



سال دوازدهم

یکشنبه

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

فیرنامه ایران و چین

گردآورنده: شرکت کاردان تجارت آسیا /

اخبار ، رویدادها ، وقایع روزانه ، مقالات تحلیلی ، علمی ، پژوهشی در مورد کشور چین و روابط دو جانبه که در رسانه های ایران انتشار یافته ، جمع آوری و از طریق این خبرنامه به علاقمندان بصورت محدود اطلاع رسانی میگردد.

انتشار مطالب خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی لزوما به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفا جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای بازنشر می شود.



بسمه تعالی

بیست و یک خبر و مقاله در مورد چین در جراید و خبرگزاریهای ایران

یکشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۵

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمودند:

الْعِبَادَةُ عَشْرَةٌ أَجْزَاءٌ تِسْعَةٌ أَجْزَاءٌ فِي طَلَبِ الْحَلَالِ.

عبادت ده جزء دارد که نه جزء آن کسب حلال است.

بحار الأنوار - ج ۱۰۳ - ص ۰۹ میزان الحکمة: ج ۴ - ص ۴۴۴ - ح ۷۴۰۶

جان نباشد جز خبر در آزمون

هر که را افزون خبر جاننش افزون

اقتضای جان تو، ای دل آگهیست

هر که آگه تر بود جاننش قویست

(حضرت مولانا)



فهرست سرخط اخبار امروز، ۲۵ / آبان / ۱۳۹۹:

- روزنامه دنیای اقتصاد:

۱. نگاه فعالان مدرن توریسم به «عصر کرونا» بررسی شد / ۶ گام تا رونق طبیعت‌گردی
۲. اولین خواسته توریست خارجی هدف شناسایی شد / اقامتگاه مطلوب چینی‌ها در ایران
۳. آثار دو بعدی «انتخابات آمریکا» در بازار جهانی گردشگری بررسی شد / نجات توریسم از ویروس سیاسی
۴. چین برای رسیدن به «رهبری فناوری جهان» برنامه‌ریزی کرد
۵. ادامه رشد بازار خودروی چین

- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

۶. نرخ رسمی ۲۲ ارز کاهش یافت
۷. با تایید AFC؛ راهیابی ایران به مرحله بعدی انتخاب میزبان جام ملت‌های ۲۰۲۷ آسیا
۸. تاکید گروه ۷۷ به اضافه چین بر لغو فوری تحریم‌های ایران
۹. چین پیروزی بایدن را تبریک گفت

- خبرگزاری صدا و سیما:

۱۰. در اجلاس وزرای خارجه این گروه در نیویورک / درخواست گروه ۷۷ و چین برای رفع فوری تحریم‌های ایران
۱۱. موسسه روابط بین‌المللی و راهبردی فرانسه / دولت‌های آمریکایی نتوانسته‌اند چین را به زانو در آورند
۱۲. سخنگوی وزارت خارجه چین گفت: چین به انتخاب مردم آمریکا احترام می‌گذارد
۱۳. وزارت خارجه چین؛ چین هرگز اجازه مداخله به آمریکا در تایوان نمی‌دهد

- پایگاه خبری تحلیلی انتخاب:

۱۴. امین‌زاده، معاون وزیر خارجه در دولت اصلاحات: چاره‌ای جز تنش‌زدایی در روابط با آمریکا نداریم



- باشگاه خبرنگاران جوان:

۱۵. افزایش ۳ برابری فناوری G5 در چین

- می متالز:

۱۶. بلومبرگ پیش‌بینی کرد: تکمیل روند انتقال قدرت از آمریکا به چین تا سال ۲۰۳۵

- کیتی آنلاین:

۱۷. تعهد بزرگ «شی جین پینگ» به «آب های» رودخانه «یانگ تسه»

۱۸. مسیر پیش روی چین جهت تحقق خنثی سازی انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰

- خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا):

۱۹. کتاب «نظام سیاسی چین» منتشر شد

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران:

۲۰. تا سال ۲۰۵۰، آسیای‌ها برنده اقتصاد جهانی خواهند بود / در واقعیت چین برنده جنگ

سرد بوده است

- بازار:

۲۱. به گزارش سازمان خواربار و کشاورزی جهانی؛ آمریکا و چین بزرگترین تولیدکنندگان غذا

در دنیا

- حدیث هفته (۳۴):

- از امیرالمومنین امام علی (ع): «کتاب و کتابخوانی» (روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

- حدیث دوم: از امام صادق (ع): «کتاب و کتابخوانی» (روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

- حدیث سوم: از امام صادق (ع): «کتاب و کتابخوانی» (بمناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

- روزنامه دنیای اقتصاد:

نگاه فعالان مدرن توریسم به «عصر کرونا» بررسی شد / ۶ گام تا رونق طبیعت‌گردی

دنیای اقتصاد: روستاگردی یکی از سبک‌های گردشگری محسوب می‌شود که علاقه‌مندان متعددی در سرتا سر جهان دارد اما حجم سفر به روستاها (طبیعت‌گردی) به علت شیوع ویروس کرونا در ماه‌های اخیر تا حدودی- در مقایسه با سفرهای بین شهری- افزایش یافته است. برای توسعه این سبک از گردشگری در ایران ۶ گام موثر شناسایی شده است که شامل فرهنگ‌سازی برای توریست، معرفی روستاها، اعلام ارزش‌های روستاها و اعطای مجوز اجاره اتاق به روستاییان به منظور اقامت گردشگران در آنها می‌شود. همچنین تشویق توریست‌ها از سوی دولت و تولید محتوای مناسب از گردشگری روستایی و عشایر نیز از جمله اقداماتی است که می‌تواند موجب جذب بیشتر توریست در روستاها شود. محمد ملک‌شاهی یکی از فعالان حوزه راهنمایان تور عشایر در این باره به «دنیای اقتصاد» گفت: گردشگری روستایی یک گردشگری بلند مدت محسوب می‌شود زیرا برای برقراری ارتباط با خانواده‌های روستایی و عشایر گردشگران نیازمند زمان هستند. در این نوع از گردشگری توریست‌ها در صورت تمایل می‌توانند فعالیت‌هایی همچون چوپانی، کشاورزی و... که در روستاها مرسوم بوده و به صورت روزمره صورت می‌گیرد را انجام دهند. توریست‌ها در زمان انجام کارهای روستاییان با فرهنگ روستا نشینان بیشتر آشنا می‌شوند و از زندگی پر مشغله شهری آسوده و زندگی آرام و لذت بخش روستایی را تجربه می‌کنند. وی تاکید کرد: از سوی دیگر باید همزمان با توسعه گردشگری روستایی آموزش‌هایی نیز به توریست‌ها داده شود تا آنها با فرهنگ و آداب و رسوم روستا نشینان آشنا شوند و در سفرهای خود با ساکنان روستا از نظر فرهنگی مشکلاتی پیدا نکنند. زیرا در صورت بروز چنین مشکلاتی ممکن است ساکنان روستاها از ورود گردشگران به آن محدوده استقبال نکنند. بنابراین فرهنگ‌سازی در این امر برای توریست‌هایی که روستاها را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب می‌کنند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به گزارش «دنیای اقتصاد» در واقع همان‌گونه که برای توسعه گردشگری روستایی در کشور نیازمند ایجاد زیرساخت‌های لازم در روستاها هستیم باید گردشگران را نیز برای چنین سفرهایی آماده کرده و به آنها آموزش‌های لازم جهت آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم روستا نشینان هر منطقه را بدهند. تا به این واسطه بتوانیم توسعه گردشگری روستایی را با کیفیت بالا رونق بخشیم و از بروز مشکلات فرهنگی جلوگیری کنیم. در واقع می‌توان گفت اعلام ارزش‌های موجود در روستاها می‌تواند در جذب توریست تاثیر قابل توجهی بگذارد. در اروپا نیز به علت وجود ویروس کووید-۱۹ گردشگران به جای سفر چند روزه و کوتاه با هواپیما، قطار و... به سفرهای یک هفته‌ای بدون استفاده از این وسایل نقلیه می‌پردازند و به روستاهای اطراف استان خود سفر می‌کنند. در اروپا برخی از خانوارهای روستایی از دولت مجوزی برای اجاره یکی از اتاق‌های منزل خود دریافت کرده‌اند تا گردشگرانی که قصد اقامت در روستاها را دارند از این اتاق‌ها استفاده کنند. در ایران نیز دولت باید چنین اقدامی را انجام دهد تا هم درآمد روستاییان افزایش پیدا کند و هم گردشگران بتوانند در سفرهای خود به روستاها اقامت داشته باشند. ملک‌شاهی عنوان کرد: تولید محتوای مناسب برای گردشگری روستایی و عشایر در فضای مجازی یکی از اقدامات تاثیرگذار و مهم در توسعه گردشگری روستایی محسوب می‌شود زیرا با چنین اقدامی افراد می‌توانند با روستاهای موجود در مناطق مختلف آشنا شده و آنها را برای سفر انتخاب کنند. از سوی دیگر تشویق توریست‌ها توسط دولت برای سفر به این مناطق می‌تواند در توسعه گردشگری روستایی تاثیرگذار باشد. همچنین دولت به این منظور می‌تواند در قالب مسابقه‌ای از گردشگران بخواهد از سفر خود توضیحاتی را در فضای مجازی تعیین شده‌ای قرار داده و جوایزی نیز برای گردشگری که بهترین توضیح از روستایی را که به آن سفر کرده ارائه دهد در نظر بگیرد.

اولین خواسته توریست خارجی هدف شناسایی شد / اقامتگاه مطلوب چینی‌ها در ایران

دنیا اقتصاد : توریست چینی هدف اول بازار گردشگری ایران تعیین شد. تحقیقات میدانی فعالان بازار گردشگری ایران از اولین خواسته «توریست‌های خارجی هدف اول جذب» که شناسایی اقامتگاه‌های مطلوب آنها است خبر می‌دهد. طبق این تحقیقات گردشگران چینی به دنبال اقامت در اقامتگاه‌های بوم‌گردی و خانه‌های سنتی هستند. برنامه دولت برای جذب گردشگر چینی در حال حاضر تحت تاثیر ویروس کرونا قرار گرفته اما پیش‌بینی می‌شود که با مهار کامل این ویروس مرگبار، جریان ورود گردشگر دوباره به حالت طبیعی برگردد. با توجه به جمعیت چین، این کشور دارای بیشترین توریست در جهان است از همین رو بسیاری از کشورها قصد جذب گردشگران فعال آن را دارند تا با رونق بخشیدن به بازار گردشگری کشور خود بتوانند همگام با آن درآمد ارزی و اشتغال نیز برای کشورهای خود ایجاد کنند. ایران نیز بیش از یک دهه است چین را به‌عنوان کشور هدف برای جذب گردشگر مشخص کرده اما تاکنون با سرعتی بسیار پایین اقدامات مربوط به آن صورت می‌گرفت. حدوداً از هشت ماه اخیر سرعت اجرایی کردن برنامه‌ها در خصوص دستیابی به بازار گردشگری چین روند افزایشی به خود گرفت و علاوه بر دولت بخش خصوصی نیز در این راستا گام‌های موثری برداشت. مهم‌ترین وظیفه‌ای که دولت در این پروژه به عهده دارد تسهیل مسیر و شرایط ورود و اقامت گردشگران خارجی است، از همین رو دولت در چند ماه اخیر علاوه بر برگزاری نشست‌ها و سمینارهای متعدد با مقامات چینی با هدف ایجاد مشوق‌هایی برای ترغیب گردشگران چینی به قرار دادن ایران به‌عنوان مقصد گردشگری خود؛ اقدام به لغو روادید برای توریست‌های کشور چین کرده است. همچنین دولت مشوق‌ها و محرک‌هایی در خصوص ساخت اقامتگاه‌های سنتی، بوم‌گردی و احیای اقامتگاه‌ها و کاروانسراهای واقع در جاده ابریشم در نظر گرفته تا از این طریق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ترغیب به احیای این بناها شوند. دولت در حال حاضر به موضوع تبلیغات، اطلاع‌رسانی و معرفی ایران در چین نیز توجه ویژه‌ای داشته و اقدامات قابل توجهی انجام داده که یکی از آنها معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری ایران از طریق پیام‌رسان وی‌چت است که در کشور چین فعال است. به گزارش «دنیا اقتصاد» بخش خصوصی نیز در زمینه جذب بیشتر گردشگر چینی گام‌های موثری برداشته است که در همین راستا حرمت‌الله رفیعی رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران به «دنیا اقتصاد» گفت: حضور در نمایشگاه‌های مختلف چین، امضای تفاهم‌نامه با اپراتورهای گردشگر چینی و حضور آژانس‌های گردشگری فعال ایران در چین که اولین بازار هدف گردشگری محسوب می‌شود و همچنین ورود مدیران آژانس‌های این کشور به ایران به‌منظور معرفی کامل ایران از جمله اقدامات بخش خصوصی است. وی افزود: علاوه بر آن در کشور به‌صورت گسترده آموزش بخش‌های مختلف نیز آغاز شده است که آموزش کامل زبان چینی و پرورش افراد مسلط به این زبان، تهیه غذای چینی و همچنین آداب و رسوم چینی از جمله این آموزش‌ها برای عرضه‌کنندگان خدمات گردشگری به‌شمار می‌رود. یکی از مواردی که بسیاری از گردشگران چینی نسبت به آن نارضایتی خود را اعلام کرده‌اند مربوط به کیفیت هتل‌های فعال در ایران است که از نظر این گروه از توریست‌های خارجی قابل رقابت با هتل‌های سایر کشورهای مقصد گردشگری آنها نیست. برای برطرف کردن این مشکل بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری در حوزه اقامتگاه‌های سنتی و بوم‌گردی موجب افزایش این نوع از اقامتگاه‌ها شد و در حال حاضر به علت اینکه از ورشکستگی و آسیب دیدن هتل‌ها نیز جلوگیری شود به‌صورت یک شب در میان گردشگران چینی را در هتل‌ها و اقامتگاه‌های سنتی اسکان می‌دهند. بازتاب ورود توریست‌های چینی به کشور نشان داده اغلب این گردشگران تمایل دارند در خانه‌های بومی و اقامتگاه‌های محلی و سنتی ساکن شوند. بررسی‌های «دنیا اقتصاد» نشان می‌دهد با توجه به نوع برخورد چینی‌ها با ایران و سیاست موجود در میان دو کشور ایران می‌تواند از فرصت استفاده کرده و با ایجاد شرایط سیاسی بدون حاشیه در میزان گردشگر ورودی خود به یک ثبات نسبی دست یابد. محسن حاج‌سعید

رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری ایران نیز در این باره گفت: ایران به علت حوادث سیاسی که پس از تحریم‌ها دائما تجربه کرده معمولا با مشکلاتی مواجه است، از همین رو معمولا ۴۰ تا ۶۰ درصد تورهای گردشگری ورودی به کشور را از دست می‌دهد. همچنین نبود کمپین‌هایی با زبان چینی نیز می‌تواند در دفع گردشگر چینی تاثیر بگذارد؛ همین امر می‌تواند از نظر اقتصادی لطمه جدی به ایران وارد کند زیرا توریست‌های چینی سالانه ۲۶۱ میلیارد دلار در زمان حضور در سایر کشورها هزینه می‌کنند؛ بنابراین کشورهای چینی که در این حوزه سرمایه‌گذاری‌های جدی‌تری می‌کنند بیشترین درآمد را نیز دارند. وی افزود: طبق اطلاعات آماری پس از گردشگران چینی گردشگران آمریکایی با ۱۲۰ میلیارد دلار جزو ولخرج‌ترین گردشگران محسوب می‌شوند که بعد از آن به ترتیب توریست‌های کشورهای آلمان، انگلیس و فرانسه قرار دارند. رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری ایران در پاسخ به علت صرف زمان طولانی ایران در جذب گردشگر چینی عنوان کرد: بزرگ‌ترین مشکل در این حوزه این است که از لازمه‌های جذب گردشگر چینی مطلع نیستیم. در صورتی که باید همزمان با شرکت در نمایشگاه‌ها به رویدادهای فرهنگی، انتشار مجلات، ساخت فیلم، ساخت کلیپ و... نیز بپردازیم؛ علاوه بر آن می‌توانیم با تبلیغات در مجلات و نشریات آنها ایران و جاذبه‌های آن را به‌طور کامل به گردشگران چینی معرفی کنیم. در واقع تنها با تبلیغات هدفمند و مداوم می‌توانیم نتایج مطلوبی به دست آوریم. وی تاکید کرد: دولت باید از خام‌فروشی فاصله گرفته و تمرکز خود را بر فعالیت‌های منسجم در صنعت گردشگری بگذارد و با توجه به امنیت حاکم در کشور می‌تواند با تعیین قوانینی جدید در بخش‌های گردشگری ایران میزان جذب گردشگر چینی را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. همچنین با احیای خط ریلی جاده ابریشم و اهمیت دادن به روابط خوب پرسابقه میان ایران و چین، کشورمان را به مهم‌ترین مقصد گردشگری توریست‌های چینی تبدیل کند؛ بنابراین دولت‌مردان نباید در جلسات تنها به امضای یک تفاهم‌نامه اکتفا کنند.

آثار دو بعدی «انتخابات آمریکا» در بازار جهانی گردشگری بررسی شد / نجات توریسم از ویروس سیاسی

دنیای اقتصاد: پایان ترامپ در آمریکا، بازار جهانی گردشگری را از ویروس سیاسی حداقل ۲ساله تصفیه می‌کند. تنش‌هایی که رئیس‌جمهور آمریکا طی دو سال اخیر در سطح جهان و با کشورهای متعدد، به بهانه‌های مختلف ایجاد کرد، از یک سو «ورود گردشگر» به این کشور به‌عنوان یکی از مقاصد برتر توریسم دنیا را به شدت کاهش داد و از سوی دیگر غالب کشورهای را از درآمد گردشگری حاصل از سفر آمریکایی‌ها به‌عنوان دومین کشور بیشترین گردشگرفرست- بعد از چین- محروم کرد. اما اکنون پیش‌بینی می‌شود، ورود بایدن به کاخ سفید چون که باعث کاهش تنش‌ها و احیای روابط بین‌الملل گذشته آمریکا خواهد شد، اثر دو بعدی در بازار جهانی گردشگری به همراه داشته باشد. به این ترتیب، «ویروس سیاسی» در بازار گردشگری به پایان کار خود رسیده هر چند «ویروس کووید-۱۹» همچنان این بازار را زمین‌گیر کرده است. کرونا طی ماه‌های اخیر، میزان سفرهای بین‌کشوری در کل جهان را بیش از ۸۰ درصد کاهش داد و در برخی کشورها، کل بازار گردشگری را تعطیل کرده است. اما پیش‌بینی می‌شود نجات توریسم از ویروس ترامپی در ماه‌های آینده تا حدودی هر چند خفیف بتواند به «سفرهای کاملا بهداشتی و ایمن به لحاظ رعایت پروتکل‌های ضدکرونا» منجر شود. اینکه رئیس‌جمهور آمریکا برآمده از کدام جناح سیاسی باشد نیز بر روند سیاست‌گذاری در جهان تاثیرگذار خواهد بود. پیروزی ترامپ از حزب جمهوری‌خواه در سال ۲۰۱۶ و اقدامات وی تاثیرات گسترده‌ای را بر نظام گردشگری جهان وارد کرد. اقدامات ترامپ در حوزه داخلی و سیاست خارجی همچون اقدامات نژادپرستانه، جنگ اقتصادی و تجاری با چین، تنش‌های سیاسی با کوبا و مکزیک، اقدامات ضدملت‌ها و مهاجران و اخراج میلیون‌ها مهاجر غیرقانونی، ایجاد تحولات در نظم منطقه‌ای خاورمیانه و تغییر بازیگران و فشارهای حداکثری و تحریم‌های سخت بر برخی کشورها از جمله ایران با خروج از



توافق برجام بر اقتصاد و میزان گردشگری و حتی گردشگری فرستی کشورها تاثیرات مخرب گسترده‌ای وارد کرده است. بسیاری از کشورها همچون کانادا، استرالیا و... تحت تاثیر دلار آمریکا و کاهش قیمت نفت با کاهش درآمد در بخش گردشگری مواجه شده‌اند. دلار قدرتمند همچنین گردشگران آمریکایی را در سال ۲۰۱۹ به ولخرج‌ترین گردشگران جهان تبدیل کرد و این در حالی است که در سال ۲۰۱۸ بیشترین میزان هزینه در مقاصد گردشگری به گردشگران چینی تعلق داشت. علت این امر را می‌توان در آغاز جنگ تجاری پکن-واشنگتن دانست که تاثیرات گسترده‌ای بر اقتصاد شهروندان چینی داشته و قدرت خرید آنان را کاهش داده است. گردشگری بین‌المللی اگرچه در جهان رشد ۴ درصدی داشته است، اما بازار گردشگری آمریکا در دوره ۴ ساله ترامپ دچار افت شده است و تعداد ورود گردشگران خارجی به این کشور با کاهش مواجه شده است. آمریکا در سال ۲۰۱۵ با ۹ درصد رشد و پذیرش ۷۴ میلیارد گردشگر بیشترین میزان رشد را داشته است. پس از روی کار آمدن ترامپ و اقدامات ضدملیتی و نژادپرستی و قوانین سختگیرانه برای ارائه ویزا منجر به کاهش ورود گردشگران از برخی کشورها همچون مکزیک، کوبا، برخی کشورهای خاورمیانه و برخی از کشورهای آفریقا شده است. اگرچه طی ۴ سال این کشور با رشد درآمدی و ورود گردشگران خارجی همراه بوده اما این رشد بین ۲ تا ۴ درصد بوده که نسبت به دوره ریاست‌جمهوری اوباما در سال ۲۰۱۵ کاسته شده است. سهم آمریکا از گردشگری در تولید ناخالص ملی این کشور حدود ۱۱ درصد است. در سال ۲۰۱۵ میزان درآمد حاصل از گردشگری ۱۹۷ میلیارد دلار بوده است و این امر به دلیل اهمیت اقتصادی گردشگری دولت اوباما بوده است که قانون «رونق سفر» برای تقویت این صنعت تصویب کرده است. افزایش نرخ دلار نوسانات گسترده‌ای را در بازار گردشگری جهان به وجود آورده و منجر به تعویق انداختن سفر در برخی افراد می‌شود. این امر در برخی کشورها همچون ترکیه که به کاهش ارزش پول ملی منجر شده تاثیر مثبتی بر روند گردشگری این کشور داشته است. کاهش ارزش پول ملی ترکیه منجر به ارزان‌تر شدن هزینه سفر برای بسیاری از کشورها به ویژه مسافران اروپایی و آمریکایی شده است. ترکیه در سال ۲۰۱۹ پذیرای ۴۶ میلیون گردشگر خارجی بوده و ۳۰ میلیارد دلار از محل گردشگری کسب درآمد است و ترکیه را به ۱۰ مقصد برتر جهان تبدیل کرده است. اقدامات ترامپ در عرصه سیاست خارجی و حتی حوزه داخلی بیشترین تاثیر را بر بازار گردشگری خود داشته است. سیاست‌های آمریکا مبنی بر تنش‌های تجاری و اقتصادی بر چین اگرچه از میزان قدرت خرید و هزینه کرد چینی‌ها کاسته اما میزان گردشگری فرست بودن این کشور با تغییر مقاصد از آمریکا به کشورهای دیگر همچنان ادامه داشته است. در سال ۲۰۱۹ میزان ورود گردشگران چینی به آمریکا ۸ درصد کاهش داشته است. اقدامات سختگیرانه ترامپ بر مهاجران منجر به محروم شدن ورود ۲۸۵ هزار مهاجر در سال ۲۰۱۸ به آمریکا شده است. از جمله دلایل بی‌اعتمادی مسافران بین‌المللی برای سفر به آمریکا تنش‌های مداوم تجاری و عدم اطمینان به دولت ترامپ بوده است. اکنون نتیجه انتخابات در آمریکا بر نحوه انتخاب مقاصد بسیار تاثیرگذار است. براساس آمارهای آژانس‌های مسافرتی و پرتوسو میزان فروش و ارائه خدمات مسافرتی برای سفر به آمریکا تا پیش از انتخابات ۲۰۱۶ آمریکا رشد ۳۶ درصدی داشته، اما در سال انتخابات با کاهش ۱۸ درصدی همراه بوده است که این امر ناشی از عدم اطمینان از انتخابات آینده و تردید مصرف‌کنندگان به ویژه افراد با سهام بالا برای سفر به آمریکا است. ترامپ مرزهای خود را به روی ۷ کشور مسلمان بسته و در حال حاضر ۱۳ کشور تحت محدودیت‌های شدید سفر به آمریکا قرار دارند. یکی از اثرات منفی اقدامات ترامپ بر بازار گردشگری افزایش تنش‌ها با ایران بوده است. از دیگر اقدامات ترامپ که می‌تواند بازار گردشگری را تحت تاثیر قرار دهد خروج از توافق‌نامه پاریس درباره تغییرات آب و هوایی در سال ۲۰۱۷ است که به جای توسعه فناوری سبز و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه این امر به محدودسازی در این زمینه اقدام کرده است. این درحالی است که بایدن در برنامه‌های خود به حمایت از فناوری سبز در صنعت هواپیمایی با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد دلاری در انرژی‌های پاک پرداخته است. بایدن سیاست خود را در صنعت هوایی و گردشگری بر سفرهای سبز و محافظت از

محیط زیست قرار داده است. در انتخابات اخیر آمریکا با انتخاب بایدن به ریاست جمهوری این کشور به احتمال زیاد به گشایش و بهبود روابط بین‌الملل منجر می‌شود و اصلاحاتی را در پذیرش مهاجران، ارائه ویزا، کاهش تنش‌های سیاسی و اقتصادی با کشورهای چین، مکزیک، کوبا، ایران و... ایجاد کند. اگرچه ویروس کرونا در حال حاضر ضربه سهمگینی بر بازار گردشگری جهان وارد کرده است، اما پس از عبور از بحران کرونا اینکه رئیس‌جمهور آمریکا چه کسی است و در حوزه سیاست خارجی چه اقداماتی انجام می‌دهد بر نحوه بهبودی و بازیابی این بازار اثرگذار خواهد بود.

چین برای رسیدن به «رهبری فناوری جهان» برنامه‌ریزی کرد

مهر: مطابق با برنامه‌ریزی شورای عالی سیاست‌گذاری چین این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ به رهبر تکنولوژی جهان تبدیل شود. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گروه علوم و فناوری‌های نوین پژوهشگاه فضای مجازی، شورای مرکزی حزب کمونیست چین به تازگی برنامه‌ای اقتصادی را برای سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ تصویب کرد. این شورا به طرح مبهمی دیگری نیز اشاره کرد که طبق آن، چین تا سال ۲۰۲۵ به رهبر تکنولوژی جهان تبدیل خواهد شد. در این راستا رسانه دولتی شین‌هوا اعلامیه‌ای را منتشر کرد که طی آن، شورای عالی سیاست‌گذاری چین، الگوی توسعه‌ای را با نام «جدید» معرفی کرده است که می‌تواند با تکیه بر بازار داخلی، اقتصاد را به رشد برساند. یکن این الگو را «استراتژی گردش دوگانه» می‌نامد. مطابق با گزارش بانک جهانی، سرانه تولید ناخالصی چین در سال ۲۰۱۹ به ۱۰ هزار و ۲۶۱ دلار رسیده است. این مقدار با کشورهایمانند ایتالیا و اسپانیا تا حدی برابری می‌کند؛ ولی برای رسیدن به کشورهای تقریباً توسعه‌یافته باید به ۳۰ هزار دلار برسد.

استراتژی «ساخت چین ۲۰۲۵» تقویت می‌شود // این بیانیه در پایان جلسه عمومی چهار روزه با حضور ۲۰۰ عضو از کمیته مرکزی حزب کمونیست عنوان شد و رئیس‌جمهور «شی جین پینگ» آن را اجرا کرد. وی به تغییر احتمالی در اعضای رهبری چین هیچ اشاره‌ای نکرد. اما انتظار می‌رود که در سال آینده این برنامه اقتصادی پنج‌ساله، توسط مجلس چین یا کنگره ملی خلق رسماً تصویب شود. با شدت گرفتن اصطکاک تجاری با آمریکا و همه‌گیری ویروس کرونا، دولت چین تصمیم گرفته است که استراتژی خود را با عنوان «ساخت چین ۲۰۲۵» به‌کار گیرد و با بالا بردن نوآوری خود در تکنولوژی به تولیدکننده‌ای بزرگ تبدیل شود. در عین حال امیدوار است تغییر زیادی در نوع تقاضای خارجی ایجاد نشود. چین با بالا بردن نوآوری در زمینه‌هایی مانند وسایل الکتریکی و تولید فلزات کمیاب که در آن برتری دارد، می‌تواند هدف خود یعنی رسیدن به خودکفایی و برتری را محقق کند.

تسلای چینی وارد اروپا می‌شود // برای مثال اولین محموله ۷ هزار دستگاهی خودروی تسلا هفته گذشته بندر شانگهای را ترک و به سوی سایر کشورها از جمله فرانسه و آلمان حرکت کرد. شرکت تسلا در ۹ ماه اول سال جاری میلادی بیش از ۸۵ هزار خودرو تولید کرده و نمونه بارزی از اصلاحات ایجاد شده در کشور چین است. شرکت خودروسازی آمریکا به این شرکت مالکیت خارجی ۱۰۰ درصدی اهدا کرده و به سرعت اختیارات لازم را داده است. به طوری که این شرکت توانست یک سال پس از تاسیس، یعنی در اوایل سال پیش، تولیدات خود را آغاز کند. کشور چین در سال ۲۰۱۵، طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» را عملی کرد تا از بازار بزرگ داخلی و زنجیره تامین خود بهره‌برداری کند و از تولیدکننده‌ای ارزان و سطح پایین به رهبر تولیدکننده‌های تکنولوژی‌های پیشرفته تبدیل شود.

چین تا ۴۰ سال دیگر به کربن خالص صفر دست می‌یابد // همچنین کارگزاری مستقر در شانگ دونگ گفته است: «از آنجاکه دولت چین قصد دارد میزان انتشار کربن خود را کاهش دهد و تا سال ۲۰۶۰ به کربن خالص صفر دست یابد، تولید انرژی تجدیدپذیر نیز جزئی از این برنامه پنج‌ساله خواهد بود.» چین همچنان در شاخص نوآوری

جهانی ۲۰۲۰ رتبه ۱۴ را دارد که این رتبه‌بندی توسط سازمان جهانی مالکیت فکری اعلام شده است. با توجه به این رتبه‌بندی، کشور چین پایه‌های نظیران آسیایی‌اش از جمله سنگاپور و کره جنوبی حرکت می‌کند؛ ولی نسبت به ژاپن در درجه بالاتری قرار دارد. هزینه‌های بخش تحقیق و توسعه این کشور در پنج سال گذشته، از یک تریلیون و ۴۲۰ میلیارد یوان به ۲ تریلیون و ۲۱۰ میلیارد یوان (۲۲۹ میلیارد دلار) رسیده است. طبق این گزارش، چین در ایجاد زیرساخت‌های قدرتمند از جمله رایانش ابری، شبکه‌های 5G، شهرهای هوشمند و شبکه‌های نظارتی موفقیت زیادی به دست خواهد آورد و با این کار استفاده از اینترنت صنعتی بیشتر و آسان‌تر خواهد شد.

چین ابرقدرت تولید فلزات کمیاب می‌شود // آکادمی مهندسی چین که تحت حمایت دولت قرار دارد نیز در گزارشی که در ماه اکتبر منتشر شده است، طرح‌های سیاستمداران‌ای را برای تولید فلزات کمیاب ارائه کرده است. این آکادمی از گسترش کاربردهای مواد معدنی حمایت کرده است و می‌خواهد با درخواست کمک از دولت، چین را تا سال ۲۰۳۵ به «ابرقدرت تولید فلزات کمیاب» تبدیل کند. فلزات کمیاب لازمه تولید گوشی‌های هوشمند و سایر وسایل الکترونیکی هستند که چین بیش از ۶۰ درصد بازار آن را در دست دارد. طبق این گزارش، چین باید تا سال ۲۰۳۵ در زمینه تولید بلورهای نوری و فلزات بسیار خالصی که در ساخت تکنولوژی‌های دفاعی به کار می‌رود، تا ۹۵ درصد به خودکفایی برسد؛ اگرچه رسیدن به چنین جایگاهی کار آسانی نیست؛ چراکه بازرسان آمریکایی، شرکت تکنولوژی هواوی و شرکت بین‌المللی تولید نیمه‌رسانا را چندین بار به چالش کشیده‌اند.

ادامه رشد بازار خودروی چین

دنیای اقتصاد: فروش وسایل نقلیه در چین، بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان، رشد ۱۲/۵ درصدی را در ماه اکتبر سال جاری نسبت به یک ماه قبل از آن تجربه کرد تا رشد فروش خودرو در این بازار برای هفتمین ماه متوالی نیز ادامه یابد. بازار خودروی چین در زمینه بهبود از پیامدهای ویران‌کننده ویروس کرونا، نسبت به دیگر کشورها پیشرو بوده است. خودروسازان جهانی نظیر هوندا و تویوتا با در نظر گرفتن رشد فروش در بازار چین، اکنون سودآوری بیشتری را برای خود پیش‌بینی کرده‌اند. از سوی دیگر در سه‌ماه منتهی به سپتامبر نیز، رشد اقتصادی این کشور با رسیدن به ۴/۹ درصد، شتاب بیشتری را نسبت به فصل دوم سال جاری گرفته است. بر اساس اعلام انجمن تولیدکنندگان خودروی چین، فروش خودرو در بازار این کشور طی ماه اکتبر توانست تا به عدد ۲/۵۷ میلیون دستگاه برسد. در این بازار پررونق، برخی از خودروسازان نظیر تویوتا توانستند تا به رشد فروش دورقمی نیز دست پیدا کنند.

- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

نرخ رسمی ۲۲ ارز کاهش یافت

تهران - ایرنا- بانک مرکزی نرخ رسمی ۴۷ ارز را برای امروز اعلام کرد که بر اساس آن، نرخ ۲۲ ارز کاهش و ۱۷ ارز افزایش یافت. نرخ ۸ ارز نیز ثابت ماند. به گزارش ایرنا و براساس اعلام بانک مرکزی، هر دلار آمریکا برای امروز (شنبه ۲۴ آبان ۹۹) بدون تغییر نسبت به روز گذشته، ۴۲ هزار ریال قیمت خورد. هر پوند انگلیس با کاهش ۷۵ ریالی به قیمت ۵۵ هزار و ۳۹۹ ریال و هر یورو نیز با ۲۵۴ ریال افزایش، ۴۹ هزار و ۷۰۰ ریال اعلام شد. همچنین هر فرانک سوئیس ۴۶ هزار و ۲۲ ریال، کرون سوئد ۴ هزار و ۸۳۳ ریال، کرون نروژ ۴ هزار و ۵۸۱ ریال، کرون دانمارک ۶

هزار و ۶۷۲ ریال، روپیه هند ۵۶۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۱۱ هزار و ۴۳۷ ریال، دینار کویت ۱۳۷ هزار و ۳۶۲ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶ هزار و ۵۱۴ ریال، یکصد بن ژاپن ۴۰ هزار و ۱۳۲ ریال، دلار هنگ کنگ ۵ هزار و ۴۱۷ ریال، ریال عمان ۱۰۹ هزار و ۲۲۱ ریال و دلار کانادا ۲۱ هزار و ۹۷۲ ریال قیمت خورد. بر اساس این گزارش، از سوی دیگر، نرخ دلار نیوزیلند ۲۸ هزار و ۷۴۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲ هزار و ۷۰۹ ریال، لیر ترکیه ۵ هزار و ۴۸۱ ریال، روبل روسیه ۵۴۴ ریال، ریال قطر ۱۱ هزار و ۵۲۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲ هزار و ۵۲۹ ریال، لیر سوریه ۸۲ ریال، دلار استرالیا ۲۰ هزار ۵۳۳ ریال، ریال سعودی ۱۱ هزار و ۲۰۰ ریال، دینار بحرین ۱۱۱ هزار و ۷۰۱ ریال، دلار سنگاپور ۳۱ هزار و ۱۶۰ ریال، یکصد تاکای بنگلادش ۴۹ هزار و ۵۲۸ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲ هزار و ۲۷۴ ریال، کیات میانمار ۳۳ ریال و یکصد روپیه نپال ۲۵ هزار و ۵۱ ریال تعیین شد. همچنین، نرخ یکصد درام ارمنستان ۸ هزار و ۴۷۲ ریال، دینار لیبی ۳۰ هزار و ۸۶۳ ریال، یوان چین ۶ هزار و ۲۵۸ ریال، یکصد بات تایلند ۱۳۹ هزار و ۲۲۳ ریال، رینکیت مالزی ۱۰ هزار و ۱۸۶ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۷ هزار و ۸۹۷ ریال، دینار اردن ۵۹ هزار و ۲۲۸ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹ هزار و ۷۶۲ ریال، لاری گرجستان ۱۲ هزار و ۷۶۱ ریال، یک هزار روپیه اندونزی ۲ هزار و ۹۶۵ ریال، افغانی افغانستان ۵۴۶ ریال، روبل جدید بلاروس ۱۶ هزار ۳۷۴ ریال، منات آذربایجان ۲۴ هزار و ۷۱۸ ریال، یکصد پزوی فیلیپین ۸۷ هزار و ۱۷۱ ریال، سومونی تاجیکستان ۲ هزار و ۷۱۷ ریال، بولیوار جدید ونزوئلا ۴ هزار و ۲۰۶ ریال و منات ترکمنستان ۱۱ هزار و ۹۶۶ ریال ارزش‌گذاری شد.

با تایید AFC؛ راهیابی ایران به مرحله بعدی انتخاب میزبان جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷

تهران- ایرنا- کنفدراسیون فوتبال آسیا (ای‌اف‌سی) از راهیابی هر پنج عضو این نهاد آسیایی از جمله ایران به مرحله بعدی رقابت برای کسب میزبانی رقابت‌های جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷ خبر داد. به گزارش ایرنا، ای‌اف‌سی تایید کرد که هر پنج فدراسیون عضو این نهاد شامل فدراسیون فوتبال ایران، هند، قطر، عربستان سعودی و ازبکستان به مرحله بعدی فرآیند کسب میزبانی جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷ راه پیدا کرده‌اند. میزبان نهایی این دوره از رقابت‌ها در سال ۲۰۲۱ اعلام خواهد شد. آخرین دوره این تورنمنت که به میزبانی توسط امارات متحده عربی برگزار شد، تمامی رکوردها از جمله مشارکت رسانه‌های دیجیتال و بیننده تلویزیونی را شکست و عمده دلیل این اتفاق تصمیم متفق‌القولی بود که مبنی بر گسترش این تورنمنت و افزایش تعداد تیم‌ها از ۱۶ به ۲۴ تیم، اتخاذ شد. ایران نامزد میزبانی جام ملت‌های آسیا در سال ۲۰۱۹ نیز بود که در نهایت به امارات رسید. این مسابقات در سال‌های ۱۹۶۸ و ۱۹۷۶ با میزبانی ایران برگزار شد که در هر ۲ دوره هم با قهرمانی تیم ملی فوتبال ایران به پایان رسید. پیش از این چین به عنوان میزبان جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۳ انتخاب شده است.

تاکید گروه ۷۷ به اضافه چین بر لغو فوری تحریم‌های ایران

نیویورک- ایرنا- چهل و چهارمین اجلاس وزرای خارجه "گروه ۷۷ به اضافه چین" بر برداشته شدن فوری تحریم‌های ضد جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد. به گزارش ایرنا، در بیانیه سالانه نشست وزرای خارجه کشورهای عضو این گروه که روز گذشته در حاشیه هفتاد و پنجمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد به تصویب رسید، آمده است: وزرای "گروه ۷۷ به علاوه چین" تحریم‌های یکجانبه اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران را که دارای تاثیر منفی بر توسعه و رفاه مردم ایران دارد، مردود می‌دانند و خواستار لغو فوری این تحریم‌ها هستند. در بند دیگری از این بیانیه درباره برجام تصریح شده است: وزرا بر لزوم حمایت از چندجانبه‌گرایی تاکید می‌کنند و اعلام می‌دارند که برنامه جامع اقدام مشترک میان ایران و سایر طرف‌ها، نمونه‌ای قوی از چندجانبه‌گرایی موفق برای حل مسائل جهانی است. گروه ۷۷ بعلاوه چین با ۱۳۶ کشور عضو، بزرگترین و قدرتمندترین گروه در سازمان ملل متحد به شمار می‌رود. اجلاس وزرای خارجه گروه ۷۷ بعلاوه چین به طور سالانه در حاشیه اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل

متحد در نیویورک برگزار می‌شود که امسال به دلیل همه گیری کرونا به صورت مجازی برگزار شد. ولکان بازکر رئیس هفتاد و پنجمین مجمع عمومی سازمان ملل متحد هم در این نشست بر لزوم همکاری جمعی برای مقابله با کووید-۱۹ و آثار آن به ویژه در کشورهای در حال توسعه تاکید کرد. آنتونیو گوترش دبیرکل سازمان ملل متحد هم در این نشست از چندجانبه‌گرایی سخن گفت و گروه ۷۷+چین را پیشرو در این زمینه دانست.

ناکامی رژیم سعودی // در هنگام تصویب بیانیه گروه ۷۷+چین، سفیر سعودی در سازمان ملل به درج موضوع برجام در بیانیه اعتراض کرد و مدعی شد این موضوع از چند سال قبل به ناحق در بیانیه وزرای گروه تزریق شده است. وی که کشورش یکی از لابی‌های بزرگ برای خروج ترامپ از برجام بوده است، ادعا کرد با خروج آمریکا از برجام، این برنامه شکست خورده است. در پاسخ به این ادعاها، علی حاجیلاری نماینده ایران در این نشست، اینگونه پاسخ داد: "من تعجب می‌کنم از اینکه سفیر عربستان ادعا دارد پاراگراف مربوط به برجام با فشار ایران در متن بیانیه وزرا تزریق شده است." وی افزود: هنگامی که این پاراگراف که به زعمتان در حال تزریق در بیانیه بود، شما حضور داشتید و هیچ اعتراضی نکردید. این درحالی است که حتی وقتی کودکی را برای تزریق به مطب پزشک می‌برند، این کودک گریه و اعتراض می‌کند! حال آنکه سعودی در هنگام این به اصطلاح تزریق حضور داشته و هیچ اعتراضی هم نسبت به آن نکرده است. این دیپلمات جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: ادعای تزریق پاراگراف به متن بیانیه، بیشتر به شوخی شباهت دارد. ضمن اینکه ادعای بی‌اساس سعودی مبنی بر عدم ارتباط موضوع با بیانیه وزرای گروه به نوعی توهین به همه وزرای محترم خارجه گروه است. حاجیلاری تاکید کرد: یعنی شما معتقدید نزدیک به ۱۴۰ وزیر خارجه تشخیص ندادند که موضوع به بیانیه وزرا ارتباط ندارد و تنها عربستان تشخیص داده است؟" وی در واکنش به این بخش از اظهارات سفیر سعودی مبنی بر لزوم درج واقعیات در بیانیه وزرای گروه، تاکید کرد: این عربستان نیست که تعیین می‌کند واقعیات موجود چیست و تجربه هم نشان داده است که سعودی تعریف دیگری از واقعیت دارد. نماینده ایران در نشست چهل و چهارم گروه ۷۷+چین یادآور شد: اصولا واقعیات از دیدگاه سعودی و آمریکا با دیدگاه جامعه بین‌المللی نسبت به آن متفاوت است. تعیین وضعیت برجام برعهده اعضای آن است و دیدیم که یک ماه قبل، اعضای شورای امنیت تلاش مبتنی بر سوء نیت آمریکا برای همراه کردن جامعه جهانی در این خصوص را ناکام گذاشتند.

چین پیروزی بایدن را تبریک گفت

تهران- ایرنا- وزارت خارجه چین جمعه پیروزی جو بایدن و معاونش کامالا هریس در انتخابات ریاست جمهوری سوم نوامبر را تبریک گفت. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، وانگ ونین سخنگوی وزارت خارجه چین در کنفرانسی خبری گفت: ما به انتخاب مردم آمریکا احترام می‌گذاریم و به آقای بایدن و خانم هریس تبریک می‌گوییم. وی افزود: می‌دانیم که نتایج انتخابات آمریکا طبق قانون و روندهای ایالات متحده مشخص می‌شود. تبریک پکن در حالی است که وزارت خارجه چین چند روز پنجشنبه در واکنش به حمایت بایدن از ژاپن در مساله جزایر سنکاکو در دریای چین شرقی گفت که این جزایر متعلق به چین هستند و پیمان امنیتی توکیو و واشنگتن نباید به امنیت کشورهای دیگر آسیب بزند. سخنگوی وزارت خارجه چین افزود: جزیره دیائویو (سنکاکو) و سایر جزایر وابسته به آن، جزو خاک چین هستند و پیمان امنیت آمریکا و ژاپن محصول جنگ سرد است و نباید به منافع طرف ثالث آسیب برساند یا صلح و ثبات منطقه را به خطر بیندازد. «سوگا یوشیهیده» نخست وزیر ژاپن پس از تماس با بایدن اظهار داشت: بایدن به او گفته است که طبق پیمان امنیتی دو جانبه، واشنگتن به ژاپن کمک خواهد کرد تا از جزایر سنکاکو در دریای چین شرقی دفاع کند.

در اجلاس وزرای خارجه این گروه در نیویورک / درخواست گروه ۷۷ و چین برای رفع فوری تحریمهای ایران

کشورهای عضو گروه هفتاد و هفت بعلاوه چین در بیانیه سالانه‌ی خود لغو فوری تحریمهای یکجانبه اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران را خواستار شدند. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از نیویورک، کشورهای عضو گروه هفتاد و هفت بعلاوه چین در بیانیه سالانه‌ی خود که در اجلاس وزرای خارجه این گروه در نیویورک به تصویب رسید، لغو فوری تحریمهای یکجانبه اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران را خواستار شدند. در این بیانیه تصریح شده است: "وزرای گروه هفتاد و هفت بعلاوه چین مجدد بر رد تحمیل تحریمهای یکجانبه اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران که تأثیرات منفی بر روی توسعه و رفاه مردم این کشور دارد تأکید می‌کنند و در این خصوص، رفع فوری این تحریمها را خواستار هستند" در بند دیگری از این بیانیه درخصوص برجام تصریح شده است: "وزرای گروه هفتاد و هفت بعلاوه چین، مجدداً بر اهمیت حمایت و تقویت چندجانبه‌گرایی تأکید می‌کنند و در این خصوص اعلام می‌دارند که برنامه جامع اقدام مشترک میان ایران و سایر طرفها، نمونه‌ای محکم از اقدام چندجانبه‌ی موفق برای حل مسائل جهانی است. همچنین تأکید می‌شود که چنین مدلی را می‌توان نمونه‌ای واقعی برای تسریع در دستیابی به توسعه پایدار از جمله از طریق تقویت همکاری‌های بین‌المللی مبتنی بر تقویت ابزارهای اجرایی دانست."

وقتی دیپلمات ایرانی از خجالت سعودی‌ها درآمد! // هنگام تصویب این بیانیه، سفیر عربستان در سازمان ملل ضمن اعتراض به درج موضوع برجام در بیانیه وزرای گروه اظهار داشت بحث برجام در واقع یک بیانیه سیاسی توسط ایران است که چند سال قبل به ناحق در بیانیه وزرای گروه تزریق شده است و بنابراین لزومی ندارد که چنین تأییدی توسط وزرای گروه، ادامه پیدا کند. وی ادعا کرد: پاراگراف مربوط به برجام در بیانیه سال جاری منعکس کننده واقعیات موجود نیست و با خروج آمریکا از برجام، این برنامه شکست خورده است؛ بنابراین بند مزبور، واقعیات را منعکس نکرده و لازم است از متن بیانیه حذف شود. در پاسخ به اظهارات نامبرده، علی حاجیلاری نماینده کشورمان گفت: "من تعجب می‌کنم از اینکه سفیر عربستان ادعا دارد پاراگراف مربوط به برجام با فشار ایران در متن بیانیه وزرا تزریق شده است. هنگامی که این پاراگراف، به قول شما در حال تزریق در بیانیه بود شما حضور داشتید و هیچ اعتراضی نکردید. این درحالیست که حتی وقتی کودکی را برای تزریق به مطب پزشک می‌برند، این کودک گریه و اعتراض می‌کند! این درحالیست که عربستان در هنگام این به اصطلاح تزریق حضور داشته و هیچ اعتراضی هم نسبت به آن نکرده و بنابراین ادعای تزریق پاراگراف به متن بیانیه، بیشتر به شوخی شباهت دارد. ضمن اینکه ادعای بی‌اساس عربستان مبنی بر عدم ارتباط موضوع با بیانیه وزرای گروه به نوعی توهین به همه وزرای محترم امور خارجه گروه است. یعنی شما معتقدید نزدیک به ۱۴۰ وزیر امور خارجه تشخیص ندادند که موضوع به بیانیه وزرا ارتباط ندارد و تنها عربستان تشخیص داده؟" حاجیلاری دیپلمات کشورمان در سازمان ملل با واکنش به اظهارات سفیر عربستان مبنی بر لزوم درج واقعیات در بیانیه وزرای گروه، تأکید کرد: "این عربستان نیست که تعیین می‌کند واقعیات موجود چیست و تجربه هم نشان داده که عربستان تعریف دیگری از واقعیت دارد و اصولاً واقعیات از دیدگاه عربستان و آمریکا با واقعیات از دید جامعه بین‌المللی متفاوت است. تعیین وضعیت برجام برعهده اعضای آن است و دیدیم که یک ماه قبل، اعضای شورای امنیت تلاش مبنی بر سوءنیت آمریکا برای همراه کردن جامعه جهانی در این خصوص را ناکام گذاشتند."

موسسه روابط بین المللی و راهبردی فرانسه / دولت‌های آمریکایی نتوانسته اند چین را به زانو درآورند

موسسه روابط بین المللی و راهبردی فرانسه اعلام کرد: تجربیات دولت‌های پیشین آمریکا نشان می‌دهد که هیچ کدام از این دولت‌ها نتوانسته اند چین را از نظر اقتصادی و سیاسی به زانو در آورند. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما؛ پایگاه اینترنتی نشریه موسسه روابط بین المللی و راهبردی (IRIS)، اندیشکده‌ای مستقر در فرانسه که رویدادها و تحولات سیاسی و اجتماعی جهان را تجزیه و تحلیل می‌کند، در مقاله‌ای به قلم بارتلمی کورمون Barthélémy Courmont به بررسی سیاست‌های جو بایدن، در قبال چین پرداخت. نویسنده مقاله در این یادداشت می‌نویسد: با روی کار آمدن جو بایدن در ژانویه آینده، سیاست خارجی آمریکا به احتمال فراوان دستخوش تحولاتی از نظر شکلی و ماهوی در پاسخ به اراده چهل و ششمین رئیس جمهور برای تقویت تأثیر واشنگتن در صحنه بین الملل خواهد شد. در حقیقت، سیاست خارجی دولت ترامپ از انزوا و بی‌علاقگی آشکار در بسیاری از زمینه‌هایی که منافع آمریکا در دوران ریاست جمهوری قبلی به وضوح ابراز شده بود، رنج می‌برد. به عنوان مثال، دونالد ترامپ، در طول چهار سال ریاست جمهوری خود هرگز به قاره آفریقا نرفت و به طور مداوم از متحدان اروپایی خود دوری می‌کرد، گفتگوی رژیم اسرائیل و فلسطین را مسدود کرد و سیاست‌های آسیایی را که در زمان باراک اوباما در اولویت قرار داشت کنار گذاشت. او به محض ورود به کاخ سفید با خروج از پیمان شراکت راهبردی بازرگانی آزاد کشورهای دو سوی اقیانوس آرام موسوم به پیمان شراکت ترنس _ پیسیفیک "TPP" به همکاری‌های راهبردی و اقتصادی که در این زمینه شکل گرفته بود پایان داد.

سیاست دونالد ترامپ درباره آسیا به طور خلاصه به دو رویکرد خلاصه شد: اول) گشایشی _ ستودنی، اما آماده نشده و ناتمام در قبال کره شمالی. دوم) به راه انداختن "جنگ‌های تجاری" علیه چین؛ بنابراین سیاست آسیایی واشنگتن طی چهار سال گذشته متمرکز بر چین بود و در کل سیاست خارجی آمریکا در این چهار سال معطوف به نگرانی درباره افزایش قدرت گرفتن پکن در جهان خلاصه شد. با این حال، تصور اینکه تغییر دولت با بازنگری عمیق در روابط با چین همراه باشد، به همان اندازه که اغراق آمیز خواهد بود، ساده لوحانه نیز خواهد بود. چون خصومت با پکن آنقدر ماهیت موجودیتی و حتی گاهی غیر منطقی به خود گرفته است که همه محافل سیاسی در آمریکا درباره ضرورت مبارزه با چین اجماع نظر دارند. جو بایدن در جریان مبارزات انتخاباتی و بویژه در مناظره نخست خود با دونالد ترامپ در مورد سیاست خارجی، موضع روشنی در مورد چین گرفت، و تأکید کرد که پکن باید به قوانین بین المللی احترام بگذارد. اما او در اینجا به چه قوانینی اشاره می‌کند؟ و مهمتر از همه، تفاوت این رویکرد در اهداف با دونالد ترامپ چیست؟ بیش از همه، پشت "قوانین بین المللی" واقعیت تعادل تجاری پنهان است که به وضوح اکنون به نفع پکن است و بهبود چشمگیر اقتصاد چین در برابر مشکلات آمریکا بیش از پیش در حال افزایش است. برای درک بهتر واقعیت روابط تجاری و اقتصادی میان چین و واشنگتن باید متذکر شویم که مازاد تجارت بین چین و آمریکا تنها در ماه سپتامبر امسال ۳۴.۲ میلیارد دلار و در ماه اکتبر ۳۱.۴ میلیارد دلار بوده است که در مقیاس سالیانه، یعنی نسبت به همین مدت زمان در سال گذشته، ۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. این داده‌ها و آمار و ارقام رسمی منتشر شده به روشنی نشان می‌دهد که جنگ تجاری که دونالد ترامپ علیه چین به راه انداخته جواب نداده است. در نتیجه اگرچه رئیس جمهور آینده آمریکا بدون شک در روابط خود با پکن به ظاهر مهربان‌تر خواهد بود، اما به طور حتم تمایل به کاهش کسری تجاری، افزایش تعرفه‌های گمرکی و تحمیل توافقنامه‌های تجاری مذاکره شده به چین با رفتن دونالد ترامپ از کاخ سفید ادامه خواهد یافت. روش تغییر خواهد کرد؛ بنابراین می‌توان در مورد ادبیات و شیوه افناعمی که چهل و ششمین رئیس جمهور آمریکا را به کار می‌گیرد، تعجب کرد، که بدون شک راهبرد محوری که باراک اوباما در دوران ریاست جمهوری خود در قبال چین در پیش گرفته بود بر جنگ تجاری با این کشور ترجیح داده خواهد شد. به طور خلاصه در برخورد با چین نیت تغییری نخواهد کرد و فقط شیوه

تغییر می‌کند. همچنین ممکن است که آمریکا به دنبال نزدیک شدن به سایر شرکای آسیایی و حتی بستن پیمان CPTPP باشد که بر اساس بستر پیمان شراکت راهبردی بازرگانی آزاد کشورهای دو سوی اقیانوس آرام موسوم به پیمان شراکت ترنس _ پسیفیک "TPP" و اعضایش به استثنای آمریکا باشد. چندین کشور آسیایی مانند ژاپن، ویتنام، سنگاپور حتی استرالیا و نیوزلند بدون شک طرفدار "بازگشت" واشنگتن به این گونه پیمان‌ها برای مقاومت بهتر در برابر یکن خواهند بود. با این حال، اگرچه ترامپ قادر به پیشنهاد گزینه دیگری نبود، اما به هر حال محدودیت‌های پیمان شراکت راهبردی بازرگانی آزاد کشورهای دو سوی اقیانوس آرام موسوم به پیمان شراکت ترنس _ پسیفیک "TPP" و محدودیت‌ها راهبرد محوری را که نتایج آن خیلی کمتر از وعده‌ها بود آشکار ساخت.

از بایدن در آسیا به عنوان موهبت یاد نمیشود // واشنگتن تنها مایل به ایجاد توافق نامه‌های تجاری با کشورهای آسیایی نیست، بلکه به توسعه روابط خود با اتحادیه اروپا که این اواخر توافق نامه‌ای با ویتنام ایجاد کرده است و ایجاد ساز و کارهای مانند آسه آن+۲ یا آسه آن + ۶ نیز فکر می‌کند. جا برای جولان دادن آمریکا وجود دارد، اما با توجه به ناکامی‌های گذشته، از جو بایدن در آسیا به عنوان یک موهبت در زمینه‌های اقتصادی نگاه نمی‌شود. در ورای " قوانین بین المللی " که آمریکا علیه چین اعمال می‌کند واقعیت وابستگی آمریکا به اقتصاد چین نیز نهفته است، واقعیتی که هم جمهوری خواهان و دموکرات‌ها به راحتی بر آن اتفاق نظر دارند. اما در چارچوب همه گیری بیماری ناشی از ابتلا به ویروس کرونا ۲۰۱۹ (کووید-۱۹) و بحران اقتصادی بین المللی در حال ظهور، این وابستگی صرف نظر از اینکه چه ساز و کارهایی توسط دولت جدید به اجرا گذاشته می‌شود تقویت خواهد شد. برای درک این مسئله کافی است که فقط به گذشته نگاه کنید و ببینید که بحران بین المللی سال ۲۰۰۸ چگونه قدرت چین را تسریع کرده است، و با بهبود فعلی فعالیت‌های اقتصادی در چین در حال حاضر مقایسه کنید. حتی بیشتر از این‌ها می‌توان به اهداف بسیار بلند پروازانه اقتصادی چین در پانزده سال آینده که پکن اعلام کرده است توجه کنیم. در میان این اولویت‌ها که توسط شی جینپینگ رئیس جمهوری چین تعیین شده است، هدف دو برابر شدن کل تولید اقتصادی و درآمد سرانه چین تا افق سال ۲۰۲۵ وجود دارد. حالا سنوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که این اعلام رئیس جمهوری چین آیا به طور صرف اثر اعلامی یا پیش بینی دارد؟ در نهایت، مهم نیست، مهم این است که پیام ارسال شده به واشنگتن روشن است: پکن قصد ندارد در مقابل آمریکا سر خم آورد و مسیر پیشرفت و ترقی خود را بدون آنکه چه نوع رابطه‌ای با آمریکا داشته باشد ادامه خواهد داد. در ورای " قوانین بین المللی " مورد نظر جو بایدن، نگرش پکن در مورد مسائل سیاسی و راهبردی نیز نهفته است؛ بنابراین، سنوالی که اینجا مطرح می‌شود اینکه آیا جو بایدن قصد دارد در مورد سرنوشت هنگ کنگ، تایوان، دریای چین جنوبی، اویغورها و سایر اقلیت‌ها، حقوق بشر و در مورد استقرار تدریجی سیطره چین در عرصه آسیایی و حتی فراتر از آن مقابله کند؟ به نظر می‌رسد طی سه دهه گذشته، چین به موازات صعود مقاومت ناپذیر خود، با دولت‌های جمهوری خواه، که در مرحله مقابله با مسائل تجاری قرار گرفته اند، بهتر توافق کرده است، اما در مورد حقوق بشر و آنچه پکن مداخله در سیاست داخلی خود می‌داند بیشتر حالت ملاحظه کاری وجود داشته است. با توجه به تجربیات گذشته دولت‌های آمریکا می‌توان چنین نتیجه گیری کرد که دولت‌های کلینتون و اوباما هیچگاه نتوانستند درباره مسائل سیاسی چین را مجبور به پیروی از خواسته‌های خود کنند. درباره مسائل اقتصادی و تجاری نیز همه دولت‌های آمریکا در برابر چین ناتوان بوده اند. حالا سنوالی که مطرح می‌شود اینکه آیا جو بایدن، بهتر از پیشینان خود اقدام خواهد کرد؟ می‌توانیم آرزوی چنین کاری را برای او داشته باشیم، اما می‌توانیم در آن نیز شک کنیم.

سخنگوی وزارت خارجه چین گفت: چین به انتخاب مردم آمریکا احترام می‌گذارد

سخنگوی وزارت خارجه چین با تبریک به جو بایدن و کامالا هریس گفت: چین به انتخاب مردم آمریکا احترام می‌گذارد. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صدا و سیما از پکن، سخنگوی وزارت خارجه چین با تبریک به

جو بایدن و کامالا هریس گفت: چین به انتخاب مردم آمریکا احترام می‌گذارد. وانگ ون بین سخنگوی وزارت خارجه چین در جمع خبرنگاران گفت: ما واکنش‌ها به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در داخل ایالات متحده و جامعه بین المللی را دنبال کرده ایم، ما به انتخابات مردم آمریکا احترام می‌گذاریم. وانگ افزود: ما به آقای بایدن و خانم هریس تبریک می‌گوییم و در این میان می‌دانیم که نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا طبق قوانین و رویه‌های آمریکا تعیین خواهد شد.

وزارت خارجه چین؛ چین هرگز اجازه مداخله به آمریکا در تایوان نمی‌دهد

وزارت امور خارجه چین علیه هرگونه اقدامی که منافع اصلی چین را تضعیف کند؛ واکنش نشان خواهد داد. به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صداوسیما به نقل از رویترز؛ وزارت امور خارجه چین روز جمعه و در پی اظهارات مایک پمپو وزیر امور خارجه آمریکا که گفته بود تایوان "بخشی از چین نیست" گفت چین علیه هرگونه اقدامی که منافع اصلی چین را تضعیف کند؛ واکنش نشان خواهد داد. چین، تایوان را مهمترین و حساس ترین موضوع در روابطش با آمریکا می‌داند. چین از اقدام آمریکا برای افزایش حمایت‌ها از جزیره تایوان؛ از جمله فروش سلاح، خشمگین شده است. وانگ وین سخنگوی وزارت امور خارجه چین در پکن گفت تایوان بخش جدایی ناپذیر چین است. وی افزود پمپو با این اظهارات بیشتر به روابط چین و آمریکا آسیب می‌زند. ما به طور جدی به پمپو و افرادی که مثل او فکر می‌کنند، می‌گوییم که هر رفتاری که منافع اصلی چین را تضعیف و در امور داخلی چین دخالت کند، با واکنش قاطع و شدید از سوی چین مواجه خواهد شد.

- پایگاه خبری تحلیلی انتخاب:

امین‌زاده، معاون وزیر خارجه در دولت اصلاحات: چاره‌ای جز تنش‌زدایی در روابط با آمریکا نداریم

محسن امین‌زاده، معاون وزیر امورخارجه در دولت خاتمی، در جلسه حزب توسعه‌ملی با عنوان "ضرورت تنش‌زدایی در روابط ایران و آمریکا" گفت: اقتصاد ایران زمانی توسط ترامپ تحریم شد که تقریباً از همه جای اقتصاد جهان منفصل شده بود. تامل در مناقشات اقتصادی آمریکا و چین نشان می‌دهد که پیوستگی اقتصادی دو کشور تا چه میزان برای تحریم‌های آمریکا محدودیت ایجاد می‌کند. پایگاه خبری تحلیلی انتخاب (Entekhab.ir): محسن امین‌زاده، معاون وزیر امورخارجه در دولت خاتمی، در جلسه حزب توسعه‌ملی با عنوان "ضرورت تنش‌زدایی در روابط ایران و آمریکا" که اول آبان‌ماه برگزار شد؛ گفت: اقتصاد ایران زمانی توسط ترامپ تحریم شد که تقریباً از همه جای اقتصاد جهان منفصل شده بود. تامل در مناقشات اقتصادی آمریکا و چین نشان می‌دهد که پیوستگی اقتصادی دو کشور تا چه میزان برای تحریم‌های آمریکا محدودیت ایجاد می‌کند. مهمترین اظهارات او بدین شرح است: آمریکا می‌خواهد مانع پیشی گرفتن اقتصاد چین از اقتصاد آمریکا شود؛ اما درهم‌تنیدگی اقتصاد دو کشور و اقتصاد جهانی محدودیت‌های زیادی برای آمریکا ایجاد می‌کند. بدون پیوندهای اقتصادی چین و آمریکا، چین هرگز به قدرت اقتصادی بزرگ و مستقل امروز بدل نمی‌شد؛ حتی اقتصاد آمریکا به‌شدت به اقتصاد چین وابسته است. ۱۰ سال پیش تهدید توقف کامل صدور نفت ایران می‌توانست بحران اقتصادی در جهان ایجاد کند؛ اما امروز چنین نیست. از ۱۰ سال پیش آمریکا در مسیر استخراج نفت از لایه‌های شیل حرکت کرده و موفق شد با تکنولوژی‌های نو هزینه استخراج نفت شیل را کاهش دهد و نهایتاً به بزرگترین تولیدکننده نفت جهان بدل شود. آمریکایی که بزرگترین مصرف‌کننده انرژی جهان و همواره بزرگترین واردکننده نفت جهان بوده، از سه سال پیش به بزرگترین تولیدکننده نفت جهان بدل شده و حتی بالاتر از عربستان و روسیه قرار گرفته است. همین شرایط باعث شده که وقتی ایران می‌گوید تنگه هرمز را می‌بندد، آقای ترامپ بگوید: هر کشوری نفتش از تنگه هرمز رد

می‌شود، خودش بیاید از عبور کشتی‌های نفتی محافظت کند. چرا چین می‌گوید؟ زیرا آمریکا دیگر نیازی به نفت خلیج فارس ندارد و شرکت‌های نفت آمریکا می‌توانند با قدرت عظیم تولید خود بازار نفت جهان را مدیریت کنند. امروز نه تنها توقف صدور نفت خلیج فارس به آمریکا آسیبی نمی‌رساند، بلکه بدون همراهی آمریکا در مدیریت بازار نفت، هر زمان ممکن است که قیمت نفت به شدت سقوط کند. این وضعیت باعث شده که نه تنها توقف صدور نفت ایران هیچ تاثیری روی قیمت نفت و اقتصاد جهان نگذارد، بلکه همه کشورهای تولیدکننده نفت مشتاق باشند که ایران نفت صادر نکند. نفت که تا دیروز سلاح کشورهای خاورمیانه بود و تصمیم کشورهای نفتی روی تصمیمات آمریکا و اروپا نیز اثر می‌گذاشت و آنها را به انفعال می‌کشاند، امروز هیچ کاربرد راهبردی در مقابل آمریکا و غرب ندارد. سلاح نفت هویتش را از دست داده است و امروز کشورهای خریدار نفت برای تولیدکنندگان نفت شرط تعیین می‌کنند. ایران برای خروج از این وضعیت بحرانی باید تنش‌های در روابطش با آمریکا را کاهش دهد. قرار نیست ایران با آمریکا و همه خواسته‌هایش کنار بیاید؛ اما باید بدانیم که بدون کاهش بحران در روابط ایران و آمریکا هیچ کشوری با ایران همکاری اقتصادی نخواهد کرد. در وضعیت فعلی، هیچ کشوری از جمله چین و عراق و هند و روسیه هم با ایران همکاری اقتصادی نمی‌کنند. حتی پول‌های بلوکه‌شده ایران در بانک‌های کشورهایشان را هم پس نمی‌دهند. چینی‌ها هم همه‌چیز را منوط به کاهش تنش میان ایران و آمریکا می‌کنند. این کشورهای دوست ایران ضمن ابراز تمایل شدید به همکاری با ایران می‌گویند که شما اول باید مشکلاتتان را با آمریکا حل کنید و بعد برای همکاری‌های اقتصادی گسترده با هم تفاهم کنیم. هیچ کشوری حاضر نیست در وضعیت بحران روابط ایران و آمریکا با ایران همکاری کند.

- باشگاه خبرنگاران جوان:

افزایش ۲ برابری فناوری 5G در چین

اینترنت نسل پنجم روز چهارشنبه در شهر شانگهای ارتقا و سرعت آن سه برابر شد. به گزارش خبرنگار حوزه دریاچه فناوری گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان، ساکنان شانگهای و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند در عرض سه سال از سرعت باند پهن و شبکه 5G تا سه برابر فعلی لذت ببرند. روز چهارشنبه پروژه جدید ساخت و ارتقا network شبکه در این شهر توسعه یافت. شبکه‌های 5G و باند پهن پایه‌های زیرساخت‌های هوشمند و اقتصاد دیجیتال هستند. طبق گفته مقامات دولتی، شانگهای قصد دارد از طریق این پروژه یک شبکه درجه یک ایجاد کند. در شانگهای، سرعت بارگیری شبکه‌های 5G تا سال ۲۰۲۳ سه برابر می‌شود و به ۱ گیگابیت بر ثانیه می‌رسد. ژانگ جیانمینگ، معاون کمیسیون اقتصاد و اطلاع‌رسانی شانگهای گفت سرعت بارگیری پهنای باند تا سال ۲۰۲۲ دو برابر خواهد شد و به ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه می‌رسد. با ساخت شبکه 5G، در شانگهای حدود ۵۰ هزار ایستگاه پایه در سه سال آینده ایجاد خواهد شد، زمانی که نفوذ تلفن همراه 5G به بیش از ۷۰ درصد برسد. در سال ۲۰۲۱ انتظار می‌رود شبکه‌های 5G به فناوری‌های پیشرفته 5G SA (ایستاده به تنهایی) ارتقا یابد و دسترسی سریعتر را ارائه دهند. در حال حاضر، شانگهای ۹.۶ میلیون کاربر اینترنت دارد که سرعت متوسط پهنای باند آن به ۵۲ مگابیت بر ثانیه می‌رسد. آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات نسل بعدی شانگهای روز چهارشنبه یک بازوی تحقیقاتی جدید برای تقویت تحقیقات 5G و ارتباطات از راه دور و پذیرش برنامه‌ها تاسیس کرد. این کمیسیون اعلام کرد، شبکه به روز شده همچنین از برنامه‌های جدید و اصلی در بیش از ۱۰۰۰ شرکت در شانگهای پشتیبانی خواهد کرد. انتهای پیام/



بلومبرگ پیش‌بینی کرد: تکمیل روند انتقال قدرت از آمریکا به چین تا سال ۲۰۲۵

می متالز - کارشناسان واحد تحقیقات اقتصادی بلومبرگ پیش‌بینی می‌کنند که در سال ۲۰۲۵ چین از لحاظ تولید ناخالص داخلی اسمی نیز آمریکا را پشت سر خواهد گذاشت و عنوان بزرگترین اقتصاد جهان و احتمالاً قدرتمندترین بازیگر سیاسی جهان را از آن خود خواهد کرد. به گزارش می متالز، به نقل از بلومبرگ، در سال ۱۹۷۲ منطق جنگ سرد باعث شد که رئیس‌جمهور وقت آمریکا یعنی ریچارد نیکسون به سمت یک اتحاد غیرقابل پیش‌بینی با «مائو زدونگ» کشیده شود و چین را به جریان اصلی اقتصاد جهانی بازگرداند. کمتر از دو دهه بعد، اتحاد جماهیر شوروی سقوط کرد و این تحول عظیم در کنار مطرح شدن نظریه «پایان تاریخ» باعث شد که قدرت‌های غربی از پیامدهای جهش اقتصادی چین به عنوان یک قدرت نوظهور غافل شوند. اقتصاد چین از آن زمان تاکنون با سرعتی خیره‌کننده رشد کرده و این کشور اکنون به یک قدرت بزرگ تبدیل شده است. نظام تک‌حزبی و اقتصاد تحت کنترل دولت در چین اکنون برای مقامات چینی مایه افتخار و برای مقامات غربی مایه نگرانی است. کارشناسان واحد تحقیقات اقتصادی بلومبرگ اینک پیش‌بینی می‌کنند که در سال ۲۰۲۵ تولید ناخالص داخلی اسمی چین نیز همانند تولید ناخالص داخلی این کشور بر مبنای برابری قدرت خرید - که در سال ۲۰۱۷ از تولید ناخالص داخلی آمریکا عبور کرد- از تولید ناخالص داخلی آمریکا فراتر خواهد رفت و چین عنوان بزرگترین اقتصاد جهان و احتمالاً قدرتمندترین بازیگر سیاسی جهان را از آن خود خواهد کرد. بر اساس گزارش جدید واحد تحقیقات اقتصادی بلومبرگ، ظهور چین به عنوان یک ابرقدرت اقتصادی و سیاسی در واقع بخشی از تحولات بزرگتری است که طی دهه‌های اخیر در جریان بوده و در دهه‌های آتی نیز با شدت بیشتری ادامه خواهند یافت. از طرفی تدوین‌کنندگان این گزارش بر این باورند که دوران ثبات نسبی که از پایان جنگ جهانی دوم تاکنون بر اقتصاد جهانی حاکم بوده، رو به پایان است. مرکز ثقل اقتصادی جهانی در حال منتقل شدن از غرب به شرق، از اقتصادهای پیشرفته به اقتصادهای نوظهور و از بازارهای آزاد به بازارهای کنترل‌شده است.

قرن آسیایی // آسیا که قبل از انقلاب صنعتی طی قرون متمادی همواره کانون اقتصاد جهانی بوده، بار دیگر در حال بازگشت به این جایگاه است. در ابتدای قرن حاضر، سهم آسیا از تولید ناخالص جهان تنها ۲۵ درصد بود و پرجمعیت‌ترین قاره جهان، در مقایسه با آمریکای شمالی و اروپا سهم بسیار کمتری از اقتصاد جهانی داشت. در آن زمان چین هنوز به سازمان تجارت جهانی نپیوسته بود و هند نیز همچنان با پیامدهای لایسنس راج (نظارت سختگیرانه دولت بر سرمایه‌گذاری، واردات، امور صنعتی و کسب‌وکارها) دست به گریبان بود. اما بر اساس پیش‌بینی واحد تحقیقات بلومبرگ و بسیاری از مؤسسات اقتصادی دیگر، در سال ۲۰۵۰ کشورهای آسیایی همچنان بیش از نیمی از جمعیت جهان را در خود جای خواهند داد و البته سهم آسیا از تولید ناخالص جهان نیز به بیش از ۵۰ درصد خواهد رسید. از سوی دیگر روند کاهش سهم آمریکای شمالی و اروپا از تولید ناخالص جهان نیز دست‌کم تا سال ۲۰۵۰ ادامه خواهد یافت. به لطف رشد اقتصادی خارق‌العاده چین و هند، سهم اقتصادهای نوظهور جهان از تولید ناخالص جهان نیز به سرعت در حال افزایش است. در سال ۲۰۰۰ سهم اقتصادهای نوظهور از تولید ناخالص جهان تنها حدود ۲۰ درصد بود، اما واحد اقتصادی بلومبرگ پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۴۲ اقتصادهای نوظهور در مقایسه با اقتصادهای پیشرفته سهم بیشتری از تولید ناخالص جهان را به خود اختصاص خواهند داد و در سال ۲۰۵۰ سهم آنها از تولید ناخالص جهان به حدود ۶۰ درصد خواهد رسید. چیزی که در دهه‌های آتی بیشتر اتفاق خواهد افتاد، تغییر جایگاه کشورهای در اقتصاد جهانی است. بر اساس پیش‌بینی اقتصاددانان بلومبرگ، هند در سال ۲۰۳۳ با پشت سر گذاشتن اقتصاد پیر زاین به سومین اقتصاد بزرگ جهان تبدیل خواهد شد؛ همان‌طور که چین در سال ۲۰۲۵ جایگاه بزرگترین اقتصاد جهان را از آمریکا خواهد ربود. همچنین

انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۵۰ اندونزی نیز به جمع ۷ اقتصاد بزرگ جهان بپیوندد تا اقتصادهای نوظهور آسیایی ۳ جایگاه را در بین بزرگترین اقتصادهای جهان از آن خود کنند.

چین هم به چالش کشیده می‌شود // بیش از حد خوش‌بینانه است که تصور کنیم انتقال قدرت اقتصادی در جهان به آرامی و بدون تنش انجام خواهد شد. بر اساس نظریه موسوم به دام توسیدید (Thucydides trap) که از سوی «گراهام آلیسون» دانشمند علوم سیاسی و استاد دانشگاه هاروارد آمریکا مطرح شده و توجه بسیاری از اندیشمندان علوم سیاسی جهان را به خود جلب کرده، جنگ میان قدرت‌های حاکم و قدرت‌های نوظهور امری اجتناب‌ناپذیر است. البته برای پذیرفتن اینکه تغییر در قدرت با خطرات و چالش‌های زیادی همراه است، نیازی نیست که کل نظریه دام توسیدید را به صورت یکجا قبول کنیم. انتقال قدرت از آمریکا به چین نیز طی سال‌های اخیر موجب بروز درگیری‌هایی در عرصه‌های تجاری، فناوری، حقوق بشر و مسائل سرزمینی شده است. شاید با پایان یافتن دوران ریاست جمهوری ترامپ فضای بیشتری برای دیپلماسی باز شود، اما تنش‌هایی که میان دو کشور وجود دارد و ریشه آن به مساله انتقال قدرت از آمریکا به چین بازمی‌گردد، از بین نخواهد رفت. البته رقابت شدید میان آمریکا و چین به عنوان بزرگترین اقتصادهای کنونی جهان، تنها ریسک ژئوپلیتیکی دهه‌های آتی نخواهد بود. تا سال ۲۰۴۰ دو عامل پیر شدن نیروی کار و خستگی توسعه (development fatigue) باعث کاهش نرخ رشد اقتصادی چین به حدود ۲ درصد در سال خواهد شد. اما هند با جمعیتی جوان‌تر و ظرفیت‌هایی قابل‌توجه برای رقابت با چین، احتمالاً نرخ رشد اقتصادی بالاتری را در دهه‌های آتی تجربه خواهد کرد. همین حالا هم تنش‌هایی زیادی میان هند و چین که پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان به شمار می‌روند، وجود دارد. چند ماه قبل درگیری خونینی میان نیروهای مرزی دو طرف رخ داد و انتظار می‌رود که با تشدید روند به چالش کشیده شدن هژمونی چین توسط هند، تنش‌های میان این دو کشور همسایه نیز همچنان افزایش یابد. کد خبر: ۱۴۲۲۰۲ / منبع: پایگاه خبری اتاق ایران

- گیتی آنلاین:

تعهد بزرگ «شی جین پینگ» به «آب‌های» رودخانه «یانگ تسه»

رهبر چین بعد از شرکت در سی امین سالگرد گرامیداشت توسعه و گشایش منطقه «بودونگ» در شانگهای، از استان «جیانگ سو» که آن نیز یک استان اقتصادی مهم در حاشیه رودخانه «یانگ تسه» است، بازدید کرد؛ این بازدید، سیزدهمین سفر و نظارت داخلی شی جین پینگ از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون و اولین سفر او بعد از برگزاری پنجمین جلسه عمومی نوزدهمین کمیته مرکزی چین محسوب می‌شود. *کانون توجه رهبر چین در این برهه زمانی رودخانه «یانگ تسه»، کانال بزرگ «Grand Canal» و پروژه تغییر جهت حرکت آب از جنوب به شمال است؛ شی جین پینگ در حال برنامه ریزی درباره چگونگی عملکرد عالی چین در آب‌های این رودخانه در طول ۵ سال آتی است. رودخانه «یانگ تسه» واقع در استان «جیانگ سو» در ساحل شرقی چین، از سمت شرق به غرب می‌رود و کانال بزرگ (Grand Canal) از شمال به جنوب امتداد دارد؛ می‌توان اینطور گفت که آب، متمایزترین نماد طبیعت و بشریت در جیانگ سو است. دلتای رودخانه «یانگ تسه» شامل استان جیانگ سو، شهر شانگهای و استان «ژجیانگ» می‌شود و راس کمربند اقتصادی رودخانه «یانگ تسه» است؛ کمربند اقتصادی یانگ تسه یک استراتژی ملی برای توسعه عظیم منطقه ای در چین محسوب می‌شود. در ژانویه سال ۲۰۱۶ میلادی بود که سران چین مقدمات و سازوکارهای ارتقاء پیشرفت کمربند اقتصادی رودخانه یانگ تسه را تدوین و در این بین، پیشنهاد «حفاظت و نه توسعه» را ارائه کردند؛ تقریباً ۵ سال از آن زمان می‌گذرد و این سوال مطرح می‌شود که شهرهای واقع در امتداد رودخانه یانگ تسه، امروز چطور به نظر می‌رسند؟ در تاریخ ۱۲ نوامبر سال جاری میلادی*

بود که رهبر چین به شهر «نانتونگ» آمد؛ نانتونگ یک سد مهم زیست محیطی قبل از جریان آب رودخانه یانگ تسه به دریا است. شی جین پینگ چنین منظره ای را در منطقه «بین جیانگ (Binjiang)» در «Wushan» مشاهده کرد. در طول ۵ سال گذشته، ۵۲ اسکله غیرقانونی در «Wushan» و در امتداد رودخانه تخریب شد؛ پارک های شیمیایی و همچنین ۳۹۶ شرکت شیمیایی در امتداد رودخانه به طور کامل بسته شدند؛ ۲ هزار و ۳۶۴ مجرای فاضلاب به سمت این رودخانه نیز پیدا شدند. رهبر چین با حضور در جلسات هم اندیشی اخیر با محور توسعه یکپارچه در دلتای رودخانه یانگ تسه، اینطور تاکید کرد که: ما نه تنها باید در خط مقدم توسعه اقتصادی باشیم، بلکه باید در مسیر ساخت و حفاظت زیست محیطی نیز در جایگاه پیشرو قرار بگیریم. در تاریخ ۱۳ نوامبر بود که رهبر چین به یانگژو که یک شهر تجاری مرفه در مرکز جیانگ سو است، آمد؛ یانگژو مبدأ کانال بزرگ (Grand Canal) است که شمال و جنوب چین را به هم وصل می کند و بدنبال افتتاح کانال بزرگ، ایجاد شد و رونق گرفت. کانال بزرگ چین مجموعاً طولی معادل ۳۲۰۰ کیلومتر دارد و طولانی ترین و بزرگ ترین کانال جهان محسوب می شود و تاریخی بیش از ۲ هزار و پانصد ساله دارد؛ این کانال درست مانند «دیوار بزرگ» چین، یکی از نمادهای فرهنگی ملت چین به حساب می آید. سفر دریایی از طریق کانال بزرگ چین تا حد بسیار زیادی تبادلات اقتصادی و توسعه و پیشرفت بین شمال و جنوب چین را ارتقاء بخشیده و همچنین باعث رفاه اقتصادی در امتداد کانال و ظهور شهرها شده است؛ کانال بزرگ چین که در فهرست میراث فرهنگی جهان نیز آمده است، شبیه خونی جاری در سرزمین چین است که شعرهای افسانه ای زیادی درباره آن نوشته شده است. رهبر چین در پارک زیست محیطی و فرهنگی «Sanwan» واقع در شهر یانگژو که پارکی با مساحت بیش از ۲۰۰ هکتاری در امتداد کانال بزرگ چین است، در جریان پیشرفت های زیست محیطی و حفاظت و بهره مندی از میراث فرهنگی قرار گرفت؛ ۲ سال قبل یعنی در سال ۲۰۱۷ میلادی بود که رهبر چین از پارک جنگلی کانال بزرگ در شرق پکن بازدید کرد و گفت: کانال بزرگ، میراث گرانبهایی است که اجداد ما به ما سپرده اند. بر اساس برنامه ریزی های مصوب سال گذشته در چین، قرار شد ساخت پارک فرهنگی و ملی کانال بزرگ این کشور شامل ۸ استان و شهر، اساساً تا پایان سال ۲۰۲۳ میلادی و در حدود ۴ سال تکمیل شود؛ بخش مرتبط با جیانگ سو در امتداد کانال بزرگ چین تا پایان سال ۲۰۲۱ میلادی به عنوان یک منطقه کلیدی ساختاری تکمیل خواهد شد. رهبر چین همچنین در یانگژو از پروژه صرفه جویی آب در پروژه تعیین جهت حرکت آب جنوب به شمال چین نیز بازدید کرد؛ این پروژه نهایتاً امکان نوشیدن آب رودخانه یانگ تسه را برای مردم بسیاری از شهرهای شمالی چین که با کم آبی روبرو هستند فراهم می کند. پیشنهادات مربوط به چهاردهمین الگوی توسعه جدید ۵ ساله چین در زمینه پیشرفت های اجتماعی و اقتصاد ملی اخیراً در پنجمین نشست نوزدهمین کمیته مرکزی حزب کمونیست چین ارائه شده و در آن بر ضرورت تقویت حفاظت های اکولوژیکی و مدیریت رودخانه های اصلی و دریاچه ها و تالاب های مهم تاکید شده است؛ در این پیشنهادات همچنین بر ضرورت ساخت دیوار بزرگ، کانال بزرگ، «لانگ مارچ (Long March)»، رودخانه زرد و سایر پارک های فرهنگ ملی چین، ارتقاء توسعه کمربند اقتصادی رودخانه یانگ تسه و توسعه یکپارچه دلتای رودخانه یانگ تسه تاکید شده است. شی جین پینگ این بار از رودخانه یانگ تسه و کانال بزرگ در استان جیانگ سو بازدید کرد و درصدد است تا یک تحول جامع سبز و یک توسعه با کیفیت بالا را برای اقتصاد و جامعه چین در طول ۵ سال آتی طراحی کند.

مسیر پیش روی چین جهت تحقق خنثی سازی انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰

اعلام خبر تصمیم چین جهت تحقق هدف خنثی سازی انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰ میلادی برای بسیاری ها خبری حیرت آور و تکان دهنده در جهان گرفتار تغییرات آب و هوایی بود. اما چرا؟ چین بزرگ ترین تولید کننده گاز دی اکسید کربن که یک گاز قوی گلخانه ای محسوب می شود، است به طوری که ۲۸ درصد از مجموع خروجی های

دی اکسید کربن جهان متعلق به چین است؛ انتشار گاز دی اکسید کربن در چین در سال ۲۰۱۹ میلادی از مجموع میزان انتشار این گاز گلخانه ای در آمریکا، ژاپن و اروپا بیشتر فراتر رفت. علیرغم اینکه انتشار سرانه این گاز گلخانه ای در چین کمتر از نیمی از مقدار برآورد شده در آمریکا بوده است، اما بخش مهمی از مقابله جهان با تغییرات آب و هوایی همچنان به اقدامات چین بستگی دارد؛ بنابراین، این سوال به وجود می آید که آیا چین می تواند به این هدف بلند پروازانه مبنی بر خنثی سازی انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰ میلادی دست پیدا کند یا خیر؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که قطعاً تحقق چنین هدفی کار آسانی نیست؛ نمی توان انکار کرد که چین در طول سال های اخیر تلاش های قابل توجهی در مسیر کاهش انتشار کربن اتخاذ کرده و در این مسیر، انرژی های تجدید پذیر را در سطح گسترده ای به کار گرفته است. ظرفیت های به کار گرفته شده برای تولید انرژی های بادی و خورشیدی در چین از سال ۲۰۱۹ میلادی تاکنون، یک سوم مجموع این انرژی ها در کل جهان را تشکیل داده است؛ چین در حال حاضر مشغول ساخت نیروگاه های بیشتری در مقایسه با هر کشور دیگری در دنیا است. در عین حال، چین بزرگ ترین تولید کننده و فروشنده اتوبوس ها و خودروهای برقی در جهان محسوب می شود. با این وجود، همه شرایط ایده آل نیست؛ سوخت های فسیلی که حجم زیادی از گاز دی اکسید کربن تولید می کنند، همچنان ۸۵ درصد از مصرف انرژی در چین را تشکیل می دهند؛ زغال سنگ که یک سوخت فسیلی عمده در چین به حساب می آید، به تنهایی ۶۰ درصد از انرژی مصرفی این کشور را شامل می شود در حالیکه میانگین جهانی مصرف این سوخت حدود ۳۰ درصد است. این بدان معناست که چین در مسیر تحقق هدف خنثی سازی انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰، باید به طرز چشمگیری به تلاش های فعلی خود بیفزاید؛ اما چگونه؟ منابع انتشار گاز دی اکسید کربن در چین شامل ۵ بخش مهم انرژی، تولید، حمل و نقل، کشاورزی و ساخت و ساز می شوند. بخش های انرژی و تولید چین از منابع اصلی انتشار کربن در چین محسوب می شوند؛ چین باید استفاده از انرژی های تجدید پذیر خود را به طرز چشمگیری در طول دهه آینده افزایش و ساختار فعلی انرژی خود را تغییر دهد؛ این هدف نه تنها باید در حوزه انرژی تولید کننده برق بلکه در بخش های دیگر از جمله حمل و نقل به کار گرفته شود تا خودروهای برقی جایگزین خودروهایی شوند که سوخت آنها از طریق منابع انرژی سنتی تامین می شود. در عین حال، تکنولوژی باید نقشی اساسی در طول این روند ایفا کند؛ نقش تکنولوژی در این بین شامل ارتقاء بهره وری انرژی، کاهش و یا حذف انتشار گازهای گلخانه ای در بخش های مختلف و تغییر محل انتشار دی اکسید کربن می شود. برای مثال، تکنیک های جذب و ذخیره سازی کربن در حال حاضر توجه رو به رشدی را در بخش های انرژی و تولید به سمت خود جلب کرده اند؛ به کارگیری این تکنیک ها به معنای این است که دی اکسید کربن هدر رفته را می توان ذخیره و بعدها در مکانی که وارد جو نخواهد شد، آزاد کرد. تمامی این تحولات نیازمند این است که دولت چین مجموعه ای از سیاست های فردی و تجاری را به کار گیرد که بتواند انتشار کربن را کاهش دهند؛ در عین حال، سرمایه لازم برای انجام این کار نیز باید تعریف و تزریق شود تا اعمال تغییرات لازم امکان پذیر باشد. بر اساس برآورد انجام شده توسط گروه مشاوره ای «بوستون»، چین از حالا تا سال ۲۰۵۰ میلادی، به مبلغی معادل ۹۰ الی ۱۰۰ تریلیون یوان برای سرمایه گذاری جهت پشتیبانی از اجرای دستور کار خنثی سازی انتشار کربن نیاز خواهد داشت. مسیر چین در راستای تحقق هدف خنثی سازی کربن تا سال ۲۰۶۰ میلادی، مسیر ساده ای نیست؛ با این حال، این هدف بلند مدت نشان دهنده تعهد عظیم چین در مسیر انتقال سبز است؛ اگرچه این یک هدف ۴۰ ساله است، اما تلاش های مورد نیاز برای تحقق آن باید از امروز شروع شود.

- خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا):

کتاب «نظام سیاسی چین» منتشر شد

کتاب نظام سیاسی چین، نوشته سیاستین هلمان به ترجمه دکتر مجید عباسی دانشیار روابط بین الملل دانشگاه علامه طباطبائی و امین یوسفی به همت انتشارات موسسه مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران و دانشگاه علامه طباطبائی در آبان ماه ۱۳۹۹ منتشر شد. به گزارش **خبرگزاری کتاب ایران** (اینا) فصل‌های کتاب عمدتاً به مسائل مربوط به رهبری سیاسی، نهادهای سیاسی و تعاملات دولت و اقتصاد چین اختصاص یافته‌اند و به‌طور کلی، هدف از نگارش این اثر، معرفی رهیافت حکومت‌داری چین در چنین زمینه‌ای است؛ از این‌رو، مطالعات موردی در خصوص ایجاد و اجرای سیاست‌ها در حوزه‌های موضوعی خاص نظیر: اصلاحات اداری، سیاست‌های صنعتی و زیست‌محیطی تا مباحثی چون مدیریت بحران در این کتاب بیان می‌شوند. در فصل نهای، خطوط فکری توسعه چین در طول زمان و نیز چشم‌اندازی از سناریوهای احتمالی آینده ترسیم می‌گردد. در این کتاب آمده است، چین یکی از بازیگران مهم عرصه بین‌المللی در عصر حاضر به‌شمار می‌آید و حضور اقتصادی و دیپلماتیک آن، سیطره قدرت‌های غربی را به‌چالش کشیده است؛ از این‌رو، توجه بسیاری از نخبگان، اساتید، دیپلمات‌ها، روزنامه‌نگاران و اندیشمندان علوم اجتماعی به برنامه جامع مدرنیزاسیون ملی چین جلب شده است. این کشور در حوزه‌های تجارت، فناوری و مدیریت اجرایی، شیوه‌های نوینی را در رقابت با سایر نظام‌های حکومتی به‌عنوان عنصری کلیدی اعمال می‌کند. حتی تعدادی از اندیشمندان بر این باورند که الگوی نظام سیاسی دموکراتیک بازارمحور غرب، به‌واسطه رشد اقتصادی و تقویت توانمندی تکنولوژیکی نظام اقتدارگرای چین در آینده به‌شدت ضعیف خواهد شد. این در حالی است که علیرغم تمام پیشرفت‌های چین و اهمیت آن در نظام بین‌الملل، اطلاعات اندکی از نظام سیاسی این کشور وجود دارد. درک کامل اینکه چگونه جمهوری خلق چین به چنین جایگاهی دست یافته، مستلزم انجام کار تحقیقی دقیق درباره نظام سیاسی این کشور است. چنین پژوهشی نشان خواهد داد که چگونه نظام سیاسی چین به‌صورت رسمی شکل گرفته است و چه روندهایی طی می‌شود تا نظام از آمادگی لازم برای انطباق، اجرا، بازنگری و تنظیم تصمیمات و سیاست‌های معتبر برخوردار شود. راهبرد پژوهشی کتاب نظام سیاسی چین، پاسخ به پرسش‌های بنیادین ذیل است: دستاوردهای اقتصادی چین تا چه اندازه تابع نظام سیاسی و سیاست‌های آن است؟ مدرنیزاسیون اقتصادی و ادغام اقتصادی جهان چه آثاری بر نظام سیاسی چین دارد؟ آیا نظام سیاسی چین توانایی همگامی با تغییرات اقتصادی، اجتماعی، فناوری و تحولات بین‌المللی را دارد؟ احتمالاً چه پتانسیل‌های توسعه‌ای و نیز چه خطرهایی نظام سیاسی چین را در میان‌مدت تحت تاثیر قرار خواهند داد؟ آیا نظام سیاسی و اقتصادی چین، رهیافت‌های قابل قبولی را برای دیگر کشورهای در حال توسعه و در حال ظهور فراهم می‌سازد و در نتیجه، رقابت‌های نظام‌مند با دموکراسی‌های بازارمحور غرب شکل می‌گیرد؟ هر نظام سیاسی فقط زمانی قادر خواهد بود تنش‌های اجتماعی و سیاسی را به شیوه‌ای سازنده مدیریت نماید و مانع فروپاشی نظام موجود شود که بتواند خود را با وضعیت اجتماعی _ سیاسی‌ای هماهنگ نماید که اغلب از طریق سیاست‌های نوآورانه و بازنگری نهادی قابل دستیابی است. هدف اصلی کتاب حاضر نیز ارائه تصویری جامع و دقیق از بایسته‌ها، چشم‌اندازها و مخاطرات پیش روی توسعه سیاسی چین است. این کتاب می‌تواند رویکردی علمی و واقع‌بینانه از نظام سیاسی چین را در اختیار خواننده قرار دهد و برای علاقمندان به این کشور و محققان چین‌شناسی منبع مناسبی باشد و بخشی از خلاء‌های علمی به زبان فارسی را رفع کند. این کتاب در قطع رقعی و با ۵۳۶ صفحه و در قطع رقعی توسط انتشارات موسسه مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران منتشر و قابل دسترس است. کد مطلب : ۲۹۸۴۸۱

- **اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران:**

تا سال ۲۰۵۰، آسیای‌ها برنده اقتصاد جهانی خواهند بود / در واقعیت چین برنده جنگ سرد بوده است

سال ۲۰۰۰، بازارهای نوظهور حدود یک پنجم تولید جهانی را تشکیل می‌دادند. سال ۲۰۴۲، آنها قرار است از اقتصادهای پیشرفته به‌عنوان بزرگ‌ترین عامل تولید ناخالص داخلی جهانی پیشی بگیرند و تا سال ۲۰۵۰، آنها تقریباً ۵۰ درصد از کل تولید جهان را به خود اختصاص خواهند داد. سال ۱۹۷۲، منطق جنگ سرد، ریچارد نیکسون، رئیس‌جمهوری آمریکا را به اتحادی بعید با مائوتسه تونگ سوق داد. اتحادی که باعث شد چین به جریان اصلی اقتصاد جهانی بازگردد. بلومبرگ در گزارشی تفصیلی به این موضوع پرداخته است که چین در واقع برنده جنگ سرد بوده است. سال ۱۹۹۱، فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و «پایان تاریخ» به سرگرمی دنیا تبدیل شد و غرب عواقب ظهور چین را ندید. حالا با سرعت تمام سال ۲۰۲۰ رسیده و چین به‌عنوان یک قدرت بزرگ جهانی ظهور کرده است. حکومت تک‌حزبی و اقتصاد تحت سلطه دولت، به هشدار برای کشورهای خارجی تبدیل شده که باعث افتخار در پکن است. تا سال ۲۰۲۵، بلومبرگ پیش‌بینی کرده است که چین با پیشی گرفتن از ایالات متحده، بزرگ‌ترین اقتصاد جهان می‌شود شاید آن زمان حتی قدرتمندترین بازیگر سیاسی هم چین باشد. ظهور چین تنها بخشی از یک تغییر بزرگ است که هم‌اکنون در حال انجام است و به نظر می‌رسد در دهه‌های آینده سرعت بیشتری خواهد گرفت. بلومبرگ در تحلیل پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی بالقوه ۳۹ کشور از ایالات متحده تا غنا را تا سال ۲۰۵۰ پیش‌بینی کرده است. نتایج نشان می‌دهد که دوره قابل‌توجه ثبات که از پایان جنگ جهانی دوم تا اوایل قرن ۲۱ وجود داشت رو به پایان است. مرکز ثقل اقتصادی از غرب به شرق در حال تغییر است. از اقتصادهای پیشرفته تا بازارهای نوظهور، از بازارهای آزاد تا بازارهای کنترل‌شده دولتی و از دموکراسی مستقر گرفته تا حاکمان اقتدارگرا و پوپولیست‌ها، همه چیز در حال تغییر است. این انتقال در حال حاضر در سیاست، اقتصاد و بازارهای جهانی در حال وقوع است و این تازه اول کار است. اتفاقات زیادی ممکن است رخ دهد که پیش‌بینی‌های بلومبرگ را از مسیر واقعی دور کند. بحران کووید-۱۹ نشان داد که همه‌گیری چگونه می‌تواند نقشه اقتصادی جهانی را تغییر دهد. جنگ‌ها، بلایای طبیعی و بحران‌های اقتصادی می‌توانند همین تغییرات را انجام دهند. همین‌طور می‌توان سیاست‌های جهانی‌سازی و تغییرات اقلیمی را هم در نظر گرفت.

*بازگشت شکوه آسیا // آسیا در حال بازگشت به مرکز اقتصاد جهانی است. اواخر قرن، باینکه چین هنوز به سازمان تجارت جهانی ملحق نشده بود و هند همچنان زیر حکومت راج یا همان بریتانیا بود، آسیا فقط ۲۵ درصد از تولید جهانی را تشکیل می‌داد. رقمی که به‌طور قابل‌توجهی کمتر از آمریکایی شمالی و اروپا بود. اما تا سال ۲۰۵۰، قاره‌ای که در حال حاضر میزبان بیش از نیمی از جمعیت جهان است، بیش از نیمی از تولید اقتصادی را هم در برخواهد گرفت. امریکای شمالی و اروپا در حال عقب‌نشینی هستند. عمده‌تاً تحت تأثیر ظهور چین و هند، سهم بازارهای نوظهور از تولید ناخالص داخلی جهانی در حال افزایش است. سال ۲۰۰۰، بازارهای نوظهور حدود یک پنجم تولید جهانی را تشکیل می‌دادند. سال ۲۰۴۲، آنها قرار است از اقتصادهای پیشرفته به‌عنوان بزرگ‌ترین عامل تولید ناخالص داخلی جهانی پیشی بگیرند و تا سال ۲۰۵۰، آنها تقریباً ۵۰ درصد از کل تولید جهان را به خود اختصاص خواهند داد. تغییر قدرت نسبی کشورها بیشتر احساس می‌شود. طبق پیش‌بینی بلومبرگ در سال ۲۰۲۲، هند، ژاپن پر از جمعیت پیر را پشت سر می‌گذارد تا سومین اقتصاد بزرگ جهان شود. سال ۲۰۲۰، چین از ایالات متحده پیشی خواهد گرفت تا جایگاه بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را اشغال کند. تا سال ۲۰۵۰، اندونزی ممکن است به لیگ بزرگ‌ترین اقتصادها وارد شود و به این‌ترتیب سه اقتصاد بزرگ جهان از بازارهای نوظهور آسیا خواهند بود.

- بازار:

به گزارش سازمان خواربار و کشاورزی جهانی؛ آمریکا و چین بزرگترین تولیدکنندگان غذا در دنیا

تامین غذا یکی از اصلی ترین دغدغه های دنیای امروز است. دغدغه ای که با مساله گرمایش زمین و بحران های ناشی از آن هر روز هم بزرگتر می شود. طبق گزارش سازمان خواربار و کشاورزی جهانی امریکا و چین بزرگترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و غذایی در دنیا هستند. بازار؛ گروه بین الملل: یکی از بزرگترین معضلات دنیا در این روزها تامین غذا و تولید محصولات کشاورزی است. مطالعات انجام شده توسط سازمان خواربار و کشاورزی جهانی نشان می دهد تنها شمار کمی از کشورهای جهان هستند که توانسته اند در تولید محصولات کشاورزی و فرآورده های غذایی موفق عمل کنند. یک دلیل بسیار مهم برای این موفقیت را می توان در نیاز به زمین برای تولید محصولات کشاورزی دانست. در نتیجه کشورهایی که مساحت بالایی دارند و می توانند زمین کافی برای انجام کار کشاورزی در اختیار داشته باشند، می توانند در صنعت کشاورزی هم موفق عمل کنند و محصولاتی برای بازار جهانی به بازار عرضه کنند. سازمان خواربار و کشاورزی جهانی در این گزارش چهار کشور دنیا را به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان محصولات غذایی در دنیا معرفی کرده است که این کشورها عبارتند از چین و هند و امریکا و برزیل. این کشورها هم در تولید محصولات کشاورزی پیشگام هستند و هم در صادرات محصولات غذایی در دنیا جایگاه ویژه ای دارند. در میان این کشورها، امریکا را می توان به عنوان تاثیرگذارترین کشور در تولید محصولات غذایی در دنیا معرفی کرد. این کشور هم بزرگترین تولیدکننده محصولات غذایی در دنیا است و هم بزرگترین صادرکننده آن محسوب می شود. اما چین و هند که در زمره بزرگترین تولیدکنندگان قرار دارند به دلیل جمعیت زیاد و مصرف داخلی زیاد، نمی توانند سهم زیادی از این محصولات را به بازار جهانی صادر کنند.

چین چه محصولاتی تولید می کند // چین یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و فرآورده های غذایی در دنیا است. اما به دلیل جمعیت زیاد و نیاز بالای مصرفی، چین برای تامین نیاز داخلی مجبور به واردات محصولات غذایی است. با وجود اینکه بخش زیادی از زمین های چین در منطقه کوهستانی قرار دارد یا به دلیل کمبود بارش برای کشاورزی دیم قابل استفاده است ولی کیفیت خاک در این کشور به خصوص در مناطق جنوبی و شرقی چین به گونه ای است که باعث بهره وری زیاد تولید محصولات کشاورزی در این کشور شده است. چین می تواند حجم زیادی از نیاز داخلی را با تولید در مزارع داخلی کشور تامین کند و کیفیت محصولات کشاورزی تولیدی این کشور هم در میان تولیدات جهان بسیار چشمگیر است. نکته دیگری که باعث موفقیت چین در صنعت تولید غذا و کشاورزی شده است، جمعیت بالای این کشور و نیروی کار زیاد فعال در حوزه کشاورزی است. طبق گزارشهای رسمی دولت چین ۲۱۵ میلیون نفر در صنعت غذا و کشاورزی مشغول به کار هستند که بیش از کل جمعیت ساکن در کشور امریکا است. این کشور آسیایی به تولید محصولات مختلف غذایی که دارای ارزش بالایی هستند و تقاضا برای آنها بسیار زیاد است می پردازد. از جمله این محصولات کشاورزی می تواند به برنج و گندم اشاره کرد. چین از بزرگترین تولیدکنندگان سبزیجاتی مانند سیب زمینی، کاهو، پیاز، کلم، لوبیا سبز، بروکلی، بادمجان، اسفناج، هویج، خیار، گوجه فرنگی و کدو حلوائی است و در تولید میوه هایی از قبیل انواع گلابی، انگور، سیب، هلو، آلو و هندوانه بسیار فعال است. در بخش تولید دام و محصولات دامی هم این کشور فعالیت بسیار وسیعی دارد. آمارها نشان می دهد چین یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شیر گوسفند، گوشت انواع مرغ، گاو، بز و ماهی است و حجم زیادی تخم مرغ و عسل را وارد بازار مصرف می کند. این کشور یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بادام زمینی در جهان است.

امریکا چه محصولاتی تولید می کند // صنعت کشاورزی در امریکا در زمره کارآمدترین صنایع است و بهره وری تولید در این کشور بسیار زیاد است. این کشور نسبت به هند و چین نیروی کار کمتری دارد ولی حجم تولید محصولات کشاورزی امریکا تقریباً معادل چین است. سازمان خوار و بار و کشاورزی جهانی اعلام کرده است دلیل حجم بالای تولید محصولات کشاورزی در امریکا بهره گیری این کشور از تکنولوژی ها و روش های نوین تولید است که باعث شد تا راندمان تولید افزایش پیدا کند. نکته مهم در مورد صنعت کشاورزی در امریکا این است که مزارع در



بخشهای مختلف کشور مشاهده می شود و تنها یک یا چند منطقه به تولید محصولات کشاورزی مشغول نیست. ولی برخی از ایالتها بیش از دیگر ایالتها در تولید محصولات کشاورزی کلیدی نقش ایفا می کنند که این ایالتها عبارتند از کالیفرنیا، آیوا، تگزاس، نبراسکا، مینسوتا، ایلینوی، کانزاس، کارولینای شمالی، ویسکانسین و ایندیانا. اصلی ترین محصولات کشاورزی تولیدی در این کشور را می توان ذرت، دانه سویا، گندم، پنبه، تنباکو، برنج، سورگوم و جو دانست ولی در تولید انواع میوه و سبزی شامل انگور و پرتقال و سیب، کاهو و کلم، دانه های سویا و گوشت بوقلمون و مرغ نیز بسیار فعال است. شرکتهای غذایی امریکایی در صادرات نیز نقش مهمی دارند و بخش زیادی از محصولات این کشور به بازارهای کانادا، مکزیک، چین، ژاپن و آلمان صادر می شود. اصلی ترین محصولات صادراتی امریکا عبارتند از دانه های سویا، گندم و ذرت. دیگر کالاهای صادراتی این کشور عبارتند از انواع بادام، پسته، پنبه، سیب زمینی و انواع فراورده های گوشت پرندگان. طبق آمارهای ارایه شده توسط وزارت کشاورزی امریکا ۲.۲ میلیون مزرعه بزرگ در امریکا وجود دارد و بالغ بر ۹۲ درصد از این مزارع با استفاده از آخرین تکنولوژی ها و علم در دنیا به تولید می پردازند . امریکا به عنوان کشوری که صنعت کشاورزی در آن بالاترین راندمان را دارد معرفی شده است.



حدیث هفته ۳۴:

«کتاب و کتابخوانی» (بمناسبت ۲۴ آبان روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

امیرالمومنین امام علی که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

من تسلی بالکتب لم تفته سلوه:

هر کس که با کتابها آرامش یابد . راحتی و آسایش از او سلب نمی گردد.

غررالحکم ص ۲۳۳

حدیث دوم: «کتاب و کتابخوانی» (بمناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

امام صادق که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

الکتب بساتین العلماء:

کتابها بوستانهای دانشمندان است.

غررالحکم ص ۲۴۵

حدیث سوم: «کتاب و کتابخوانی» (بمناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار)

امام صادق که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

تامل یا مفضل ما انعم الله تقدست اسماه به علی الانسان من...الکتابه التی بها تقید اخبار الما ضمین للباقین للا

تین و بها تخلد الکتب فی العلوم و الاداب و غیرها

ای مفضل در نعمتهایی که خداوند به انسان ارزانی داشته است بیندیش...از جمله این نعمتها نویسندگی است که

اخبار گذشتگان را به باز ماندگان و از باز ماندگان به آیندگان می رساند. به سبب آن است که دانشها و آداب و

جز آنها در کتابها جاویدان می ماند.

بحار الانوار ج ۶۰؛ ص ۲۵۷