در خارج از کشور هم پایین آمده است. ولی این روند مثبت ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود چین اصلی‌ترین نیروی پیش برنده بازار جهان در ۵ سال آینده باشد. تحقیقات نشان می‌دهد چهار عامل در این شرایط تأثیر گذاشته است: بازگشتن چینی‌ها به وطن، خریداران نسل Z یعنی نسل فناوری، دیجیتالی شدن و فروشگاه‌های معاف از مالیات در جزیره هانیان. نرخ هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان برای برخی برندهای چینی به خاطر بسته بودن مرزها دو تا سه برابر افزایش یافته است. قبل از بازگشت شرایط دنیا به حالت عادی، تولید کنندگان داخلی چین باید مصرف کنندگان لوکس این کشور را متقاعد کنند خرید داخلی از هر گزینه دیگری بهتر است. انتهای پیام/۶۰

- حامیان ولایت:

دونگ‌زی؛ جشنی برای یلدا ی چینی‌ها

یک کاربر فضای مجازی در توئیتر نوشت: جشن گرفتن انقلاب زمستانی از اشتراکات فرهنگی دو تمدن باستانی ایران ما و چین است. همزمان با یلدا در ایران، چینیان در جشن دونگ‌زی (冬至) دور هم جمع می‌شوند، مانند ما خوراکی‌های مخصوص این روز مثل برنج چسبناک، دامپلینگ و تنگ‌یوان دارند و طبق آیین تائو بهشت و آسمان را عبادت می‌کنند. به گزارش پایگاه خبری «حامیان ولایت» یک کاربر فضای مجازی در توئیتر نوشت: جشن گرفتن انقلاب زمستانی از اشتراکات فرهنگی دو تمدن باستانی ایران ما و چین است. همزمان با یلدا در ایران، چینیان در جشن دونگ‌زی (冬至) دور هم جمع می‌شوند، مانند ما خوراکی‌های مخصوص این روز مثل برنج چسبناک، دامپلینگ و تنگ‌یوان دارند و طبق آیین تائو بهشت و آسمان را عبادت می‌کنند.

- مشرق:

اهداف حضور چین در آمریکای لاتین

به گزارش مشرق، کانال تلگرامی موسسه پژوهش خرد معاصر به نقل از اندیشکده کارنگی درباره حضور چین در آمریکا لاتین نوشت: تارنمای اندیشکده کارنگی در گزارشی در رابطه با حضور چین در آمریکای لاتین، نفوذ در نهادهای منطقه‌ای را کلید موفقیت چین در این منطقه می‌داند. این گزارش در ابتدا می‌نویسد: «سال‌هاست که چین برای پیشبرد طیف وسیعی از اهداف خود در آمریکای لاتین مانند توافق‌نامه‌های تجارت آزاد، یادداشت‌های تفاهم و سازوکارهای دیرینه همکاری نظیر کمیته عالی هماهنگی و همکاری چین و برزیل، به تعامل دوجانبه با کشورهای آمریکای لاتین تکیه کرده است. حتی ارسال محموله‌های تجهیزات پزشکی چین به منطقه از جمله تجهیزات حفاظت شخصی و سایر کمک‌های پزشکی که پس از شیوع ویروس کرونا به منطقه ارسال شد اغلب در سطح دوجانبه هماهنگ شده است.» در ادامه گزارش آمده است: «مشارکت در سازمان‌های منطقه‌ای آمریکای لاتین نیز بخش حیاتی تعامل چینی‌ها با منطقه است. این منطقه به‌طور ویژه از زمانی که روابط چین با آمریکای لاتین از اواخر دهه ۱۹۹۰ تقویت شد، مورد توجه قرار گرفته است.» دلایل بی‌شماری برای تعامل روزافزون چین با سازمان‌های منطقه‌ای وجود دارد. برای چین، نهادهای منطقه‌ای مانند سازمان دولت‌های آمریکایی (OAS) و کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد در آمریکای لاتین و حوزه کارائیب (ECIAC)، پنجره‌های مفیدی به سوی

سیاست و دیپلماسی حوزه آمریکای لاتین و همچنین بسترهایی ارزشمند برای اولویت‌های سیاسی چین در منطقه است. چین از مشارکت در سازمان‌های خاص، از جمله بخش سرمایه‌گذاری بانک توسعه میان آمریکایی (IDB) به دنبال آن است که منافع اقتصادی و وجهه بین‌المللی کسب کند. با این حال، تا امروز نفوذ گسترده آمریکا مانعی برای تلاش‌های چین برای گسترش نفوذ خود در مؤسسات چندملیتی منطقه شده است. با توجه به نفوذ ایالات متحده، پکن در سال ۲۰۱۴ مجمع همکاری‌های اقتصادی چین آمریکای لاتین را به منظور تعامل با منطقه با شرایط خاص خود تأسیس کرد. این مجمع تاکنون به عنوان بستری جهت پیشبرد اهداف اصلی سیاسی چین از جمله موارد مرتبط با ابتکار «یک کمربند یک جاده» خدمت کرده است. با وجود برخی از چالش‌ها، چین همچنان به همکاری با سازمان‌های منطقه‌ای آمریکای لاتین از طریق سرمایه‌گذاری در بانک‌های چندجانبه منطقه یا حضور به عنوان ناظر در سایر نهادها ادامه داده است. چین در پروژه جهانی خود نگاه ویژه‌ای به خاورمیانه، آفریقا و آمریکای لاتین دارد و آمریکای لاتین به عنوان حیات خلوت سنتی آمریکا محسوب می‌شود. چین از نفوذ در این مناطق، به دنبال کسب منافع اقتصادی و تجاری و در نهایت گسترش نفوذ سیاسی خود در چارچوب رقابت جهانی با آمریکا است. آنچه مددکار چین در پیگیری این پروژه است، قدرت اقتصادی بالای این کشور می‌باشد که به آن توان سرمایه‌گذاری هنگفت را می‌دهد. حضور در سازمان‌های منطقه‌ای و یا تشکیل نهادهای اقتصادی جدید، می‌تواند ابزار لازم برای چین جهت بسط نفوذ منطقه‌ای را فراهم کند.

- خبرگزاری آنا:

چین تا ۲۰۲۵ بزرگ‌ترین پالایشگر نفت جهان می‌شود

چین می‌تواند تا سال ۲۰۲۵ و با ظرفیت پالایش روزانه ۲۰ میلیون بشکه به بزرگ‌ترین پالایشگر نفت جهان تبدیل شود. به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری آنا، مؤسسه تحقیقات اقتصادی و توسعه سینوپک (ادری) انتظار دارد ظرفیت پالایش چین تا سال ۲۰۲۵ به یک میلیارد تن در سال، معادل ۲۰ میلیون بشکه در روز برسد و این کشور را به بزرگ‌ترین پالایشگر نفت جهان تبدیل کند. «که شیائومینگ»، معاون مهندسی ادری هم‌زمان با انتشار گزارش «توسعه صنعت انرژی و شیمیایی چین» این مؤسسه اظهار کرد: ظرفیت پالایشی چین در سال ۲۰۲۰ حدود ۸۸۰ میلیون تن در سال بود. این ظرفیت در سال ۲۰۲۱ به ۹۰۵ میلیون تن در سال می‌رسد. بر اساس گفته‌های شیائومینگ، در پنج سال آینده حدود ۲۵۰ میلیون تن در سال به ظرفیت پالایشی جهان افزوده می‌شود و ظرفیت پالایشی جدید چین ۴۰ تا ۵۰ درصد از این افزایش را به خود اختصاص می‌دهد. بیشتر این ظرفیت جدید پالایشی در چهار استان لیاونینگ در شمال شرقی، شاندونگ و ژجیانگ در شرق و گوانگ دانگ در جنوب چین ایجاد می‌شود. وی افزود: انتظار می‌رود تقاضای فرآورده‌های نفتی چین در سال ۲۰۲۵ به اوج خود یعنی ۲۶۵ میلیون تن در سال برسد. پیش از این انتظار می‌رفت که زمان اوج تقاضای این کشور سال ۲۰۲۹ باشد، زیرا سیاست‌های مهار آلاینده‌ها سبب کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی می‌شود. انتظار می‌رود رشد مصرف فرآورده‌های نفتی چین در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۱۹، ۲ درصد باشد، این در حالی است که تقاضای سوخت جت همچنان نمی‌تواند به سطح سال ۲۰۱۹ برسد. انتهای پیام/۴۱۲۹/

- ایران پرس:

تحلیل: نقش بی‌ثبات کننده آمریکا در شرق آسیا



ایران پرس: ارتش چین، دولت آمریکا را به نقش بی ثبات کننده در شرق آسیا از طریق اعزام شناورهای جنگی به این منطقه متهم کرد. «ژانگ چونهوی» سخنگوی مرکز فرماندهی ارتش چین در شرق این کشور در بیانیه ای گفت: "ناوهای جنگی آمریکا در حال تردد از تنگه تایوان هستند و عمداً تنش در این منطقه را تشدید کرده و صلح و ثبات را به مخاطره انداخته اند." ژانگ افزود: "نیروی هوایی و دریایی چین ناو «یو اس اس ماستین» آمریکا را حین آنچه این کشور آنرا تردد معمول از تنگه تایوان می خواند، ردیابی کردند." این مقام نظامی چین گفت: آمریکا در حال قدرت‌نمایی و استفاده ابزاری از تایوان برای دستیابی به اهداف خودخواهانه راهبردی خود است و پکن شدیداً با چنین اقداماتی مخالف است.

اقدامات ماجراجویانه آمریکا در شرق آسیا، چالش اساسی بین پکن و واشنگتن // اقدامات ماجراجویانه آمریکا در شرق آسیا از جمله در مناطق همجوار چین در تنگه تایوان و دریای چین جنوبی از چند سال گذشته تاکنون به یکی از چالش‌های اساسی بین پکن و واشنگتن تبدیل شده است. عبور هدفمند ناوهای جنگی آمریکا از تنگه تایوان و برنامه فروش سلاح به این جزیره از جمله مسائلی است که سبب شده تا تنش‌های چین با کاخ سفید در شرق آسیا وضعیت فزاینده‌ای به خود بگیرد. تصمیم تازه وزارت خارجه آمریکا برای فروش صد سامانه پدافند ساحلی «هارپون» به تایوان که ارزش این تسلیحات بالغ بر ۲/۳ میلیارد دلار است، سوژه‌ای جدید در تنش بین چین و آمریکا بشمار میرود که می‌تواند مناقشه آنان را تعمیق بخشد. از نظر دولت چین اقدام آمریکا در فروش تسلیحات به تایوان بر خلاف سیاست اصل چین واحد است و این مسئله برای دولت این کشور تحمل‌پذیر نخواهد بود. آمریکا در بازی فروش تسلیحات با تایوان قصد دارد علاوه بر افزایش سهم بازار خود در فروش سلاح و تجهیزات جنگی در شرق آسیا، توان و تمرکز راهبردی چین را به چالش بکشد تا از این طریق گام‌هایی موثر در مهار قدرت یابی فزاینده این کشور در بخش‌های اقتصاد، تجارت و فناوری بردارد. اظهارات سخنگوی مرکز فرماندهی شرقی ارتش چین درباره آنکه آمریکا با اعزام ناوهای جنگی خود به تنگه تایوان به بازیگری با نقش بی‌ثبات‌کننده در شرق آسیا تبدیل شده است، می‌تواند حساسیت‌های امنیتی در این منطقه راهبردی را برای چین بشدت افزایش دهد. سوق یافتن چین به سمت اقدامات مقابله‌ای در تنگه تایوان از جمله تقویت آرایش نظامی و جنگی در این منطقه از پیامدهای سیاست‌های مخاطره‌آمیز آمریکا است که می‌تواند برگسترش ناامنی روانی در منطقه منجر شود. «چن شیانگ میاوی» محقق موسسه ملی دریای چین جنوبی می‌گوید: "آمریکایی‌ها حضور نظامی گسترده‌ای در این منطقه دارند و پکن لازم می‌داند ضمن برخورد با این روند، تاسیسات دفاعی برای حراست از آب‌های منطقه مستقر کند." با وجود رقابت و تنازع بین آمریکا و چین در دهه‌های اخیر اما در دوره «دونالد ترامپ» تنش در روابط دو کشور به طور فزاینده‌ای افزایش یافته است که بر مناسبات تجاری آنان نیز تاثیر بشدت منفی گذاشته است. جنگ تجاری آمریکا علیه چین از مارس ۲۰۱۸ تاکنون عمده‌ترین ابزار تهاجم کاخ سفید به توان و ظرفیت اقتصادی این کشور است که پیش‌بینی‌ها از سبقت گرفتن اقتصاد چین از آمریکا در سال‌های پیش رو حکایت دارد. دولت چین امیدوار است در دوره «جو بایدن» رئیس‌جمهوری جدید آمریکا، از میزان تنش در روابط دو کشور و اقدامات ماجراجویانه کاخ سفید در شرق آسیا کاسته شود. نویسنده: محمدرضا عسگری



حدیث هفته ۳۹:

«والدین امت اسلام» (بمناسبت ولادت آنحضرت)

حضرت زینب دختر گرامی امیرالمومنین که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

أَبَا هَذِهِ الْأُمَّةِ مُحَمَّدٌ وَعَلِيٌّ، يُقِيمَانِ أَوْدَهُمْ، وَيُنْقِذَانِ مِنَ الْعَذَابِ الدَّائِمِ إِنْ أَطَاعُوهُمَا، وَيُبِيحَانِهِمُ النَّعِيمَ الدَّائِمَ إِنْ وَاقَفُوهُمَا.

حضرت محمد (ص) و علی (ع)، والدین این امت هستند، چنانچه از آن دو پیروی کنند آن‌ها را از انحرافات دنیوی و عذاب همیشگی آخرت نجات می‌دهند؛ و از نعمت‌های متنوع و وافر بهشتی بهره مندشان می‌سازند.

(بحار الأنوار، ج ۲۳، ص ۲۵۹، ح ۸)

حدیث دوم: «فضیلت پرستاری از بیمار» (بمناسبت روز پرستار)

پیامبر اکرم که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

مَنْ سَعَى لِمَرِيضٍ فِي حَاجَةٍ قَضَاهَا أَوْ لَمْ يَقْضِهَا خَرَجَ مِنْ ذُنُوبِهِ كَيَوْمٍ وُلِدَتْهُ أُمُّهُ.

هر کسی برای نیاز بیماری بکوشد، چه آن را برآورده سازد، چه نسازد، مانند روزی که از مادرش زاده شده، از گناهانش پاک می‌شود.

من لایحضره الفقیه، شیخ صدوق، جلد ۴، صفحه ۱۶



حدیث سوم: «حال خوش اصلاح کنندگان در روز قیامت» (بمناسبت ولادت حضرت مسیح "ع")

حضرت مسیح پسر حضرت مریم علیهما السلام فرمود:

طُوبَى لِلْمُصْلِحِينَ بَيْنَ النَّاسِ ، أُولَئِكَ هُمُ الْمُقْرَبُونَ يَوْمَ الْقِيَامَةِ ؛

خوشا به حال اصلاح کنندگان میان مردم ؛ اینان در روز قیامت
مقربان اند .

تحف العقول ، ص ۵۰۱

حدیث چهارم: «دینداری کامل» (بمناسبت ولادت حضرت مسیح "ع")

حضرت مسیح پسر حضرت مریم علیهما السلام فرمود:

**إِنَّ الشَّجَرَةَ لَا تَكْمَلُ إِلَّا بِثَمَرَةٍ طَيِّبَةٍ كَذَلِكَ لَا يَكْمَلُ الدِّينُ إِلَّا بِالتَّحَرُّجِ
عَنِ الْمَحَارِمِ ؛**

درخت کامل نمی شود مگر با میوه ای گوارا . همچنین دین داری
کامل نمی شود مگر با دوری از حرام ها .

تحف العقول ، ص ۵۱۱



به «خبرنامه»

"انجمن دوستی ایران و چین" «««

در شبکه اجتماعی و پیام رسان "ایتا" پیوندید.

گردآوری اخبار از خبرگزاریها و رسانه های جمعی کشور،

<https://eitaa.com/joinchat/1110769700C402bc63474>

پل ارتباطی با اعضا:

(فقط پیامک): ۰۹۲۲۱۰۴۶۸۶۷

✉: icfabulliten@gmail.com

<http://ircfa.ir>