



# فهرنامه ایران و چین

گردآورنده: کمیته اقتصادی - بازرگانی، انجمن دوستی ایران و چین / [www.ircfa.ir](http://www.ircfa.ir)

اخبار ، رویدادها ، وقایع روزانه ، مقالات تحلیلی ، علمی ، پژوهشی در مورد کشور چین و روابط دو جانبه که در رسانه های ایران انتشار یافته ، جمع آوری و از طریق این خبرنامه به علاقمندان بصورت محدود اطلاع رسانی میگردد.

انتشار مطالب خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی لزوما به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفا جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای بازنشر می شود.



بسمه تعالی

دوازده خبر و مقاله در مورد چین در جراید و خبرگزاریهای ایران

دوشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۱۹

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمودند:

مَنْ أَرَادَ اللَّهُ بِهِ خَيْرًا رَزَقَهُ اللَّهُ خَلِيلًا صَالِحًا؛

هر کس که خداوند برای او خیر بخواهد، دوستی شایسته نصیب وی خواهد نمود

نهج الفصاحه، ح ۳۰۶۴

جان نباشد جز خبر در آزمون هر که را افزون خبر جانش فزون

اقتضای جان تو، ای دل آگهیست هر که آگه تر بود جانش قویست

حضرت جلال الدین محمد بلخی

درخت دوستی بنشان که کام دل به بار آرد نهال دشمنی برکن که رفج بی شمار آرد

حضرت خواجه شمس الدین محمد حافظ شیرازی



## فهرست سرخط اخبار امروز، ۱۹ / آبان / ۱۳۹۹:

### - روزنامه دنیای اقتصاد:

۱. بازار گوشی‌های هوشمند چین همچنان در اختیار هوآوی
- **خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):**
۲. حناچی در مصاحبه با شبکه فونیکس چین: خوشحالم که ترامپ رفت
۳. بهبود کیفیت تجارت خارجی چین در میانه کرونا
۴. رقابت جهانی بر سر تولید واکسن کرونا، چین برنده می‌شود؟
۵. چاینا دیلی: تاجران آمریکایی، چین را «پناهگاه امن» سرمایه‌های خود می‌دانند
۶. توافق چین و هند برای حفظ صلح در مناطق مرزی
۷. ماهواره اینترنت نسل ششم چین در مدار زمین
- **خبرگزاری صدا و سیما:**
۸. توانمندی ایران در نمایشگاه شانگهای
۹. حساب توئیتری شبکه راشاتودی اعلام کرد / چین ماهواره نسل ۶ جهان را به فضا پرتاب کرد

### - دیجیاتو:

۱۰. چین در سال ۲۰۲۵ به فناوری راکت چندبار مصرف دست پیدا می‌کند
- **روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:**
۱۱. رایزن فرهنگی ایران در چین / تندیس زرین جشنواره میکرو فیلم لینگ چانگ به فیلم

### ایرانی رسید

### - ایسنا:

۱۲. «موزه شانگهای» جایی که تاریخ و فرهنگ مردم چین به تصویر کشیده شده است

### - حدیث هفته (۳۴):

- از پیامبر بزرگ اسلام حضرت محمد مصطفی (ص): «کار و همت»
- حدیث دوم: از امیرالمومنین امام علی (ع): «کار و همت»

## - روزنامه دنیای اقتصاد:

### بازار گوشی‌های هوشمند چین همچنان در اختیار هوآوی

آکتی ایران: پنج تولیدکننده برتر در چین، مجموعاً ۹۵٪ درصد از سهم بازار این کشور را در اختیار دارند. مجموع دستگاه‌های عرضه‌شده به بازار از سوی این شرکت‌ها به عدد ۷۹ میلیون دستگاه می‌رسد. در تحلیل‌های موسسه Canalys می‌توان افت ۸ درصدی بازار گوشی‌های هوشمند در چین را نسبت به ۲ ماه گذشته مشاهده کرد. اگر بخواهیم این موضوع را نسبت به سال گذشته بسنجیم، شاهد افتی ۱۵ درصدی خواهیم بود. در ۲ ماه سوم سال ۲۰۲۰ مجموعاً ۸۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند در بازار چین عرضه شده است. هوآوی در ۲ ماه سوم سال ۲۰۲۰ ۳۴٪ درصد از سهم بازار گوشی موبایل راهی بازار چین کرده است. سهم بازار هوآوی در بازه زمانی مشابه در سال گذشته ۲۲٪ درصد بود و ۲ ماهه اخیر به ۲۴٪ درصد رسیده است. شرکت‌های ویوو و اوپو توانسته‌اند جایگاه‌های دومی و سومی را برای خود حفظ کنند؛ اما تعداد عرضه‌شان به ترتیب ۱۲ و ۱۸ درصد کاهش داشته است. اپل با عرضه ۵٪ درصد از سهم بازار، نسبت به آمار سال گذشته یک درصد افت کرده است. اما با این حال توانسته است در ۲ ماه سوم سال، آیفون‌های قبلی موجود در انبارهایش را کاهش دهد تا فضای انبارهایش را برای سری آیفون ۱۲ در ۲ ماه آخر سال باز کند.

## - خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

### حناچی در مصاحبه با شبکه فونیکس چین: خوشحالم که ترامپ رفت

تهران- ایرنا- پیروز حناچی، شهردار تهران در گفت‌وگو با شبکه فونیکس چین، گفت: خوشحالم آقای ترامپ می‌رود زیرا ادبیاتی که او داشت خیلی برای بشریت مفید نبود. به گزارش ایرنا وی شامگاه یکشنبه در مصاحبه با این رسانه چینی توضیح داد: هرچند تصور نمی‌کنم نتیجه این انتخابات و رفتن وی، تغییرات جدی در سیاست‌های عمومی آمریکا داشته باشد. حناچی با اشاره به پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا افزود: آقای ترامپ به روش خاصی با دنیا صحبت می‌کرد که مورد پسند جوامع مترقی انسانی نبود و قطعاً با پیروزی بایدن شیوه، روش و ادبیات آمریکا فرق می‌کند اما به جهت سیاست‌های عمومی فکر نمی‌کنم تفاوتی را شاهد باشیم. شهردار تهران در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به نتایج انتخابات تحریم‌ها علیه ایران کمتر می‌شود، بیان کرد: اگر آقای بایدن به قول خودش مبنی بر بازگشت به برجام عمل کند ممکن است آن بخشی از تحریم‌ها که مربوط به این توافق‌نامه است، برداشته شود و شرایط را برای ایران تسهیل کند. حناچی در پاسخ به پرسشی مبنی بر احتمال مذاکره با آمریکا هم توضیح داد: مذاکره با آمریکا چیز جدیدی نیست و ما قبلاً هم این مذاکره را انجام دادیم و در بالاترین سطوح کشور در این مورد تصمیم‌گیری می‌شود اما از یاد نبریم که آقای ترامپ میز مذاکره را ترک کرد نه ما. وی خاطر نشان کرد: مذاکره همیشه در شرایط برابر، بدون پیش شرط و با رعایت کرامت انسانی می‌تواند یکی از راه‌های کم‌هزینه و پربازده برای حل مسائل باشد مخصوصاً اگر ۲ طرف منافع مشترکی داشته باشند.

### بهبود کیفیت تجارت خارجی چین در میانه کرونا

تهران- ایرنا- داده‌های گمرک چین نشان می‌دهد که طی ماه گذشته میلادی میزان کل واردات و صادرات چین با مبلغ ۲.۸۴ تریلیون یوان ۲.۶ درصد افزایش یافته و رشد مثبت خود را در ۶ ماه متوالی حفظ کرده است. به گزارش

ایرنا، گمرک چین روز دوشنبه اعلام کرد در این میان صادرات با ۱.۶۲ تریلیون یوان ، ۷.۶ درصد افزایش یافته و واردات به ۱.۲۲ تریلیون یوان رسیده و ۰.۹ درصد فزونی گرفته است؛ مازاد تجاری نیز به ۴۰۱ میلیارد و ۷۵۰ میلیون یوان رسیده و ۲۴.۹ درصد افزایش یافته است. لی کویی ون" سخنگوی اداره کل گمرک چین روز دوشنبه به خبرنگاران گفت: ضمن افزایش پیوسته میزان کل تجارت، سهمیه صادرات چین در بازار بین المللی پی در پی ارتقا یافته است. او ادامه داد: این در حالی است که به علت شرایط رکود شدید اقتصاد جهانی، تقاضای خارجی به روشنی تنزل یافته، به این سبب استقامت و نرمش پذیری تجارت خارجی کشور برجسته شده و گرایش بهبود پایدار و کیفیت به روشنی مشاهده می شود. بر پایه این گزارش، از دیدگاه شرکای تجاری عمده، "آسه آن" همچنان موقعیت خود را به عنوان بزرگ ترین شریک تجاری چین حفظ کرده است. در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی، مبلغ واردات و صادرات به کشورهای آسه آن با افزایش ۷ درصدی به ۲.۷۹ تریلیون یوان رسیده که ۱۴.۶ درصد ارزش کل تجارت خارجی چین را تشکیل می دهد.

## رقابت جهانی بر سر تولید واکسن کرونا، چین برنده می شود؟

چین با آزمایش واکسن های ساخت این کشور در بین شهروندان چینی و ۱۰ کشور دیگر، بیشتر از هر زمان دیگری به تولید نهایی واکسن کووید-۱۹ نزدیک شده است. چین برای اولین بار از رونمایی از یک واکسن موفق خبر داد. بیماری کووید ۱۹ در سرتاسر جهان پخش شده است، اقتصاد را فلج کرده است و تا کنون بیش از یک میلیون و دویست هزار نفر را به کشتن داد و البته به چهره بین المللی چین آسیب زیادی وارد کرد. چین بنا دارد در سال ۲۰۲۱ با واکسیناسیون بخش بزرگی از جهان، نگاه جهان به این کشور را بهبود ببخشد. اگرچه کشورهای زیادی در تلاش بودند که به واکسن دست پیدا کنند. چین در رقابتی جدی با ایالات متحده و سایر کشورهای غربی برای تولید واکسن قرار داشت اما دست آخر توانست در این رقابت پیروز شود و از مزایای استراتژیک دست یابی به این واکسن بهره مند شود.

واکسن چینی در مراحل پایانی آزمایش // در رقابت جهانی بر سر تولید واکسن کرونا، چین با پنج شرکت فعال در زمینه تولید واکسن کووید-۱۹، یکی از شانس های اصلی ساخت و تولید واکسن در جهان محسوب می شود. شرکت های چینی مانند بعضی از شرکت های اروپایی در حال آزمایش مراحل پایانی واکسن های خود هستند. به گفته مقام های چینی، بیش از ۶۰ هزار نفر در این کشور واکسن کرونا را دریافت کرده اند و هیچ کدام از آنها دچار اثرات جانبی نشده اند. شهروندان چینی بین ۱۸ تا ۵۹ سال می توانند برای دریافت این واکسن داوطلب شوند. این واکسن در دو نوبت ۱۴ تا ۲۸ روزه به آنها تزریق شد. همچنین به آنها گفته شده است که ممکن است اثرات جانبی مانند سوزش در محل تزریق واکسن و بالا رفتن دمای بدن تا ۲۴ ساعت پس از تزریق واکسن را تجربه کنند. مانند بسیاری از کشورها، تمرکز چین برای واکسیناسیون سراسری علیه کرونا، بر روی گروه های حساس و در معرض بیماری مانند کارکنان بخش بهداشت و مسافران به خارج از کشور است، البته افرادی که درگیر ویروس هستند نیز می توانند واکسن را دریافت کنند. مسئولان این پروژه می گویند هر فرد باید حداقل ۲ دوز از این واکسن را دریافت کنند و البته مراقبت های همیشگی مانند استفاده از ماسک نیز ادامه یابد. چرا که نمی توان با دریافت واکسن به سرعت به زندگی عادی برگشت. چین امیدوار است که تا پایان سال ۶۱۰ میلیون واکسن تولید کند. در حال حاضر ۱۲ واکسن کووید-۱۹ در چین در مرحله آزمایش بالینی است و ۱۰ کشور مانند برزیل، مصر، پاکستان، مکزیک و امارات داوطلب آزمایش واکسن های چینی شده اند. در سرتاسر جهان ۱۱ واکسن در مرحله سوم آزمون هستند. مرحله سوم نهایی قبل از دریافت تأییدیه های قانونی است. واکسن موفق چینی که در آزمایشگاه ووهان ساخته شده است تاکنون روی چهار نفر آزمایش شده است. این چهار نفر از افراد در خط مقدم مبارزه با کرونا در امارات متحده عربی بودند. این واکسن موفق در مسیر دریافت تأییدیه های قانونی است. اما واکسن های

آمریکایی که Moderna و Pfizer هم در این مرحله هستند و قرار است به‌زودی تأییدیه‌ها را دریافت کنند. ایالات متحده فعلاً برنامه‌ای برای توزیع واکسن به بیش از نیمی از مردم جهان که در کشورهای در حال توسعه هستند ندارد. ایالات متحده تا کنون تمایلی برای حمایت از برنامه سازمان بهداشت جهانی برای رساندن واکسن به کشورهای در حال توسعه نشان نداده است. با کناره‌گیری ایالات متحده از برنامه سازمان بهداشت جهانی، چین این فرصت را یافته است که رهبری واکسن‌رسانی به جهان را در اختیار بگیرد و خود را به عنوان ناجی کشورهای در حال توسعه معرفی کند. چین حتی اگر در مسابقه تولید واکسن برنده شود، احتمالاً توان رقابت در بازارهای آمریکا، اروپا یا ژاپن را ندارد، هرچند که تولیدکننده‌های چینی تلاش کرده‌اند که بازار واکسن اروپا را هم برای خود کنند و برای رفع موانع نظارتی تلاش زیادی کرده‌اند. بیشتر کشورهای اروپایی قراردادهای پیش‌خریدی با تولیدکنندگان غربی این واکسن از جمله Moderna، Pfizer، AstraZeneca امضا کرده‌اند. برای یک کشور ثروتمند قیمت واکسیناسیون هر شهروند قیمت بالایی نخواهد بود. مودرنا، یکی از شرکت‌های تولیدکننده واکسن کووید-۱۹ تخمین زده است که هزینه واکسیناسیون برای هر نفر بین ۶۴ تا ۷۴ دلار، با احتساب واکسن تقویت کننده مورد نیاز، برای هر نفر است.

آسیا و آفریقا؛ مشتری واکسن چینی // اما بازار اصلی واکسن ساخت چین آسیا، آفریقا، خاورمیانه و آمریکای لاتین است. مناطقی که چندان توانایی تولید واکسن ندارند اما خریداران بزرگی برای واکسن محسوب خواهند شد. ۱۸ کشور از جمله آرژانتین، بحرین، بنگلادش، برزیل، مصر، اندونزی، مراکش، پاکستان، پرو، روسیه، عربستان سعودی، ترکیه و امارات متحده عربی در مرحله سوم آزمون بالینی واکسن چینی هستند. حتی اگر چین برای فروش واکسن خود پارانه بدهد باز هم بازار بزرگی را به دست می‌آورد. چین بنا دارد که این پارانه را به کشورهای در حال توسعه بدهد. رئیس جمهوری چین در اوایل ماه مه قول داد که واکسن تولید چین را به یک کالای عمومی برای همه جهان تبدیل کند. او قول داده است که یک میلیارد دلار وام به کشورهای آمریکای لاتین و حوزه کارائیب وام بدهد تا بتوانند واکسن را تهیه کنند. ماه گذشته هم مکزیک قرارداد خرید ۷۰ میلیون دوز واکسن را با چین به امضا رساند. چین بنا دارد حتی قبل از واکسیناسیون عمومی مردم خود صادرات واکسن را آغاز کند که حسن نیت خود را نشان دهد. منبع ABC News و FOREIGN AFFAIRS

## چاینا دیلی: تاجران آمریکایی، چین را «پناهگاه امن» سرمایه‌های خود می‌دانند

تهران- ایرنا- روزنامه «چاینا دیلی» پرشمارگان ترین روزنامه انگلیسی زبان چین در سرمقاله خود با عنوان «چرا آمریکا در جدایی از چین ناکام خواهد ماند» نوشت به رغم تلاش‌های دولت آمریکا، تاجران آمریکایی، چین را «پناهگاه امن» سرمایه‌های خود می‌دانند. به گزارش روز یکشنبه ایرنا، در ادامه این مقاله آمده است: به نظر می‌رسد تمام فکر و ذکر دولت «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا، جدا کردن این کشور از چین بوده است، تعرفه‌هایی که آمریکا در طول سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ میلادی علیه کالاهای چینی وضع کرد اولین تلاش‌های دولت ترامپ در این مسیر بود که با همه‌گیری ویروس کرونا این تلاش‌ها علیه چین هم در کلام و هم در عمل شدت پیدا کرد. دولت آمریکا همچنین اجرای «ابتکار شبکه پاک» را پیشنهاد داده است که هدف از آن حذف چین از سکوهای خرده‌فروشی آنلاین، اپلیکیشن‌ها، سیستم‌های ابری، اپراتورهای اینترنتی و شبکه‌های فیبر نوری بستر دریای آمریکا و چین بوده است. چاینا دیلی نوشت که تلاش برای جدا کردن آمریکا از چین از جمله تحمیل تعرفه‌های بیشتر روی کالاهای چین و فراخوان تجار آمریکایی برای بازگشت از چین به آمریکا و یا تغییر مکان فعالیت این تجار به سمت آمریکا، همگی بی‌فایده بوده‌اند زیرا صادرات کالاهای چینی به آمریکا در طول سه ماهه اول سال جاری میلادی در مقایسه با دوره مشابه در سال ۲۰۱۷ میلادی یعنی قبل از تحمیل تعرفه بر کالاهای چینی توسط آمریکا، ۳ درصد افزایش داشته است. در حقیقت، صادرات چین به آمریکا در ماه ژوئیه، اوت و سپتامبر

سال جاری به ترتیب ۱۵.۶، ۲۲.۴ و ۱۹.۴ درصد در مقایسه با دوره های مشابه سال گذشته افزایش داشته و ارزش متوسط صادرات ماهانه چین به آمریکا به رقمی معادل ۴۴.۱۶ میلیارد دلار رسیده که به معنای افزایش ۱۵ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۸ میلادی است. علاوه بر این، در سال گذشته میلادی نیز کامپیوترهای تولید سرزمین اصلی چین و کالاهای الکترونیکی چینی ۲۷.۶ درصد از کل بخش واردات این نوع محصولات به آمریکا را تشکیل داد؛ واردات قطعات و دستگاه های الکترونیکی از چین به آمریکا نیز ۳۴.۱ درصد گزارش شد که این میزانی معادل کل حجم ترکیبی واردات این نوع کالاها از مکزیک، ژاپن و آلمان به عنوان دومین و سومین و چهارمین تامین کنندگان بزرگ آمریکا بوده است. چاینا دیلی با تاکید بر اینکه احتمال تغییر در این الگو بعید است و اشاره به الگوی تجارت مثلثی ایجاد شده میان چین، ویتنام و آمریکا نوشت: بعد از اینکه واشنگتن جنگ تجاری خود علیه پکن را به راه انداخت، واردات آمریکا از ویتنام روندی افزایشی گرفت و این توهم ایجاد شد که آمریکا یک تامین کننده قابل اعتماد و جایگزین برای چین پیدا کرده است اما حقیقت این است که بخشی از افزایش عرضه ویتنام به آمریکا از چین سرچشمه می گیرد. داده های وزارت بازرگانی آمریکا نشان می دهد که واردات این کشور از ویتنام در طول نیمه اول سال ۲۰۲۰ میلادی، در مقایسه با ۳۰.۴۴ میلیارد دلار سال گذشته با ۸.۵ درصد رشد، به ۳۲.۰۳ میلیارد رسیده است علاوه بر این، داده های گمرکی چین نیز نشان می دهد که صادرات این کشور به ویتنام در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۲.۳ درصد در مقایسه با سال گذشته رشد داشته و از ۶۹.۵۷ میلیارد دلار به ۷۸.۰۲ میلیارد دلار رسیده است. داده های آمریکا همچنین نشان می دهد که واردات این کشور از ویتنام در طول سه سال منتهی به ژوئن سال ۲۰۲۰ میلادی، ۴۷.۷ درصد افزایش داشته است در حالی که داده های گمرکی چین حاکی از آن است که در طول ۲ سال منتهی به سپتامبر سال ۲۰۲۰ میلادی، صادرات چین به ویتنام ۵۶.۴ درصد افزایش داشته است. بنابراین، باید گفت که ویتنام در حال واردات قطعات و مواد از چین است و نهایتاً آنها را به عنوان کالاهای نهایی پردازش می کند و به آمریکا می فرستد؛ به عبارت دیگر، تلاش های دولت آمریکا برای جدا کردن این کشور از چین تاثیر چندانی به همراه نداشته است. علاوه بر این، با وجود شیوع همه گیری کرونا، شرکت های آمریکایی نه تنها چین را ترک نکرده اند بلکه سرمایه گذاری خود در این کشور را افزایش داده اند؛ شرکت های آمریکایی فقط در یک دوره زانو به تا زوئیه سال جاری، در ۸۶۰ شرکت جدید چینی سرمایه گذاری کرده اند آن هم به این دلیل که تجار آمریکایی چین را به عنوان «پناهگاهی امن» برای سرمایه خود تلقی می کنند. چاینا دیلی در پایان با اشاره به مقاله «آسیا تایمز» که نوشته بود درحالیکه آمریکا در حال بررسی جدایی از چین است، به نظر می رسد که سناریوی واقعی این باشد که آسیا در حال جدا کردن خود از آمریکا است، نوشت: با توجه به لابی شرکت های «Qualcomm، Intel» و ... آمریکا برای تغییر سیاست جداسازی دولت ترامپ از چین، باید گفت که سیاست جداسازی کلی روابط اقتصادی و زنجیره های تامین بین آمریکا و چین امکان پذیر نیست.

## توافق چین و هند برای حفظ صلح در مناطق مرزی

تهران- ایرنا- مقامات چین و هند در هشتمین دور گفت و گوهای نظامی که امروز یکشنبه برگزار شد، تصمیم گرفتند برای حفظ صلح و آرامش در مناطق مرزی توافق کنند. به گزارش ایرنا از تلویزیون "سی. سی. تی. وی" چین، وزارت دفاع این کشور روز یکشنبه با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد: در این گفت و گوها که در سطح فرماندهان عالی رتبه برگزار شد، دو طرف ضمن رد و بدل کردن صریح، عمیق و سازنده دیدگاه ها، در مورد صلح در مسیر خط کنترل واقعی در بخش غربی مناطق مرزی چین و هند به توافق رسیدند. بر پایه این گزارش، در پایان این نشست دو طرف بر «اجرای جدی اجماع حاصل از نشست سران دو کشور» و «اطمینان از خویشتنداری نیروهای خط مقدم» تاکید کردند. این بیانیه افزود: دو طرف بار دیگر تاکید کردند که گفت و گوها و ارتباطات را از

طریق کانال های نظامی و دیپلماتیک حفظ کنند تا از سوء تفاهم و محاسبه غلط جلوگیری شود و مسائل به آرامی پیش رود. دو طرف همچنین توافق کرده اند که به زودی دور نهم این نشست ها را برگزار کنند.

## ماهواره اینترنت نسل ششم چین در مدار زمین

در حالی که هنوز بسیاری از کشورها درگیر نسل پنجم شبکه ارتباطات همراه هستند چینی ها به صورت عملیاتی با یک پرتاب مهم برای نسل ششم خیز برداشتند. هنوز مدت زمان زیادی از عملیاتی شدن نسل پنجم تلفن همراه یا همان G ۵ در نقاط معدودی در دنیا نگذشته است که چینی ها نخستین ماهواره ارتباطی G ۶ را راهی فضا کردند و بار دیگر نشان دادند می خواهند پیشتاز حوزه فناوری باشند. پیش بینی می شود این فناوری با سرعت ۱۰۰ برابری نسبت به G ۵ انتقال اطلاعات را امکان پذیر می کند. با ارسال این ماهواره ارتباطی به فضا می توان انتظار داشت که دهه آینده، زمان استفاده از این شبکه ارتباطی باشد. به گزارش آسیانا، علاوه بر ماهواره G ۶، چین موفق به ارسال ۱۲ ماهواره دیگر به مدار زمین شده است. تلویزیون مرکزی چین گزارش داد که این دستگاه ها توسط موشک حامل-Long March ۶ که از مرکز پرتاب ماهواره Taiyuan بلند شده است، به فضا فرستاده شدند. ماهواره G ۶ در میان ۲ ماهواره چینی بود که همراه با ۱۰ ماهواره سنجش از دور تجاری ساخته شده توسط شرکت آرژانتینی Satellogic به مدار پرتاب شد. این ماهواره به نام دانشگاه علم و صنعت الکترونیک چین و به طور مشترک توسط فناوری هوافضای Chengdu Guoxing، UESTC و فناوری MinoSpace پکن ساخته شده است. این فناوری برای بررسی عملکرد فناوری G ۶ در فضا استفاده می شود زیرا باند فرکانس G ۶ از فرکانس موج میلی متری G ۵ به فرکانس تراهرتز گسترش می یابد. ژو یانگشنگ، عضو آکادمی مهندسی چین می گوید: این ماهواره نخستین آزمایش فنی کاربرد ارتباطات تراهرتز در فضا است. این فناوری بیش از ۱۰۰ برابر سریع تر از G ۵ است و انتقال بدون اتلاف در فضا را برای دستیابی به ارتباطات از راه دور با توان کمتری امکان پذیر می کند. لو جوان، رئیس مؤسسه فناوری صنعت ماهواره های UESTC می گوید: این فناوری اجازه می دهد تا تراهرتز به طور گسترده در اینترنت ماهواره ای استفاده شود. این ماهواره دارای یک سیستم بارگیری سنجش از راه دور نوری برای نظارت بر بلایای زراعی، جلوگیری از آتش سوزی جنگل ها، بررسی منابع جنگلداری و نظارت بر صرفه جویی در مصرف آب و سیل کوه ها و همچنین ارائه تصاویر و داده های ماهواره ای است. فناوری G ۶ هنوز در مراحل ابتدایی خود قرار دارد و باید قبل از در دسترس بودن فناوری، بر چندین مانع فنی در تحقیقات اساسی، طراحی سخت افزار و تأثیرات زیست محیطی غلبه کند. علاوه بر این، برخی از دانشمندان نگران هستند که زیرساخت های جدید G ۶، ادغام بیشتر فناوری های ارتباطی فضا-هوای زمین و دریا و استفاده از یک دامنه فرکانسی جدید برای انتقال داده ها بر ابزارهای نجومی یا سلامت عمومی تأثیر بگذارد یا برای استفاده محققان بسیار گران و ناامن باشد. «وانگ رویدان» معاون مرکز ملی زیرساخت علوم و فناوری طی یک نشست در پکن درباره تحقیقات علمی دیجیتال گفت: اشتراک، تجزیه و تحلیل و مدیریت داده های تحقیقاتی برای نوآوری علمی و فناوری در عصر داده های بزرگ، بسیار اهمیت دارد. در همین حال، رصدخانه ملی نجوم چین روز جمعه اعلام کرد که تلسکوپ رادیویی کروی ۵۰۰ متری را به عنوان بزرگ ترین تلسکوپ رادیویی تک دیش جهان برای کار تحقیقاتی سال آینده به روی دانشمندان جهانی باز می کند. این رصدخانه پس از گذراندن یک سری ارزیابی های فنی و عملکردی در ژانویه ۲۰۲۱ فعالیت کامل خود را آغاز خواهد کرد. منبع: همشهری

- خبرگزاری صدا و سیما:

توانمندی ایران در نمایشگاه شانگهای



با ابتکار دولت چین در برگزاری نمایشگاه بین المللی واردات چین در اقتصاد جهانی بستری برای همکاری بین کشورهای غنی و فقیر و اقتصادهای کوچک و بزرگ در قالب همکاری برد-برد فراهم نموده است. به گزارش سرویس بین الملل **خبرگزاری صدا و سیما** از پکن، در حاشیه سومین نمایشگاه بین المللی واردات چین، نشست همکاری کشورهای مسیر کمربند- راه با حضور مقامات برخی از شهرهای چین و همچنین سفرای و سرکنسولهای کشورهای خارجی برگزار شد. این نشست که به میزبانی انجمن همکاری بین المللی اقتصادی چین برگزار شد، آقای رمضان پرواز سرکنسول کشورمان در شانگهای در خصوص راههای همکاری بین دو کشور در قالب این ایده سخنرانی کردند. آقای پرواز در سخنان خود با اشاره به اهمیت ایده کمربند- راه از حیث استراتژیک و جهانی، آن را برگرفته از جاده ابریشم قدیم دانست و اعلام داشت ایران در گذشته بخش مهم و اصلی از جاده ابریشم بشمار میرفت و راه ابریشم نه تنها موجب ایجاد دادوستد و بازرگانی بین دو تمدن ایران و چین گردید، بلکه زمینه ساز روابط فرهنگی و تمدنی و اقتصادی بین دو کشور بوده است. با توجه به فضای بسیار بزرگ نمایشگاه و حضور ۱۲۰ کشور در این نمایشگاه کنترل‌های لازم در خصوص بیماری ویروس کرونا به صورت دقیق اجرا می‌شود. در سومین نمایشگاه بین المللی شانگهای جمهوری اسلامی ایران با ۲۸ شرکت در زمینه صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات و دیگر کالاها از جمله فرش، تابلوی فرش، گیاهان دارویی و مواد خوراکی شرکت کرده اند. مسئول غرفه چین / خلیفه فعال صنایع دستی گردشگری / چین : محمد رضا خالق وردی

## حساب توییتری شبکه راشاتودی اعلام کرد / چین ماهواره نسل ۶ جهان را به فضا پرتاب کرد

چین با موفقیت اولین ماهواره نسل ۶ جهان را برای آزمایش فناوری به فضا پرتاب کرد. به گزارش سرویس بین الملل **خبرگزاری صدا و سیما**؛ حساب توییتری شبکه راشاتودی با انتشار تصاویری نوشت: چین با موفقیت اولین ماهواره نسل ۶ جهان را برای آزمایش فناوری به فضا پرتاب کرد. انتظار می‌رود فناوری نسل ۶ مخابراتی بیش از ۱۰۰ برابر سریعتر از نسل ۵ باشد.

## - دیجیاتو:

### چین در سال ۲۰۲۵ به فناوری راکت چندبار مصرف دست پیدا می‌کند

نوشته **محمد قریشی** / طبق اعلام یکی از بزرگترین شرکت‌های فضایی چین، این کشور در سال ۲۰۲۵ اولین راکت چندبار مصرف خود را می‌سازد و پرتاب می‌کند. «وو یانشنگ»، رئیس هیئت مدیره شرکت «علوم فضایی و فناوری چین (CASC)» که یکی از پیمانکاران فضایی پیشرو در این کشور محسوب می‌شود، اخیراً در یک انجمن فناوری در شهر «جنگدو» در استان «سیچوان» اعلام کرده بخش‌های اصلی این راکت به زمین بازمی‌گردند، به صورت عمودی فرود می‌آیند و می‌توان دوباره از آنها استفاده کرد. به گفته یانشنگ این پرتابگر جدید هم اکنون مراحل توسعه خود را طی می‌کند و نشان‌دهنده موفقیت مهندسان چینی در ساخت راکت با قابلیت چندین بار مصرف خواهد بود. این راکت به همراه پرتابگر توسط شرکت علوم فضایی و فناوری چین طراحی می‌شود و توانایی‌های حمل و نقل فضایی این کشور را افزایش می‌دهد. منابعی از «آکادمی فناوری پرتابگر چین» که زیرمجموعه «CASC» در پکن محسوب می‌شود و بزرگترین سازنده پرتابگر در چین است، به این موضوع اشاره کرده‌اند که راکت مدنظر وو، نسخه جدید «Long March 8» بوده است. این راکت تا پیش از پایان سال جاری میلادی یک مأموریت مهم را انجام خواهد داد و از مرکز پرتاب فضایی «ون‌چانگ» در استان «هائینان» پرتاب خواهد شد. نسخه کنونی این راکت فاقد قابلیت چندین بار استفاده است. طراحان به دنبال توسعه مرحله اول یکپارچه برای راکت آینده خود هستند. این مرحله اول جدید شامل بوستر اصلی و دو بوستر جانبی می‌شود که بجای

شکستن و بازگشت به زمین، به یکدیگر متصل باقی می‌مانند و روی یک پلتفرم بازیابی در دریا فرود می‌آیند. «لو یو»، دانشمند ارشد آکادمی فناوری پرتابگر چین اعلام کرد: «اگر بتوانیم فرود مرحله اول راکت را کنترل کرده و آن را بازیابی کنیم، قادر خواهیم بود که عملکرد اقتصادی سیستم پرتاب خود را بهبود دهیم و ریسک‌ها و مزاحمت‌ها برای ساکنین اطراف مسیر حرکت راکت را کاهش دهیم». به گفته لو، افزایش تقاضا برای سرویس‌های فضایی از سوی دولت‌ها و کسب و کارهای خصوصی و عمومی باعث شده شرکت‌ها به دنبال طراحی راکت چندبار مصرف باشند. چین رویکردی هزینه‌های پرتاب را کاهش داده و بهره‌روی مأموریت‌ها را افزایش می‌دهد.

## - روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:

### رایزن فرهنگی ایران در چین / تندیس زرین جشنواره میکرو فیلم لینگ چانگ به فیلم ایرانی رسید

عباسعلی وفاپی از انتخاب فیلم کوتاه «پایین‌ترین طبقه» ساخته امیدرضا خیرخواه به عنوان بهترین اثر بین‌المللی و اختصاص تندیس زرین در جشنواره میکرو فیلم لینگ چانگ، خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، عباسعلی وفاپی، رایزن فرهنگی ایران در چین با بیان این خبر، گفت: هشتمین جشنواره میکرو فیلم لینگ چانگ ۱۶ تا ۱۷ آبان‌ماه با شرکت فیلم‌های فراوانی از چین و کشورهای خارجی از جمله جمهوری اسلامی ایران در شهر لینگچانگ استان یونن برگزار شد. وی افزود: رایزنی فرهنگی ایران در چین با همکاری اداره‌کل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، با دریافت هشت فیلم کوتاه در این جشنواره شرکت کرد. وفاپی اظهار کرد: فیلم کوتاه «پایین‌ترین طبقه» ساخته امیدرضا خیرخواه از سوی داوران جشنواره به عنوان بهترین اثر بین‌المللی انتخاب شد و تندیس زرین بخش بین‌المللی را به خود اختصاص داد. انتهای پیام/ص رایزن فرهنگی ایران در چین به تمجید دبیر بین‌المللی جشنواره میکرو فیلم لینگ چانگ از فیلم‌های ایرانی اشاره کرد و گفت: در بخش بین‌المللی از کشورهای فرانسه، ایرلند، تاجیکستان، روسیه، قزاقستان و ... در این جشنواره شرکت کرده بودند. برخی از کشورها به صورت مشترک تندیس زرین به خود اختصاص دادند. وی ادامه داد: در این جشنواره فرصتی به دست آمد تا با بسیاری از هنرمندان و شخصیت‌های فرهنگی داخلی و بین‌المللی گفتگوهای داشته باشم و جای خرسندی است که در میان اهل هنر و فیلم در کشورهای خارجی، جایگاه فیلم‌سازی ایران بسیار شناخته شده است.

## - ایسنا:

### «موزه شانگهای» جایی که تاریخ و فرهنگ مردم چین به تصویر کشیده شده است

ایسنا/خراسان رضوی تعلق خاطر داشتن به گذشته یکی از ویژگی‌های انسان بودن است. هیچ انسانی وجود ندارد که به تاریخ خود علاقه نداشته باشد. موزه‌ها یکی از مکان‌هایی است که می‌توان سیر تحول تاریخی را در آن مشاهده کرد و به دلیل اهمیت حفظ آثار به جا مانده تاریخی، اشکال مختلف راه‌اندازی موزه در دنیا مورد توجه قرار می‌گیرد. موزه «شانگهای چین» که یکی از معروف‌ترین جاذبه‌های چین است، در میدان مردم این شهر قرار دارد. قدمت این موزه به سال ۱۹۵۲ می‌رسد اما ساختمان فعلی موزه شانگهای که بازدیدکنندگان زیادی نیز داشته، در سال ۱۹۹۶ بازسازی شده است. از موزه شانگهای چین به عنوان گنجینه هنر باستانی چین نیز یاد می‌کنند که فلسفه کهن مردم این سرزمین در آن به نمایش در آمده است. گفته شده این موزه در ابتدا به عنوان «انجمن سلطنتی آسیایی» و بخش‌هایی از آن نیز به عنوان «موزه موسسات خارجی» با نمایش آثار متعلق به

افلیت‌ها، فعالیت می‌کرده است. یکی از ویژگی‌های این موزه ساختمان آن است که می‌توان مفاهیم و باورهای مردم چین را در طراحی آن مشاهده کرد؛ از آنجایی که در فرهنگ مردم چین دایره به معنی آسمان و مربع نماد زمین است، بازدیدکنندگان می‌توانند این دو مفهوم را در طراحی ساختمان این موزه به وضوح ببینند. طراحی بیرونی موزه شانگهای در قسمت فوقانی شامل یک ساختمان مدور است که روی یک سازه مربع شکل قرار گرفته است. در موزه شانگهای چین ۱۱ گالری و بیش از ۱۲۰ هزار اثر متعلق به دوران تاریخی چین، آن هم در پنج طبقه برای علاقه‌مندان به نمایش درآمده است که از جمله آن باید به آثار برنزی، مجسمه‌های سنگی و گچی، نقاشی‌های مرکب، سرامیک، آثار خوشنویسی، مُهر، آثار هنری قومیت‌های مختلف و انواع سکه اشاره کرد؛ این موزه علاوه بر آثاری که گفته شد، دارای تالار نمایش هنرهای خارجی و افلیت‌ها نیز هست. همانطور که گفته شد این موزه میزبان تاریخ هنرهای مردم چین از زمان باستان تا حال حاضر این کشور در طول دوره‌های مختلف بوده که همین موضوع موزه شانگهای را به شهرت خاصی در بین علاقه‌مندان به تاریخ تبدیل کرده است. در خصوص تاریخ دقیق بازگشایی این موزه باید گفت که موزه شانگهای در سال ۱۹۵۲ میلادی در باشگاه اسپرینس بازگشایی شد و زمین فعلی که موزه در آن مستقر شده است در سال ۱۹۹۲ توسط دولت تدارک دیده شد و ساختمان فعلی موزه شانگهای در سال ۱۹۹۶ به بهره‌برداری رسید. ساختمان فعلی این موزه در حال حاضر چیزی حدود ۲۹۰۵ متر ارتفاع و بیش از ۲۹ هزار متر مربع مساحت دارد که یک معمار محلی چینی آن را طراحی کرده و به عقیده کارشناسان به خوبی توانسته است از پس این کار برآید. در خصوص الگوی ساخت این موزه گفته شده است که از یک مجموعه برنزی چینی به نام «دینگ» الگو گرفته شده و در حال حاضر این مجموعه در خود موزه به نمایش گذاشته شده است و علاقه‌مندان می‌توانند از آن بازدید کنند. یکی دیگر از بخش‌های این موزه که طرفداران خاص خود را دارد نمایشگاه «برنزی» مجموعه است که برای نگهداری از محصولات برنزی تاریخی کشور چین ساخته شده است. در این نمایشگاه علاقه‌مندان می‌توانند بیش از ۴۰۰ اثر تاریخی برنزی که دارای رنگ سبز تیره هستند را مشاهده کنند. در این بخش همچنین یک گنجینه ارزشمند به نام «دا کینگ دینگ» وجود دارد که یک سه پایه با ارتفاع ۹۲ سانتی‌متر و وزن معادل ۲۰۱ کیلوگرم بوده که در زمان سلسله ژو ساخته شده است. بر روی این اثر هنری علاوه بر الگوهای بسیار ظریف و هنرمندانه، متن‌های تاریخی نیز نوشته شده است. از دیگر نمایشگاه‌های موزه شانگهای همچنین باید به نمایشگاه «سرامیکی» این موزه اشاره کرد؛ در این نمایشگاه نیز بیش از ۵۰۰ قطعه سرامیکی وجود دارد که برخی از آن‌ها مربوط به عصر نئولی چین است، در این نمایشگاه بازدیدکنندگان می‌توانند گلدان‌هایی رنگی، سلادون‌ها و گلدان‌های شیشه‌ای سه رنگی را مشاهده کنند. نمایشگاه «مجسمه سازی» یکی دیگر از بخش‌های این موزه است که میزبان مجموعه گسترده‌ای از مجسمه‌های تاریخی است که در رنگ‌های مختلف سیاه، قرمز و طلایی ساخته شده‌اند. یکی از مجسمه‌های معروف این نمایشگاه «مجسمه رئیس کاشیپا» بوده که مربوط به سال‌های ۶۱۸ میلادی تا ۹۰۷ میلادی است. مجسمه‌هایی که در این نمایشگاه به نمایش درآمده‌اند، از دوران جنگ سرد تا سلسله مینگ هستند که اکثر مجسمه‌ها مذهبی (بودا) بوده و نشان‌دهنده سبک هنری ساخت چهره‌های ظریف در دوره‌های Qi و Sui شمالی است. نمایشگاه بعدی که در این موزه برپا شده است مربوط به «مصنوعات سرامیکی» است. در این بخش حدود ۵۰۰ اثر هنری از سلسله‌های مختلف در طول تاریخ چین جمع‌آوری و به نمایش گذاشته شده است، این بخش از موزه به واسطه مجموعه‌های سرامیکی از ارزش بالایی برخوردار است. تمام افرادی که به تاریخ چین علاقه دارند می‌دانند که در بین مردم چین نقاشی بسیار رونق داشته است. به همین منظور در موزه شانگهای چین نمایشگاهی با عنوان «نقاشی‌های چینی» دایر شده که نقاشی‌های موجود در آن متعلق به دوره‌های متفاوت تاریخی چین است. علاقه‌مندان در بازدید از این نقاشی‌ها می‌توانند فرهنگ چین را بهتر درک کرده و بشناسند. نمایشگاه «آثار خوشنویسی» بخش دیگری از این موزه است که در آن آثاری همچون ثبت نقوش و نوشته‌های خطی بر روی استخوان‌های

کوچک تا آثار خوشنویسی مربوط به سلسله چینگ به چشم می‌خورد. در این نمایشگاه همچنین توسعه هنر، سبک‌های متفاوت هنری و آثار استادان برتر، به ترتیب سلسله‌های تاریخی به نمایش گذاشته شده‌اند. نمایشگاه «هنر اقلیت‌های ملی» یکی دیگر از بخش‌های مهم موزه شانگهای چین است که در آن بیش از ۶۰۰ صنایع‌دستی از اقلیت‌های قومی متعدد چینی به نمایش گذاشته شده است. نمایشگاه «سکه‌های چینی» از دیگر بخش‌های قابل توجه این موزه است که ۷۰۰ سکه از مجموعه سکه‌هایی که توسعه پول و رشد چین در مبادلات اقتصادی را رقم زدند، به نمایش درآمده است. در این گالری سکه‌هایی از زمان نوسنگی تا سکه‌های طلای ایرانی که از طریق جاده ابریشم وارد کشور چین شده بودند نیز وجود دارد. کارشناسانی که در حوزه موزه‌ها فعالیت می‌کنند، معتقدند که این موزه در سطح بالایی از کلاس جهانی در کنار موزه لوور پاریس و موزه ملی آمستردام قرار گرفته است و اینکه تاریخ دوره‌های مختلف مردم چین را به طور کامل در معرض نمایش قرار داده است از ویژگی‌های بارز این مجموعه است. منبع: [www.chinadiscovery.com](http://www.chinadiscovery.com) / [www.chinahighlights.com](http://www.chinahighlights.com) / انتهای پیام



## حدیث هفته ۳۳:

«انجام مسئولیت با دلسوزی» (بمناسبت ولادت آنحضرت)

پیامبر بزرگ اسلام حضرت محمد مصطفی که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

أَيُّمَا أَمْرٍ وَّلِيَ مِنْ أَمْرِ الْمُسْلِمِينَ وَلَمْ يَحْطُهُمْ بِمَا يَحُوطُ بِهِ نَفْسَهُ لَمْ يَرْحُ رَائِحَةَ الْجَنَّةِ.

هر کس بخشی از کار مسلمانان را بر عهده گیرد و در کار آنها مانند کار خود دلسوزی نکند، بوی بهشت را استشمام نخواهد کرد.

کنز العمال، ج ۶، ص ۲۰، ح ۱۴۶۵۴

## حدیث دوم:

«نتیجه تلاش برای رفع نیاز بیمار» (بمناسبت ولادت آنحضرت)

پیامبر بزرگ اسلام حضرت محمد مصطفی که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

مَنْ سَعَى لِمَرِيضٍ فِي حَاجَةٍ - قَضَاهَا أَوْ لَمْ يَقْضِهَا - خَرَجَ مِنْ ذُنُوبِهِ كَيَوْمٍ وَّلَدَتْهُ أُمُّهُ

هر کس برای نیاز بیماری بکوشد، چه آن را بر آورده سازد، چه نسازد، مانند روزی که از مادرش زاده شده، از گناهانش پاک می‌شود.

من لایحضره الفقیه، ج ۴، ص ۱۶



به «خبرنامه»

"انجمن دوستی ایران و چین" «««

در شبکه اجتماعی و پیام رسان "ایتا" پیوندید.

گردآوری اخبار از خبرگزاریها و رسانه های جمعی کشور،

<https://eitaa.com/joinchat/1110769700C402bc63474>

پل ارتباطی با اعضا:

(فقط پیامک): ۰۹۲۲۱۰۴۶۸۶۷

✉: [icfabulliten@gmail.com](mailto:icfabulliten@gmail.com)

<http://ircfa.ir>