



فبرنامه ایران و چین

گردآورنده: کمیته اقتصادی - بازرگانی، انجمن دوستی ایران و چین / www.ircfa.ir

اخبار ، رویدادها ، وقایع روزانه ، مقالات تحلیلی ، علمی ، پژوهشی در مورد کشور چین و روابط دو جانبه که در رسانه های ایران انتشار یافته ، جمع آوری و از طریق این خبرنامه به علاقمندان بصورت محدود اطلاع رسانی میگردد.

انتشار مطالب خبری و تحلیلی رسانه های داخلی و خارجی لزوما به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفا جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای بازنشر می شود.



بسمه تعالی

سی و پنج خبر و مقاله در مورد چین در جراید و خبرگزاریهای ایران

یکشنبه ۱۳۹۹/۰۷/۰۶

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمودند:

مَنْ أَرَادَ اللَّهَ بِهِ خَيْرًا رَزَقَهُ اللَّهُ خَلِيلًا صَالِحًا؛

هر کس که خداوند برای او خیر بخواهد، دوستی شایسته نصیب وی خواهد نمود

نهج الفصاحه، ح ۳۰۶۴

جان نباشد جز **خبر** در آزمون هر که را افزون **خبر** جانش فزون

اقتضای جان تو، ای دل **آگهیست** هر که **آگه** تر بود جانش قویست

حضرت جلال الدین محمد بلخی

درخت دوستی بنشان که کام دل به بار آرد نهال دشمنی برکن که رفج بی شمار آرد

حضرت خواجه شمس الدین محمد حافظ شیرازی



فهرست سرخط اخبار امروز، ۰۶ / مهر / ۱۳۹۹:

- روزنامه دنیای اقتصاد:

۱. چین درهای اقتصادش را به روی جهان باز می‌کند
۲. برگزاری نمایشگاه خودرو پکن با وجود کرونا
۳. خبرگزاری رویترز در مطلب تحلیلی اشاره کرد / نگرانی چینی‌ها از نتایج انتخابات آمریکا
۴. نامزد دموکرات‌ها چه برنامه‌ای برای کمونیست‌های پکن دارد؟ / ترس چینی‌ها از بایدن
۵. جیلی با برند MG به بازار اروپا حمله می‌کند
۶. بزرگترین شرکت سازنده تراشه‌های الکترونیکی چین تحریم شد
۷. آمریکا یک شرکت چینی دیگر را تحریم کرد
۸. ناوگان جدید نیسان در چین
۹. اظهارات مضحک پمپئو برای توجیه بی‌کفایتی کاخ سفید

- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

۱۰. ۶ مهر ۱۳۹۹؛ نرخ رسمی همه ارزها ثابت ماند
۱۱. گرامیداشت سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین و روابط راهبردی با ایران
۱۲. غلامی: خوشنویسی بخشی از هویت فرهنگی مردمان راه ابریشم است
۱۳. نمایشگاه مجازی کتاب پکن با حضور ۲۸ نماینده از ایران آغاز به کار کرد
۱۴. ایرناپلاس گزارش می‌دهد؛ این سند راهبردی، تصویر ایران را در جهان تغییر می‌دهد
۱۵. یک مقام بهداشت چین: سازمان جهانی بهداشت از استفاده اضطراری واکسن چینی کرونا پشتیبانی می‌کند

۱۶. خطر درگیری نظامی میان چین و آمریکا بر سر تایوان
۱۷. معاون گردشگری: زمینه حضور گردشگر خارجی به کشور مهیا می‌شود
۱۸. کودک زنجانی در نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان آسیای خوش درخشید
۱۹. خیز چین برای کاهش گازهای گلخانه‌ای
۲۰. آمریکا بزرگترین شرکت سازنده تراشه چین را تحریم کرد
۲۱. آیا زمان جنگ سرد چین و آمریکا فرا رسیده است؟

- خبرگزاری صدا و سیما:

۲۲. راه‌یابی ۱۱ زنجانی به مرحله کشوری مسابقات ملی مهارت



- ۲۳. هشدار کرونایی سازمان بهداشت جهانی
- ۲۴. در چنین روزی بر دنیا چه گذشت؟ تقویم تاریخ؛ روز جهانی جهانگردی
- ۲۵. در چنین روزی بر دنیا چه گذشت؟ تقویم تاریخ؛ انتخاب پکن به عنوان پایتخت چین
- **خبرگزاری میزان:**
- ۲۶. چین: ایالات متحده بهتر است به اصلاح خطاهای حقوق بشری خود بپردازد
- **جام نیوز:**
- ۲۷. دلار ۲۸ هزار تومانی و ارتباط آن با چین و FATF
- **اقتصاد آنلاین:**
- ۲۸. جم اقتصاد چین از مرز ۱۲ هزار میلیارد دلار گذشت / چین الگوی بزرگ اقتصاد دنیا
- **بازار:**
- ۲۹. استاد دانشگاه جرج فاکس در گفتگو با بازار: توافق ۲۵ ساله با چین اهداف اقتصادی ایران را برآورده می‌سازد / جایگاه ممتاز ایران در جاده ابریشم
- ۳۰. تغییرات سهامی در برلیانس / شرکای ب ام و در حال خصوصی شدن
- **ایسنا:**
- ۳۱. وزارت خارجه چین ادعاهای اندیشکده استرالیایی درباره تخریب مساجد سین کیانگ را رد کرد
- **خبرگزاری تسنیم:**
- ۳۲. اندیشکده روسی | آینده روابط روسیه و آمریکا؛ مسئله قدرت فزاینده چین — بخش اول
- **مردم نیوز:**
- ۳۳. الزام پذیرش خیزش اقتصادی چین توسط آمریکا
- ۳۴. راهبرد چین در توسعه کاربرد کلان داده‌ها و هوش مصنوعی
- **مرکز بین المللی مطالعات صلح:**
- ۳۵. توسعه قدرت دریایی و پایگاه های نظامی — دریایی چین در جهان
- **خبرنامه:**
- **حدیث هفته (۲۸):**
- **از پیامبرگرامی اسلام (ص): «حسین (ع) دری از درهای بهشت» (بمناسبت اربعین حسینی)**
- **از امام مهدی (عج): «عزاداری صاحب زمان برای جدش امام حسین (ع)» (بمناسبت اربعین حسینی)**

- روزنامه دنیای اقتصاد:

چین درهای اقتصادش را به روی جهان باز می‌کند

ایسنا: یک مقام ارشد چینی از گشایش بیشتر بازارهای مالی این کشور به روی اشخاص خارجی خبر داد. لو له پی- قائم مقام کمیسیون ارزی چین که برای شرکت در یک همایش صنعتی در شهر شانگهای حاضر شده بود از نیاز بازار سرمایه چین به ادغام بیشتر با نظام مالی جهانی سخن گفت. به گفته له پی، با تطبیق پذیری بیشتر با قوانین جهانی و باز شدن درهای اقتصاد این کشور به روی سرمایه گذاران خارجی از انزوای این کشور در سطح جهان جلوگیری می‌شود. به گفته این مقام چینی، بخشی از اصلاحات مالی در حوزه ارزی انجام خواهد شد و این اصلاحات نقش مهمی در تقویت روابط مالی با جهان خواهد شد. قائم مقام کمیسیون ارزی چین هم چنین با اشاره به تلاش برخی کشورها برای محاصره اقتصادی چین گفت هر چه قدر اقتصاد این کشور با اقتصاد جهانی بیشتر ادغام شود، آسیب پذیری آن در برابر ریسک تحریم‌ها کاهش می‌یابد. افزایش تنش‌های بین چین و آمریکا در هفته‌های اخیر باعث شده است برخی از کارشناسان نسبت به جنگ تجاری جدیدی بین این دو کشور هشدار دهند. چین تلاش دارد تا با اصلاح قوانین مالی خود روابط با دیگر کشورها را تقویت کند تا جریان سرمایه ورودی به کشورش را در سطح بالایی نگه دارد. چین در بخشی از اصلاحات جدید خود اجازه تاسیس شرکت با مسئولیت محدود را به خارجی‌ها داده و قوانین جایجایی منابع مالی به خارج نیز برای شرکت‌های خارجی تسهیل شده است. له پی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت ثبات بازار ارز گفت اقدامات جدیدی در دست اقدام است که باعث می‌شود نرخ ارز انعطاف پذیری بیشتری داشته باشد تا شرکت‌ها بتوانند برنامه ریزی بهتری برای ایفای تعهدات ارزی خود داشته باشند. چین هم چنین روز جمعه برای نخستین بار از اجرایی شدن قوانینی خبر داد که به بخش دیگری از شرکت‌های خارجی اجازه دسترسی به بازار بدهی این کشور را می‌دهد.

برگزاری نمایشگاه خودرو پکن با وجود کرونا

سایپانیز: فروش خودرو در بزرگ‌ترین بازار دنیا بعد از سقوط سهمگین ناشی از شیوع کووید-۱۹ در حال بازگشت به حالت عادی است و نمایشگاه بین‌المللی خودروی پکن هم برگزار می‌شود. با این که در چند ماه گذشته در اکثر کشورهای دنیا از برگزاری تجمع و حضور رودرروی مردم پرهیز می‌شود با این حال نمایشگاه بین‌المللی خودروی پکن ۲۰۲۰ از امروز ۲۶ سپتامبر شروع شده اما به یقین تعداد بازدیدکنندگان قابل مقایسه با سال‌های گذشته نخواهد بود و مدل‌هایی که در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند، انگشت شمارند. شاید انگیزه برگزاری این نمایشگاه، بازگشت فروش خودروها به حالت عادی به‌ویژه خودروهای اندازه متوسط و لاکچری و سیل استقبال و سرمایه‌گذاری در خودروهای برقی است. فروش خودرو در بازار چین در ماه اوت نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱۱ / ۶ درصد افزایش نشان داد و این پنجمین ماهی است که بعد از تعطیلی سراسری به خاطر شیوع ویروس کرونا روند فروش خودرو مثبت باقی مانده است. مردم چین ماه فوریه را در منزل‌های خود ماندند و فروش خودرو به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۰۵ رسید. یکی از موارد خیرساز در نمایشگاه بین‌المللی خودروی پکن، سر و صدایی است که خودروهای برقی به پا کرده‌اند و مخصوصاً بعد از تولید تسلا در چین و افزایش ارزش سهام آن، استارت‌آپ‌های برقی نظیر نیو(NIO)، شیپنگ(Xpeng)، لی اتو (Li Auto) و دلیو ام موتور (WM Motor) موفق شدند در سال ۲۰۲۰ بیش از ۸ میلیارد دلار سرمایه جذب کنند.

خبرگزاری رویترز در مطلب تحلیلی اشاره کرد / نگرانی چینی‌ها از نتایج انتخابات آمریکا



دنیای اقتصاد : سرمایه‌گذاران در چین مسیری پرخطر تا انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در پیش دارند، مسیری که در آن تلاش خواهند کرد سرمایه‌های خود را از سردی روابط دو غول اقتصادی دنیا ایمن کنند. در این رابطه شواهد حاکی از آن است که مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهام جهان در حال خارج کردن سرمایه‌های خود از شرکت‌های بورس نیویورک و سرمایه‌گذاری آنها در شرکت‌های فهرست‌شده در بورس‌های چین هستند. از آنجا که هر دو کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا، جو بایدن و دونالد ترامپ، در ستادهای انتخاباتی خود مواضع تندی علیه چین اتخاذ کرده‌اند، سرمایه‌گذاران جهان با این استراتژی در تلاشند از ریسک‌های مربوط به خارج کردن اجباری شرکت‌ها از بورس نیویورک جلوگیری کنند. به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل روزنامه «دنیای اقتصاد» به نقل از رویترز، سرمایه‌گذاران در ارزهای خارجی نیز نگران آنند که اوج‌گیری ارزش یوان به بالاترین رکورد ۱۶ ماه اخیر ناشی از احتمال پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری باشد، کاندیدایی که به نظر صدای دیپلماسی ملایم‌تری در قبال چین دارد. در صورت پیروزی دونالد ترامپ اما احتمالاً برابری ارزش یوان/ دلار روندی معکوس خواهد یافت. در این شرایط سرمایه‌گذاران در ارز قمارهای معاملاتی خود را کمتر روی نتیجه سرمایه‌گذاری متمرکز می‌کنند و بیشتر در نظر دارند چه سناریوهایی تا روز انتخابات چهارم نوامبر اتفاق خواهد افتاد. چن جیانگ، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری «شیامن»، شرکتی که به مشتریان سرمایه‌گذار خود در انتقال دارایی‌ها از صندوقی به صندوق دیگر کمک می‌کند در این رابطه معتقد است: «این موضوع اهمیت ندارد که بایدن یا ترامپ در انتخابات پیروز می‌شود. اجماع دو حزب بر این موضوع است که باید مواضعی سخت در قبال چین داشت.» او ادامه می‌دهد: «قمار[معاملاتی] ما بر مسیر درست نیست. ما بر نوسانات بالا قمار می‌کنیم.» بر این اساس این مدیر سرمایه‌گذاری حدود ۲۰ تا ۲۰ درصد از سید صندوق خود را روی قراردادهای و اختیارهای آتی سرمایه‌گذاری کرده است، مشتقات مالی‌ای که می‌توانند از نوسانات دارایی تحت قرارداد برای شرکت سود ایجاد کنند. گفتنی است در ماه جولای حجم قراردادهای آتی روی شاخص‌های سهام در بورس شانگهای با بیش از دو برابر شدن رکورد ماه مارس خود را که اوج بیماری کرونا در چین بود شکست. این حجم سرمایه‌گذاری در مشتقات مالی حاکی از آن است که چین در این استراتژی خود تنها نیست. در مقابل آدام کونز، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری «وینروپ کپیتال منیجمنت» در ایندیاناپولیس آمریکا در اقدامی محافظه‌کارانه قصد دارد سهام شرکت «علی‌بابا» را از بورس نیویورک به بورس هنگ‌کنگ منتقل کند، هر چند معتقد است حذف اجباری شرکت‌های چینی از بورس‌های آمریکا بعید به نظر می‌رسد. این در حالی است که محدودیت‌هایی که دونالد ترامپ بر دانلود برنامه پرترفردار «وی‌چت» اعمال کرد، به ارزش سهام تن‌سنت در بورس هنگ‌کنگ نیز صدمه زد. سیاست‌های مقابله با چین یکی از اصلی‌ترین موضوعات ستادهای انتخاباتی دو کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا به حساب می‌آید. در این رابطه قرار است از تاریخ ۲۹ سپتامبر هر یک از دو کاندیدا در سه برنامه تلویزیونی در خصوص این موضوع به بحث بنشینند. با این حال برخی از مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌گویند این مواضع انتخاباتی و هر آنچه خروجی انتخابات ریاست‌جمهوری ماه نوامبر آمریکا باشد، اهمیت کمی در استراتژی‌های سرمایه‌گذاری آنها در چین دارد. سام لکورم، رئیس صندوق سرمایه‌گذاری «استون‌هورن گلوبال پارتنر» در هنگ‌کنگ می‌گوید: «ما در سرمایه‌گذاری خود همه جوانب را در نظر می‌گیریم و ما آینده‌ای روشن برای اقتصاد چین متصور هستیم... از آنجا که نقدینگی فراوانی وجود دارد و بانک‌های مرکزی نرخ‌های بهره واقعی را در سطوح پایین نگه داشته‌اند، ما در خصوص آینده بازارها خوش‌بین هستیم.» با این حال نظر برخی از خوش‌بینی‌ها به سرمایه‌گذاری در چین در حال تغییر است. دیویس هال، رئیس بخش بازارهای سرمایه آسیا در شرکت سرمایه‌گذاری «ایندوسوز ولث منجمنت» معتقد است: «مشتریان خیلی خیلی نگران ۵۰ روز آینده هستند. من فکر می‌کنم به طور خطرناکی این دوره غیرقابل پیش‌بینی است.» به اعتقاد این کارشناس، تغییرات اخیر در ارزش دلار در برابر یوان چین احتمالاً نشانی از پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا است. او با توصیه به اینکه سرمایه‌گذاران برای حفظ سرمایه خود

موضع خرید در قبال یوان اتخاذ کنند در ادامه صحبت‌های خود می‌گویند: «بنابراین چه اتفاقی می‌افتد اگر که او [بایدن] برنده انتخابات نشود؟ ما می‌توانیم فوراً از این استراتژی روی بر گردانیم.»

نامزد دموکرات‌ها چه برنامه‌ای برای کمونیست‌های پکن دارد؟ / ترس چینی‌ها از بایدن

دنیای اقتصاد : دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، روابط با چین را در سال‌های اخیر به کمترین میزان رسانده است. جوزف بایدن جونیور، از نقطه‌نظر چینی‌ها، می‌تواند چالش سخت‌تر و دشوارتری باشد. به گفته تحلیلگران در چین، بایدن با دنبال کردن استراتژی منسجم‌تر برای مقابله با برنامه‌های جهانی چین می‌تواند لطافت بیشتری نسبت به ترامپ وارد آورد. «استیون لی‌مایرز» و «خاویر. سی. هرماندز» در گزارش ۲۲ سپتامبر برای نیویورک‌تایمز نوشتند، بایدن وعده داده که اگر انتخاب شود، رویکرد سخت‌تری در مورد تغییرات اقلیمی، سرکوب اقلیت‌های قومی در چین و مساله هنگ‌کنگ اتخاذ خواهد کرد. در نگاه نظام رهبری چین، او نامزدی است که به احتمال زیاد پیوندهای قدرتمند با متحدان آمریکا را احیا خواهد کرد و دیگر کشورها را بسیج خواهد کرد تا فشار موثرتری بر چین وارد آورند. «جنگ شیائوهی»، استادبار روابط بین‌الملل در دانشگاه رنمین در پکن، می‌گوید: «بایدن رویکرد فشار را موثرتر و کارآمدتر خواهد کرد. او احتمالاً به تاکتیک‌های دشوارتر و هماهنگ‌تر علیه چین متوسل خواهد شد». ترامپ که بار دیگر چین را به ستون کارزار تبلیغاتی خود تبدیل کرده است، بارها ادعا کرده که رویکرد او سخت‌تر از رویکرد رقیب خود است که پکن را نگران ساخته است. او جنگ تجاری پرهزینه‌ای را علیه چین به راه انداخته، صنعت فناوری روبه‌رشد و روزافزون این کشور را هدف گرفته و بارها این کشور را به خاطر گسترش کرونا مقصر معرفی کرده است. ترامپ همچنین موجب دوری و جدایی رهبران اروپایی و آسیایی شده و اشتیاق خود برای حاکم‌کردن نگرانی‌های امنیتی خود برای رسیدن به توافق با دیگران را نشان داده است. به تعبیر دیگر، ترامپ اولویت‌های کشورش را در صدر نگرانی‌های خود نشانده و به خواسته‌ها یا نگرانی‌های دیگر کشورهای بی‌توجهی می‌کند و همین موجب دوری رهبران دیگر کشورها از او و از کشورش شده است. نمونه آن رفتارهای ترامپ در قبال تیک‌تاک است که با صدور فرمانی آن را تحت‌فشار قرار می‌دهد و باردیگر اجازه می‌دهد که به فعالیت در آمریکا ادامه دهد. در چین هم برخی «بازها» هستند که در حقیقت معتقدند استراتژی «اول آمریکا»ی ترامپ به نفع چین تمام شده است چراکه موجب کاهش رهبری آمریکا در جهان شده است. مساله‌ای که چند ماهی است ورد زبان‌ها شده و حالتی تمسخرگونه دارد، این عبارت است: «ترامپ کشورساز». این لقبی که به او داده‌اند نشان می‌دهد که وی بیش از آنکه موجب بزرگتر شدن آمریکا شود، زمینه‌ساز بزرگتر شدن چین شده است. با این حال، مقام‌های چینی در انظار عمومی جانب هیچ‌یک را نگرفته و در مورد رویکرد آنها هم هیچ اظهارنظری نکرده‌اند. «کوی تیان‌کای»، سفیر چین در آمریکا و دیگر مقام‌ها هم این ادعاها را رد کرده‌اند که پکن به دنبال اعمال نفوذ یا مداخله در انتخابات آمریکاست. با این حال، بسیاری از همین مقام‌ها این ایده را پذیرفته‌اند که چین به احتمال زیاد با محیط سیاسی دشوارتری در ایالات متحده مواجه می‌شود، صرف‌نظر از اینکه چه کسی برنده شود. رهبری پکن اکنون دریافته که هم دموکرات‌ها و هم جمهوری‌خواهان هدفشان محدودیت بیشتر چین است. به گفته تحلیلگران، این امر چالشی در برابر جاه‌طلبی‌های رهبر چین برای توسعه قدرت اقتصادی و ژئوپلیتیک به وجود می‌آورد. «مایرز- هرماندز» در ادامه گزارش خود می‌نویسند: بایدن برای رهبران چین از جمله «شی» غریبه نیست. او به‌عنوان سناتور نقش مهمی در دستیابی چین در سال ۲۰۰۱ به سازمان تجارت جهانی ایفا کرد؛ مساله‌ای که ترامپ بارها از آن برای حمله به بایدن استفاده کرده است. نظام رهبری چین، به بایدن از طریق تجربه‌اش در دولت اوباما می‌نگرد آنگاه که روابط دو کشور در دوران سلف «شی» یعنی هوجین تائو هم با محدودیت‌هایی مواجه شد. این مناقشات بر محور جاسوسی سایبری و ساخت و سازهای نظامی در دریای چین جنوبی متمرکز بود. اوباما امیدوار بود که در حوزه‌های دیگر به پیشرفت‌هایی دست یابد از جمله مباحث مربوط به

تغییرات آب و هوایی و محدودکردن جاه‌طلبی‌های هسته‌ای کره‌شمالی و برخی مسائل منطقه‌ای که چین هم به‌نوعی در آن ذی‌نفع است. اواما به بایدن - معاون ریاست‌جمهوری- نقش «ارتقایخشی» به «شی» را داد که در آن زمان اصطلاحاً «رهبر در انتظار» چین بود. بایدن در سال ۲۰۱۲ طی دیداری از چین با «شی» همکاری کرد تا تنش‌های نظامی دو کشور فروکش کند و به او در مورد اخراج روزنامه‌نگاران آمریکایی مستقر در پکن هشدار داد. «شی» که در «سالن بزرگ خلق» در پکن ایستاده بود، بایدن را «دوست قدیمی‌ام» نامید. با این حال، لحن بایدن در کارزار انتخاباتی‌اش تغییر چشمگیری کرده است و وعده سختگیری در برابر چین را داده است. این در حالی است که ظاهراً در دو حزب تغییراتی نسبت به چین در سال‌های اخیر مشاهده شده است. هفته گذشته او چین را «رقیب جدی» اما نه «مخالف جدی» نامید؛ عبارتی که برای توصیف روسیه هم به‌کار گرفته است. به نوشته گزارشگران نیویورک‌تایمز، طی مناظرات دموکرات‌ها در ماه فوریه، بایدن گفت که به عنوان معاون رئیس‌جمهور زمان زیادی را با «شی» نسبت به دیگر رهبران دنیا سپری کرده تا جایی‌که در صورت انتخاب، به ماهیت درونی این مرد پی برده است. او در مناظره گفت: «او آدمی است که یک رگه کوچک دموکراتیک هم در وجودش نیست. این آدم یک اوپاش است.» مقام‌های چینی به لفاظی‌ها علیه خود در فصل انتخابات در آمریکا عادت کرده‌اند. «وی ژونگ‌یو»، استاد مرکز مطالعات آمریکایی در دانشگاه فودان، معتقد است: «در فضای فعلی، هرکسی که رویکرد ضعیف‌تری در قبال چین داشته باشد، بازنده است یا امتیاز بیشتری از دست می‌دهد، بنابراین برای رأی بیشتر باید تا می‌توانند به چین بتازند.» با این حال، مقام‌های چینی نگرانند که لفاظی بایدن فقط یک «بلوف» نباشد. آنها بیم دارند که اگر او انتخاب شود، با شدت بیشتری نسبت به ترامپ، چین را بر سر مسائل حقوق بشری مجازات کند؛ هرچند دولت ترامپ هم تحریم‌هایی علیه برخی مقام‌ها و شرکت‌های چینی اعمال کرده‌است. بایدن سرکوب مسلمانان اویغور را «نسل‌کشی» نامیده و وعده دیدار با دالایی‌لاما را داده است. «مایرز-هرناندز»، گزارشگران نیویورک‌تایمز افزودند، جان بولتون، مشاور امنیت ملی سابق ترامپ، گفته بود او که به‌ندرت در مورد مسائل حقوق بشری صحبت می‌کند، حمایت خود از سرکوب مسلمانان در سین‌کیانگ را در دیدارهای خصوصی با «شی» بیان کرده بود. ترامپ هنوز با دالایی‌لاما دیدار نکرده است. برخی کارشناسان در پکن نگران وعده بایدن برای پیش‌نویس توافقنامه تجاری جدید برای خنثی کردن نفوذ اقتصادی چین در آسیا و جاهای دیگر هستند. آنها همچنین نگران هستند که او بهتر از دولت ترامپ می‌تواند به دفاع از ارزش‌های دموکراتیک جهانی پردازد و به این ترتیب پکن را منزوی یا محدود سازد. «شی بینگ‌هونگ»، استاد روابط بین‌الملل در دانشگاه رنمین در پکن، می‌گوید: «می‌دانم که بایدن بهتر است.» او افزود که بایدن ممکن است احساس فشار بیشتری برای اقدام قهرآمیزتر نسبت به چین داشته باشد و این خطر تقابل نظامی را افزایش می‌دهد؛ چیزی که ترامپ مایل به انجام آن نبود. در چین، ترامپ به‌خاطر رویکرد بین‌المللی‌اش گزینه‌ای مطلوب تلقی می‌شود هرچند باعث وخیم شدن رابطه با چین در دوره پاندمی کرونا شده است. گزارشگران نیویورک‌تایمز بر این باورند که حزب کمونیست بیشترین نفع را از هرج و مرج و شکاف در آمریکا طی دوره ترامپ برده است. این امر باعث شده ارگان‌های تبلیغاتی توانمندی نظام اقتدارگرای چین را در مهار ویروس کرونا برجسته‌تر سازند. «کوین راد»، نخست‌وزیر سابق استرالیا، می‌گوید: «از نقطه نظر حزب کمونیست، ترامپ نمادی است از عملکرد بد دموکراسی.» معنای سخن او این است که چینی‌ها می‌توانند دموکراسی (لااقل دموکراسی مدنظر آمریکا) را زیرسوال ببرند و ترامپ را نمونه‌ای از عملکرد بد دموکراسی بدانند. به گفته نخست‌وزیر سابق استرالیا، وقتی پای حفظ متحدان آمریکا در آسیا و فراتر از آن به میان می‌آید، رهبران چین، ترامپ را به‌مثابه «نیروی واقعا منفی» می‌نگرند. ترامپ که در دیدار با «شی» - به گفته بولتون- نسبت به سرکوب مسلمانان چراغ‌سبز نشان داده بود، اکنون می‌گوید چینی‌ها خواهان باختن او در انتخابات هستند و دلیل این هم فشار تجاری او بر چین است.

جیلی با برند MG به بازار اروپا حمله می‌کند

اقتصادنیوز : شرکت‌های بزرگ خودروسازی چین با توجه به تعطیلی شرکت‌های اروپایی به دنبال شیوع کرونا حالا خواهان کسب سهم بیشتری از بازار خودروهای برقی این قاره هستند. به گزارش فوربس، آن‌گونه که به نظر می‌رسد با توجه به اینکه خودروسازان اروپایی کماکان نگران و درگیر بیماری کووید-۱۹ هستند، ممکن است بازار خودروهای برقی این منطقه با حمله وسیع تولیدکنندگان چینی رو به رو شود. تحلیلگران انتظار دارند برخی از شرکت‌های چینی برای فروش خودروهای برقی خود در اروپا تلاش کنند، اما به نظر می‌رسد که حتی تا چندین سال نیز سهم چندانی از بازار اروپا را نتوانند به دست بیاورند و برای غول‌های خودروسازی اروپا مانند پژو، سیتروئن، رنو، فولکس واگن تهدید جدی محسوب نخواهند شد.

بازار خودروهای برقی در چین و اروپا // براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، چین بزرگترین بازار خودروهای تمام برقی است و در این کشور ۲.۲ میلیون وسیله نقلیه برقی در حال استفاده و فعال هستند. آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید که چین در حدود ۴۵ درصد از کل بازار جهانی خودروهای برقی را تشکیل می‌دهد. داده‌های موسسه تحقیقات سرمایه‌گذاری جفریز نشان می‌دهد که چین با فروش ۸۲۰ هزار خودرو برقی بزرگترین بازار این خودروها در سال ۲۰۱۹ بوده است، این در حالی است که طی همین مدت زمان در اتحادیه اروپا ۲۶۵ هزار ودر ایالات متحده ۲۷۲ هزار خودرو برقی به فروش رفته است. این واقعیت که چین بزرگترین بازار خودروهای تمام برقی جهان را در اختیار دارد و می‌تواند در حال حاضر نجات دهنده تولید کنندگان اروپایی باشد، زیرا بیشتر تولیدکنندگان چینی در تلاش هستند که در ابتدا تقاضای محلی خود را تامین کنند.

جیلی با برند MG به بازار اروپا حمله می‌کند // جدیدترین خودرو تمام برقی چینی که به دنبال گرفتن سهم بزرگی از بازار است MG مدل ZS EV است که قیمت بالایی نیز دارد. بله! درست شنیدید، این خودرو یک MG چینی است. شرکت صنایع خودروسازی شانگهای (SAIC Motor of China) در سال ۲۰۰۷ این نام تجاری پرآوازه در خودروسازی بریتانیا را خریداری کرد و وسایل نقلیه ساخت چین خود را برای فروش در اروپا با این نشان تجاری معروف عرضه می‌کند. گروه مشاوره خودروی فرانسوی اینووف بر این باور است که خودرو MG مدل ZS EV احتمالاً فروش سالانه ای تنها در حدود ۷ هزار تا ۱۰ هزار دستگاه در اتحادیه اروپا داشته باشد؛ پیش‌بینی این شرکت بر اساس میزان فروش ۵ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۰ است. شرکت ام‌جی خود هیچ پیش‌بینی عمومی درباره میزان فروش ارائه نکرده است. شرکت اینووف در گزارش خود عنوان کرده است که MG ZS EV با قیمت ۳۰ هزار یورو پس از کسر مالیات خودرویی ارزان‌تر از رنو زونی یا پژو e-208 است که قیمت خرید هر یک از این مدل‌ها در حدود ۲۲ هزار یورو هزینه دارد. این ام‌جی در بازار می‌تواند رقیب مستقیم پژو e-208 نیز محسوب شود که به لحاظ قیمتی هم از همتای پژو خود ارزان‌تر است در حالی که پژو e-208 حدود ۲۷ هزار یورو قیمت گذاری شده است. رنو زونی و پژو e-208 خودروهای کوچک شهری هستند، در حالی که پژو e-208 یک شاسی بلند جمع و جور است.

خیال آسوده خودروسازان اروپایی // حمله چین به بازار اروپا نیز در سطح پایینی در حال انجام است. شرکت ولوو، متعلق به هلدینگ ژیبانگ جیلی چین در حال حاضر از سوی چینی‌ها به بازار ورود کرده است. هلدینگ جیلی همچنین مالک برندهای الکتریکی پولستار (Polestar) و لینکو (Lynk) است که در بازار اروپا به شدت فعالند. پروفیسور استفان براتزل از مرکز مدیریت خودرو آلمان (CAM) بر این باور نیست که سهم بازار خودروهای الکتریکی چین در اروپا تا سال ۲۰۲۵ به بیش از حدود ۲ یا ۴ درصد برسد. ایان فلچر، تحلیلگر شرکت IHS Markit نیز در حال حاضر خطر زیادی را از فعالیت خودروسازهای برقی چینی در اروپا برای خودروسازان این قاره احساس نمی‌کند.

اما بر این باور است که از اکنون تا سال ۲۰۲۵ شاهد برخی تلاطم‌ها در بازار خواهیم بود. او در ادامه می‌گوید: «واردات خودروهای برقی از چین به اتحادیه اروپا همواره وجود دارد، اما بیشتر حجم این واردات متعلق به برندهای تجاری خودروهای جدید چینی نیست. با این حال، می‌بینیم که ژیکیانگ جیلی هلدینگ از طریق نشان تجاری پولستار و سرمایه‌گذاری مشترک خود با دایملر در پروژه مرسدس اسمارت بسیار مهم است. یکی دیگر از خودروهای برقی مهم صادراتی از چین به اتحادیه اروپا، مدلی از رنو K-ZE است که تحت همکاری مشترک با شرکت دانگ فنگ (Dongfeng) ساخته شده و تحت عنوان برند داجیا (DACIA) و با عنوان مدل اسپرینگ (Spring) فروخته می‌شود.» داجیا در اصل یکی از شرکت‌های زیر مجموعه رنو است که در اصل متهم به فروش وسایل نقلیه منسوخ (در غرب) و ارزان به جهان سوم است. فلچر در مورد برندهای چینی که خودروهای برقی را به اتحادیه اروپا صادر می‌کنند گفت: «پیش‌بینی ما نشان می‌دهد که انتظار می‌رود تعداد این خودروها بسیار کم باشد. در واقع، بیشترین حجم به احتمال زیاد مربوط به شرکت‌های SAIC و از طریق برند MG خواهد بود.»

چینی‌ها شانس برای موفقیت در اروپا ندارند // براتزل نیز درباره شانس موفقیت خودروسازان چینی در بازار اروپا می‌گوید: «شرکت‌های چینی به دلیل هزینه‌های مرتبط با راه‌اندازی شبکه‌های نمایندگی جدید و بدبینی نسبت به محصولاتشان، رقابت در بازار اروپا را بسیار دشوار می‌دانند. وسایل نقلیه میکرو الکتریکی فقط می‌توانند حاشیه سود بسیار ناچیزی را برای این شرکت‌ها به وجود بیاورند و به این دلایل انگیزه بسیار کمی برای ورود جدی آن‌ها به این بازار جدید خودرویی برای آنان وجود دارد.» او در ادامه به صرفه نبودن ورود گسترده شرکت‌های چینی را با توضیح نکات مرتبط اضافه می‌کند و می‌گوید که معتقد است رقابت در این بازار برای چینی‌ها سخت خواهد بود. او گفت: «من فکر نمی‌کنم که قیمت خودروهای چینی بسیار ارزان‌تر از هم‌تایان اروپایی آن‌ها باشد و مطمئن نیستم که آن‌ها امتیاز فروش منحصر به فردی داشته باشند. در کنار این مسائل هزینه باتری نیز بسیار مهم است که هزینه هر کیلووات ساعت این خودروها کاملاً مشابه با وسایل نقلیه اروپایی مشابه است.»

بزرگترین شرکت سازنده تراشه‌های الکترونیکی چین تحریم شد

ایسنا: وزارت بازرگانی ایالات متحده آمریکا شرکت SMIC چین که در زمینه تولید تراشه‌های الکترونیکی فعالیت می‌کند را تحریم کرده است. بر اساس اعلام این روزنامه آمریکایی، شرکت SMIC بزرگترین شرکت سازنده تراشه‌های الکترونیکی در چین است. بهانه تحریم این شرکت "مخاطرات غیرقابل قبول" در تبدیل تولیدات به کاربری نظامی" اعلام شده است. لازم به ذکر است که پیش از این دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا اظهار داشته بود که در صورت پیروزی در انتخاب ریاست جمهوری سال جاری میلادی، به وابستگی این کشور به اقتصاد چین پایان می‌دهد.

آمریکا یک شرکت چینی دیگر را تحریم کرد

فارس: روزنامه فایننشیال تایمز گزارش داد که دولت آمریکا در سایه تشدید تنش با دولت چین شرکت SMIC این کشور را که در زمینه تولید تراشه‌های الکترونیکی فعالیت می‌کند تحریم کرد. بنابر اعلام فایننشیال تایمز، گزارشات حاکی از آن است که در ادامه تشدید تنش بین چین و آمریکا بر سر موضوعات مرتبط با مالکیت معنوی محصولات و امنیت ملی دولت آمریکا شرکت SMIC چین را تحریم کرده است. این شرکت در زمینه تولید تراشه‌های الکترونیکی فعالیت می‌کند. بنا به گزارش این روزنامه انگلیسی آمریکا اعلام کرده صادرات به شرکت SMIC که بزرگترین تولیدکننده تراشه در چین به شمار می‌رود مخاطرات غیرقابل قبول داشته چرا که این امکان وجود دارد که از کالاهای صادراتی شرکت‌های آمریکایی در تولید تجهیزات نظامی استفاده شود. در این گزارش به نقل از یک

مقام آمریکایی آمده است که از این پس شرکت‌های آمریکایی برای فروش تولیدات خود به SMIC باید مجوز دریافت کنند. شرکت SMIC البته اعلام کرده که هنوز به صورت رسمی هیچ ابلاغیه‌ای در باره تحریم‌های آمریکا دریافت نکرده است. این شرکت چینی که البته در شانگهای فعالیت می‌کند اعلام کرده که هیچ رابطه‌ای با ارتش چین ندارد و هیچ قطعه‌ای که در زمینه نظامی کاربرد داشته باشد هم تولید نمی‌کند. تحریم SMIC در واقع قدم دوم آمریکا در اعمال تحریم علیه شرکت‌های فناوری چینی بود چرا که سال گذشته هم شرکت هواوی را تحریم کرد و فروش کالاهایی با فناوری آمریکایی از جمله تراشه را به این شرکت ممنوع کرد. اوایل ماه جاری خبر اعمال تحریم توسط آمریکا علیه SMIC باعث شد تا تنها در یک روز ارزش سهام این شرکت ۲۲ درصد سقوط کند.

ناوگان جدید نیسان در چین

دنیای اقتصاد: مدیرعامل شرکت نیسان موتور روز شنبه اعلام کرد که این خودروساز برنامه دارد تا تعدادی از خودروهای جدید خود را طی مدت ۵ سال در چین، بزرگ‌ترین بازار خودروبی جهان معرفی و عرضه کند؛ این ناوگان مدل‌های جدید نیسان شامل خودروهای برقی نیز می‌شود. نیسان در نظر دارد تا با سرمایه‌گذاری گسترده‌تر در بازار چین و افزایش فروش خود در این کشور، بخشی از زیان‌های مالی دو سال اخیر خود را جبران کند و بار دیگر به روند سوددهی بازگردد. روند بحران در نیسان با بازداشت کارلوس گوسن، رئیس سابق آن به اتهام فساد مالی، رشوه و فرار مالیاتی در سال ۲۰۱۸ آغاز شد و پس از آن این خودروساز ژاپنی همچنان درگیر تلاطم‌های مدیریتی و عملیاتی بوده است. از ۶ ماه قبل نیز که شیوع ویروس کرونا در سطح جهانی آغاز شد و تعطیلی بسیاری از کارخانه‌های خودروسازی جهان و افت شدید تقاضا را برای دو ماه به دنبال داشت، مشکلات برای نیسان دوچندان شد.

اظهارات مضحک پمپئو برای توجیه بی‌کفایتی کاخ سفید

مهر: وزیر خارجه آمریکا با متهم کردن چین گفت: حزب کمونیست چین می‌دانست که ویروس کرونا چقدر زهرآگین است. مایک پمپئو وزیر خارجه آمریکا امروز شنبه در پیامی تویتری و در ادامه اقدامات خصمانه واشنگتن علیه پکن مدعی شد: حزب کمونیست چین می‌دانست که ویروس کرونا چقدر زهرآگین است. وزیر خارجه آمریکا در این خصوص با طرح ادعائی مضحک ادعا کرد: آن‌ها (دولت چین) افشاکندگانی و روزنامه نگارانی که تلاش می‌کردند رنگ هشدار را به صدا درآورند، ناپدید کردند. حزب کمونیست چین مقصر همه گیری جهانی است که بیش از ۲۰۰ هزار آمریکائی و تقریباً یک میلیون نفر در سراسر جهان را به کام مرگ کشانده است! این در حالیست که «ژانگ جون» نماینده چین در سازمان ملل متحد پیشتر از دولت آمریکا خواسته بود از مقصر جلوه دادن پکن در شیوع بیماری کرونا دست بردارد و درقبال نوع مدیریت این بحران در آمریکا، مسئولیت‌پذیر باشد.

- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا):

۶ مهر ۱۳۹۹؛ نرخ رسمی همه ارزها ثابت ماند

تهران- ایرنا- بانک مرکزی امروز (یکشنبه) نرخ رسمی ۴۷ ارز عمده را به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی بدون تغییر نسبت به روز گذشته اعلام کرد. به گزارش ایرنا، براین اساس هر دلار آمریکا نسبت به روزهای گذشته تغییری نداشت و ۴۲ هزار ریال قیمت خورد. هر پوند انگلیس ۵۲ هزار و ۵۲۰ ریال و هر یورو ۴۸ هزار و ۸۵۷ ریال اعلام شد.

همچنین در تابلوی بانک مرکزی، هر فرانک سوئیس ۴۵ هزار و ۲۱۴ ریال، کرون سوئد ۴ هزار و ۵۹۹ ریال، کرون نروژ ۴ هزار و ۳۹۰ ریال، کرون دانمارک ۶ هزار و ۵۶۳ ریال، روپیه هند ۵۷۰ ریال، درهم امارات متحده عربی ۱۱ هزار و ۲۲۷ ریال، دینار کویت ۱۲۷ هزار و ۴۷ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۵ هزار و ۲۷۳ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۹ هزار و ۷۸۵ ریال، دلار هنگ کنگ ۵ هزار و ۴۲۰ ریال، ریال عمان ۱۰۹ هزار و ۲۳۲ ریال قیمت خورد. علاوه بر این، دلار کانادا ۳۱ هزار و ۳۷۲ ریال، دلار نیوزیلند ۲۷ هزار و ۴۸۴ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲ هزار و ۴۵۶ ریال، لیر ترکیه ۵ هزار و ۴۸۰ ریال، روبل روسیه ۵۲۸ ریال، ریال قطر ۱۱ هزار و ۵۳۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲ هزار و ۵۲۹ ریال، لیر سوریه ۸۲ ریال، دلار استرالیا ۲۹ هزار و ۵۱۶ ریال، ریال سعودی ۱۱ هزار و ۲۰۰ ریال، دینار بحرین ۱۱۱ هزار و ۷۰۲ ریال، دلار سنگاپور ۳۰ هزار و ۲۷۵ ریال، یکصد تاکای بنگلادش ۴۹ هزار و ۵۳۰ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲ هزار و ۲۶۷ ریال، کیات میانمار ۳۳ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۵ هزار و ۴۵۰ ریال، درام ارمنستان ۸ هزار و ۶۵۶ ریال، دینار لیبی ۳۰ هزار و ۶۲۴ ریال تعیین شد. امروز نرخ یوان چین ۶ هزار و ۱۵۶ ریال، یکصد بات تایلند ۱۲۲ هزار ۸۲۸ ریال، رینگیت مالزی ۱۰ هزار و ۶۹ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵ هزار و ۷۶۰ ریال، دینار اردن ۵۹ هزار و ۲۳۹ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹ هزار و ۸۲۳ ریال، لاری گرجستان ۱۲ هزار و ۷۶۷ ریال، یک هزار روپیه اندونزی ۲ هزار و ۸۱۱ ریال، افغانی افغانستان ۵۴۷ ریال، روبل جدید بلاروس ۱۶ هزار ۹۲ ریال، منات آذربایجان ۲۴ هزار و ۷۰۶ ریال، یکصد پزو فیلیپین ۸۶ هزار و ۶۲۷ ریال، سامانی تاجیکستان ۲ هزار و ۶۷ ریال، بولیوار جدید ونزوئلا ۴ هزار و ۲۰۶ ریال، منات جدید ترکمنستان ۱۲ هزار ریال ارزش‌گذاری شد.

گرامیداشت سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین و روابط راهبردی با ایران

تهران- ایرنا- در یادداشت روزنامه ایران آمده است: نخستین روز ماه اکتبر، سالروز تأسیس جمهوری خلق چین است. ۷۱ سال پیش، ملت چین به رهبری حزب کمونیست چین از پس نبردی طاقت فرسا و دشوار، چین نو را بنیان نهادند و از آن پس بود که ملت چین به مسیر روشن تحقق احیای عظیم خویش پا نهاد. روزنامه ایران ۶ مهر در یادداشتی به قلم چانگ هوآ سفیر چین در ایران، نوشت: طی این ۷۱ سال، حزب کمونیست چین با شعار «عدم فراموشی آرمان نخست و پایمردی بر رسالت و مسئولیت» همواره در راستای تحقق اهداف اساسی که بر آمده از آرمان مردم برای ایجاد یک زندگی زیبا بوده، بی‌وقفه شتافته است. در این مسیر، بویژه طی ۴۲ سال پیگیری سیاست اصلاحات و درهای باز تا به امروز که توسعه چین با جهشی چشمگیر مواجه شده و میزان مجموع تولید ناخالص ملی چین از ۲۶۷.۹ میلیارد یوآن به رقمی بالغ بر ۱۰۰ تریلیون یوآن رسیده و نقش چین در میزان رشد اقتصاد جهانی از ۳۰ درصد فراتر رفته، شاهد آن هستیم که علاوه بر مجموع قدرت ملی، میزان تأثیرگذاری جهانی چین نیز به وضوح با رشد چشمگیری مواجه بوده است. طی ۷۱ سال گذشته، چین همواره بر طی مسیر توسعه صلح‌آمیز و مستقلانه خویش پایداری کرده و با طرح ابتکار همکاری‌های برد - برد هم اکنون به قدرتی مهم در صیانت از صلح جهانی و تحقق توسعه جمعی در جهان مبدل شده است. چین همواره به تحقق سعادت مشترک بشریت و ترویج فعالانه و مثبت ایجاد جامعه بشری با سرنوشت مشترک چشم داشته و بر همین مبنای طرح ابتکار «یک کمربند و یک جاده»، اصلاح و تغییر ساختار حکمرانی جهانی را در دستور کار خویش قرار داده و با فداکاری و شجاعت برای شکوفایی توسعه، صلح و ثبات جهانی به ایفای نقشی بسیار مهم پرداخته است. زمان در گذر است و ایام چون دوک نخ ریسی می‌گردند و می‌گذرند، در پس ۷۱ سال دود چراغ خوردن و تجربه کوششی بی‌وقفه و مجاهدتی با شکوه، چین پس از ایستادن روی پای خود و سپس تحقق رفاه در جامعه، اکنون به جهش تاریخی در عرصه قدرتمندتر شدن رسیده و این امر موجب شده که تمدنی کهن به پویایی بی‌سابقه‌ای دست یابد. گویا بر جریده عالم چنین تقدیر شده که سال ۲۰۲۰ میلادی سالی فراموش ناشدنی در تاریخ بشریت باشد. سالی که با فراگیری بی‌محابای ویروس کرونا به جدی‌ترین معضل قرن حاضر در فراگیری یک بیماری عفونی مبدل شده است.

در مواجهه با بروز و فراگیری ناگهانی ویروس، دولت چین با قرار دادن مردم و حیات آنها در رأس امور خویش، در اسرع زمان نبرد مردمی برای کنترل و مقابله با فراگیری ویروس را در دستور کار خود قرار داد و این نبرد، نبردی بود همه جانبه برای محدودسازی فراگیری ویروس. در جریان این نبرد، چندین میلیون پرسنل کادر درمانی تحت فرماندهی حزب کمونیست چین با حدیث در خط مقدم حضور یافتند و ملت چین دل‌هایشان را یکدله کرده و با عزمی راسخ به مصاف دشواری‌ها رفته و درنهایت به گونه‌ای مؤثر به مهار فراگیری ویروس و گسترش آن به محیطی بزرگتر پرداخته و تا حداکثر ممکن نسبت به حفظ جان ملت و سلامت آنان همت گماردند. دولت چین همزمان با عملیات مقابله و کنترل فراگیری ویروس، به گونه‌ای مثبت بازگشت کسب و کارها به شرایط عادی را نیز پیگیری کرد که در نتیجه آن تولید و نظم زندگی مردم به حالت عادی بازگشته و روند توسعه اقتصادی نیز ثبات خویش را بازیافته است. این روند به گونه‌ای بود که در سه ماهه نخست سال‌جاری میلادی، میزان تولید ناخالص داخلی چین به سبب تأثیرپذیری از فراگیری ویروس کرونا، نسبت به میزان مشابه سال گذشته با افت ۶.۸ درصدی مواجه شد اما در سه ماهه دوم رشدی ۲.۲ درصدی را تجربه کرد و به این ترتیب چین به نخستین اقتصادی تبدیل شد که پس از فراگیری ویروس تا کنون توانسته بود به رشد آماری دست یابد، نکته‌ای که بیانگر قدرت عظیم بازیابی شرایط و قابلیت پویایی و فعالیتی مثال زدنی بود. چین در مشقت‌هایی که فراگیری ویروس گریبان گیر ملل مختلف کرد شریک و سهیم بوده است و در همین راستا دولت چین به طرح ابتکار ساخت مشترک جامعه بشری با بهداشت و سلامت مشترک پرداخت و در عین حال با علنی کردن اطلاعات مربوطه، با شفافیت و مواضع مسئولانه، دست در دست کشورهای مختلف جهان همکاری با آنان را در دستور کار خویش قرار داد تا ضمن چیرگی جمعی بر دشواری‌ها، تعامل و همکاری مثبت با جامعه جهانی را عملی کرده و بر همین مبنا اطلاعات مربوط به ویروس و تجربیات خویش را با همگان هم‌رسانی کرد و آنچه را در توان داشت برای ارائه کمک‌های بشردوستانه به جامعه جهانی به کار بست. در آن برهه چین از ارائه دو سری کمک به سازمان جهانی بهداشت با ارزش ۵۰ میلیون دلار خبر داد و علاوه بر آن متخصصان و کارشناسان درمانی - پزشکی چین همراه با هم‌تایان خود در بسیاری از کشورهای، نسبت به برگزاری بیش از ۷۰ نشست مشترک برای تعامل و تبادل نظر در زمینه مبارزه و مقابله با فراگیری ویروس با جوامع بین‌المللی و مناطق مختلف اقدام کرد و غیر از آن به ارسال ۲۸۲ محموله کمکی برای ۱۵۰ کشور و ۴ سازمان بین‌المللی پرداخته و نسبت به ارسال محموله‌های بهداشتی برای بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه اقدام کرد. در این راستا ما با بهره‌گیری از اقدامات عملی، روش و خرد چینی را به عالم مبارزه جهانی با فراگیری ویروس معرفی کرده و در عین حال مسئولیت‌پذیری چین را به نمایش گذاردیم. هر دو کشور چین و ایران از تمدن‌های کهن محسوب می‌شوند. در جریان دیدار موفقیت‌آمیز جناب آقای شی جین پینگ رئیس جمهوری خلق چین از ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی، سران دو کشور برقراری مناسبات مشارکت جامع راهبردی میان دو طرف را اعلام کرده و این اقدام برگی جدید را در دفتر مناسبات چین و ایران گشود. طی سال‌های اخیر، دو کشور بر مبنای حفظ احترام متقابل، اصل برابری و منافع متقابل، به گونه‌ای بی‌وقفه نسبت به تعمیق همکاری‌های عمل‌گرایانه خود در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ارتباطات مردمی و دیگر حوزه‌ها اقدام کرده و این همکاری‌ها فرصت‌های بی‌شماری را برای دو کشور ایجاد کرده است. در جریان نبرد اخیر با فراگیری ویروس کرونا، چین و ایران به مانند دو سرنشینی که در کشتی واحد حضور دارند به یاری یکدیگر شتافته و به گونه‌ای کامل احساس دوستی عمیق دو ملت را به ظهور رساندند. در لحظات کلیدی و حساس مبارزه ملت چین با فراگیری ویروس، ایران نخستین کشوری بود که علناً به حمایت از چین پرداخت و محموله‌هایی از وسایل امدادی را برای چین ارسال کرد. از سوی دیگر و همزمان با فراگیری ویروس کرونا در ایران، دولت چین و سازمان‌های اجتماعی، شرکت‌ها و مردم عادی گروه گروه دست یاری خود را به سوی ایران دراز کردند. در ادامه همین روند، چین نخستین گروه درمانی داوطلب خویش را به ایران اعزام کرد تا ایران را در روند مقابله با فراگیری ویروس یاری دهد و به این

ترتیب دوستی سنتی چین و ایران در جریان مبارزه مشترک با فراگیری ویروس کرونا تعمیق شد. به همان ترتیب که جناب آقای شی جین پینگ رئیس جمهوری خلق چین اشاره کرده‌اند، دروازه‌های گشوده شده چین نه تنها بسته نخواهند شد که روز به روز گشاده‌تر نیز خواهد شد. پکن از سوار شدن تمام کشورهای جهان از جمله ایران بر «خودرو در حال عبور» توسعه چین استقبال می‌کند و بر این باور است که تعمیق همکاری‌های عملگرایانه، عریض‌سازی مسیرهای همکاری و روش‌های نوآورانه تعامل روندی است که می‌تواند به تحرکی قدرتمند و پایدار در روند ایجاد هماهنگی صلحی پایدار، امنیتی فراگیر، شکوفایی مشارکتی، تسامح و تساهل برای تحقق جامعه بشری با سرنوشت مشترک منجر شود. سال آینده، پنجاهمین سالگرد برقراری روابط سیاسی چین و ایران خواهد بود، دو کشوری که توسعه قدرتمندشان به‌عنوان دو تمدن کهن و دو اقتصاد بازار نوظهور، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر و تاریخی است. چین همواره اهمیتی والا برای توسعه مناسبات خود با ایران قائل بوده و امید دارد در تلاشی مشترک با ایران، مناسبات مشارکت جامع راهبردی دو کشور تحکیم و تقویت شود و در نتیجه تعمیق همکاری و تعاملات دوجانبه موجبات سعادت و رفاه دو ملت و دو کشور فراهم آورد. تاریخ تعاملات و مناسبات دوستانه چین و ایران، اشتراکات فرهنگی عمیق و همکاری‌های نزدیک دو طرف در جریان مبارزه با فراگیری کرونا، چشمه‌ای زاینده و پاینده از پویایی را به توسعه مناسبات دو کشور تا سطوح جدید تزریق کرده که چشم‌اندازی وسیع‌تر از گذشته را در برابر مشارکت جامع راهبردی چین و ایران نمایان ساخته است.

غلامی: خوشنویسی بخشی از هویت فرهنگی مردمان راه ابریشم است

تهران- ایرنا- وزیر علوم، تحقیقات، فناوری، با اشاره به نمایشگاه مجازی خط ابریشم که به همت کمیسیون ملی یونسکو در حال برگزاری است، خوشنویسی را ویژگی مشترک تمدن ایرانی و تمدن چینی، دانست و گفت: خوشنویسی بخشی از هویت فرهنگی مردمان راه ابریشم است. به گزارش روز شنبه گروه فرهنگی ایرنا، کمیسیون ملی یونسکو پس از گفت‌وگوهای زنده و کارگاه‌های آموزشی که در فضای مجازی برگزار کرده، هم اکنون چهارمین نمایشگاه هنری خود با نام *راه ابریشم* در گالری مجازی خود برگزار می‌کند. نمایشگاهی که به ابتکار کمیسیون ملی یونسکو- ایران در حال برگزاری است دارای دو وجه است. نخست عنوان نمایشگاه خط ابریشم است و دو نماینده مهم راه ابریشم که ایران و چین هستند، برگزارکننده آن هستند. کشورهایی از طریق این راه در یک خط قرار گرفته‌اند، دومین وجه این نمایشگاه برگزاری آن در آرامگاه فردوسی به صورت مجازی است و بینندگان هم فرصتی برای بازدید از نمایشگاه دارند و هم فرصتی دارند از آرامگاه فردوسی بزرگ بازدید کنند. کمیسیون ملی یونسکو مصوبه‌ای را از مدیران مربوطه در بخش ابریشم یونسکو برای برگزاری بزرگترین نمایشگاه خوشنویسی به نام نمایشگاه خوشنویسی راه ابریشم و همچنین برگزاری کنفرانسی از متخصصان و شخصیت‌های برجسته این رشته در ۲۲ کشور عضو راه ابریشم دریافت کرده است. شاید این نخستین باری است که ۲۲ کشور بر محور یک هنر جمع می‌شوند. در این باره، منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری که از همراهان این طرح است، به سوالات ایرنا پاسخ داد. غلامی در پاسخ به این سوال که در این شرایط که بسیاری از فعالیت‌ها تعطیل هستند این دست برنامه‌ها و فعالیت‌ها چه تأثیری می‌تواند در عبور از بحران کرونا داشته باشد، گفت: همه می‌دانیم یکی از خسارت‌های کرونا به جهان امروز علاوه بر سلامت جسم، سلامت روان انسان‌هاست. تعطیلی برنامه‌های علمی، آموزشی، هنری و فرهنگی، طبیعتاً برای بشر امروز خسارت بزرگ روحی است که می‌تواند موجب افسردگی و حتی کاهش میزان تاب‌آوری افراد در برابر بیماری بزرگ و هجوم سهمگین کرونا به جهان بشر باشد. ابتکار بسیار خوب کمیسیون ملی یونسکو برای برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای هنری، علمی و آموزشی فاخر و ارزشمند یک ایده خوب بود. در برنامه‌های زنده اینستاگرامی (نت‌گپ‌های کمیسیون ملی یونسکو) بزرگترین شخصیت‌های ادبی و علمی کشورمان با مردم سخن گفتند و نظر و دیدگاه‌هایشان را مطرح

کردند و علاوه بر آن، برنامه‌هایی برای حمایت روحی از سربازان سلامت با استفاده از هنر موسیقی، هنر خوشنویسی اجرا شد. وی افزود: اخیراً کمیسیون ملی یونسکو گالری مجازی را با کمک مهندسين جوان ایرانی رونمایی و افتتاح کرد که تاکنون سه نمایشگاه بسیار خوب در این قالب برگزار شده است. نمایشگاه چهارم، نمایشگاه خط/ابریشم از این جهت حائز اهمیت است که یک هنرمند برجسته ایرانی و یک هنرمند برجسته چینی در این رویداد و در آرامگاه فردوسی نمایشگاه‌شان را به صورت مجازی برگزار می‌کنند و مردم ایران و علاقه‌مندان چینی فرصتی خواهند داشت تا این دو هنر را با هم مقایسه کنند و سری هم به آرامگاه فردوسی بزنند. وزیر علوم در پاسخ به این سوال که این دست فعالیت‌ها چقدر می‌تواند برای ایجاد همگرایی بین کشورهای منطقه و آشنایی بیشتر با میراث فرهنگی کشور کمک باشد، اظهار داشت: ما در جهانی هستیم که نیازمندیم از همه ابزارها به ویژه ابزار هنری و فرهنگی برای ایجاد یک همبستگی و ایجاد صلح و گفتگو در جهان استفاده کنیم. ایران مهد هنر است و چین هم کشور با سابقه و تمدنی است. یکی از ویژگی‌های مشترک تمدن ایرانی و تمدن چینی، هنری به نام خوشنویسی است و این موضوع از این جهت حائز اهمیت است که نشان می‌دهد در این دو تمدن کتاب، علم و نوشتن چه جایگاه بلند و بزرگی دارد. غلامی اضافه کرد: می‌دانیم که بسیاری از تمدن‌ها خط، نگارش و حرف را تبدیل به هنر نکردند اما هم ایرانی‌ها و هم چینی‌ها در هنر کتاب‌آرایی، در تذهیب در تشعیر و در هنر آراستن کتاب‌ها ید طولایی دارند. حرف و کلمه در این دو تمدن آنقدر ارجمند و گرامی بود که آن را به یک هنر بزرگ تبدیل کردند. از اینکه دو سبک زیبای نگارشی یکی چینی و دیگری ایرانی، امروز در کنار هم قرار می‌گیرند با دو هنرمند بسیار خوش‌ذوق و برجسته، آن هم در آرامگاه فردوسی که احیاگر زبان فارسی در ایران است به نظر بنده خیلی پرمعنا خواهد بود. وی درباره عملکرد یونسکو برای اهمیت دادن به راه ابریشم و برجسته کردن میراث معنوی این راه، با تشکر از شهرداری مشهد، ادامه داد: بخش‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی این شهر همکاری بسیار صمیمانه‌ای با کمیسیون ملی یونسکو دارند. شهرداری مشهد، میزبان این نمایشگاه مجازی و همچنین میزبان جشنواره بزرگ و همایش بین‌المللی خط و خوشنویسی در راه ابریشم در مشهد مقدس هستند که قرار است ۲۳ کشور در این برنامه شرکت کنند. غلامی ادامه داد: متخصصان این کشورها، درباره تاریخ خط، تاریخ هنر کتاب‌آرایی و خوشنویسی از چین، کره، ژاپن، ایران، پاکستان، کشورهای اسلامی و همه کشورهایایی که در این رشته سرآمد هستند حضور خواهند داشت و این مسئله باعث خوشحالی است. البته ما دوست داشتیم این برنامه مهم به صورت حضوری انجام شود ولی به دلیل مشکلات کرونا این امکان وجود ندارد. وزیر علوم در پایان، اضافه کرد: کشورهای راه ابریشم بر محور یک هنر و آن هم یک هنر فاخر به نام خوشنویسی که شناسنامه بخشی از هویت فرهنگی مردمان راه ابریشم هست دور همدیگر جمع می‌شوند. این اتفاق یک رویداد تازه است و خط ابریشم یک خط ظریف و باریکی است، به ظرافت خود ابریشم که به ابتکار کمیسیون ملی یونسکو ایران، پیش پای یونسکو گذاشته شده است.

نمایشگاه مجازی کتاب پکن با حضور ۲۸ نماینده از ایران آغاز به کار کرد

تهران- ایرنا- بیست و هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب پکن با شعار «نمایشگاه هوشمند» آغاز به کار کرد، ۲۸ نماینده از ایران به طور مجازی در این نمایشگاه حضور دارند. بیست و هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب پکن که قرار بود در تاریخ ۵ تا ۹ شهریور به صورت فیزیکی و مجازی برگزار شود با توجه به شرایط حاکم بر جامعه جهانی متأثر از شیوع ویروس کرونا، صرفاً به شکل مجازی و از تاریخ ۵ تا ۹ مهر ۱۳۹۹ (۲۶ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰) برگزار می‌شود. در این نمایشگاه ۲۶۰۰ ناشر، ۱۰۰ آژانس ادبی و ۵۰۰ کتابخانه از ۹۵ کشور ثبت‌نام کرده و به معرفی آثار خود می‌پردازند، همچنین بیش از ۲۰۰ هزار عنوان کتاب در سایت نمایشگاه بارگذاری شده و برگزاری ۱۰۰ رویداد و نشست آنلاین و آفلاین پیش‌بینی شده است. موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، انتشارات بین‌المللی الهدی،

جامعه المصطفی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آژانس ادبی تماس، آژانس ادبی پل، آژانس ادبی دایره مینا، انتشارات طوطی، انتشارات نیماژ و انتشارات شمع و مه از جمهوری اسلامی ایران در بخش مجازی این نمایشگاه ثبت نام کرده و حضور دارند. در این نمایشگاه از تکنولوژی‌های جدید و هوش مصنوعی برای تجربه نمایشگاهی آنلاین و مناسب استفاده شده است و بنا بر اعلام مجریان نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن، این نمایشگاه فضایی برای ارتباطات دیجیتال و خدمات تجاری آنلاین در طول سال برای صنعت نشر کتاب بین‌الملل ایجاد کرده است. از جمله اقدامات صورت گرفته توسط موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در سایت نمایشگاه پکن، معرفی صنعت نشر ایران، کتابچه معرفی نویسندگان برتر حوزه کودک و نوجوان به زبان انگلیسی، معرفی آثار حوزه کودک و نوجوان به زبان انگلیسی، معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و معرفی سایت *Books from Iran* محتوی ۱۹۰۰ عنوان کتاب به همراه چکیده انگلیسی است. همچنین در بخش رویدادهای مجازی نیز این موسسه ویدیو کلیپ‌هایی در خصوص معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و طرح حمایتی گزنت بارگذاری کرده است. همچنین پلتفرم آنلاین در سایت نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن با نام *rights link* در دسترس قرار دارد که وظیفه آن ارائه خدمات به ناشران بین‌الملل برای تبادل کپی‌رایت می‌باشد. کلیه ناشرانی که در بخش آنلاین نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند می‌توانند تا تاریخ ۱۱ دی ماه سال جاری به صورت رایگان از خدمات مذاکره و تنظیم قرار ملاقات استفاده کنند. نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن برای پربارتر کردن بخش آنلاین خود، طرح‌های تشویقی را نیز در بخش کپی‌رایت در نظر گرفته است و به ۱۰ ناشر بین‌المللی که بتوانند بیشترین تبادل حق چاپ کتاب را داشته باشند جوایزی را اهدا خواهد کرد. نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن تعداد ۱۰۰ غرفه این نمایشگاه را در سال ۲۰۲۱ با ۵۰ درصد تخفیف به ناشرانی که در سال ۲۰۲۰ در بخش آنلاین نمایشگاه شرکت و ۲۵ عنوان کتاب را درج کرده‌اند به صورت قرعه‌کشی واگذار می‌کند. لازم به ذکر است جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۷ مهمان ویژه نمایشگاه کتاب پکن بود و در سال ۲۰۱۹ کشور چین به عنوان مهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران حضور داشت.

ایرناپلاس گزارش می‌دهد؛ این سند راهبردی، تصویر ایران را در جهان تغییر می‌دهد

تهران- ایرناپلاس- روند انتخاب برند و شعار ملی گردشگری، سخت و زمان‌بر بود زیرا ایران دارای تنوع فرهنگی، اقلیمی، مردمی و ... است، اما با وجود تکرر آرا، «سیمرغ» به عنوان برند و «ایران شکوهمند» به عنوان شعار ملی گردشگری انتخاب شد. این مطلب را حمیدرضا عشقی‌پور مجری طرح برند و شعار ملی گردشگری می‌گوید. از اینکه گام برداشتن در این زمینه یکی از ضرورت‌های معرفی ایران به دیگر کشورها برای جذب گردشگران بود، که بعد از چند دهه تلاش، سرانجام در مراحل پایانی برای تصویب قرار گرفته است. وی درباره چگونگی انتخاب برند و شعار ملی گردشگری به عنوان یک سند راهبردی، به پرسش‌های خبرنگار ایرناپلاس پاسخ داد.

برند ملی گردشگری یک کشور چیست و باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ // _گاهی افرادی که درباره برند حرف می‌زنند، دیگانشان شعار و لوگوست؛ اما واقعیت ماجرا این است که برند ملی گردشگری اینگونه نیست. وقتی درباره برند صحبت می‌کنیم، موجودیتی است که انتخاب افراد را شکل می‌دهد و آن انتخاب را منحصر به فرد می‌کند. برای مثال وقتی می‌خواهید یک تلفن همراه بخرید ممکن است دو محصول مشابه باشند اما به این دلیل که یکی برند خاصی دارد با قیمت بالاتری فروخته می‌شود. برند تصویری است که از یک پدیده وجود دارد. بازنمایی تصویر ما از یک پدیده است. برای مثال وقتی درباره یک کشوری مانند فرانسه فکر می‌کنید، هر آنچه در ذهن شما تداعی می‌شود، برند آن کشور است. اگر به چین فکر می‌کنید همین اتفاق می‌افتد؛ از پرچم تا رئیس جمهوری و ... شبکه‌ای از تداعی‌های مختلف در ذهن شکل می‌گیرد. اگر بخواهیم ساده بگوییم، برند نوعی بازنمایی خاطرات جمعی ما نسبت به یک محصول است. وقتی دامنه تعریف محصول را بازتر کنیم، یک شهر یا یک کشور هم می‌تواند یک محصول باشد برای هر کسی که می‌خواهد از آن استفاده کند.

اهمیت طبقه‌بندی کشورها در ذهن افراد // تصویر یک کشور بر اساس چه عواملی در ذهن شهروندان و مردم دیگر کشورها شکل می‌گیرد؟ / _ تصویر که در ذهن شهروندان درباره یک کشور شکل می‌گیرد، شبکه‌ای است از تداعی‌های مختلف، که این تداعی‌ها ناشی از ویژگی‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و رفتاری مردم و ذی‌نفعان آن کشور است و براساس مولفه‌هایی شکل می‌گیرد. نخست، «الفاکننده‌ها» مانند دولت که برنامه‌ریزی کرده و برای تبلیغ برند تلاش می‌کند. دوم، براساس «منابع اطلاعاتی مستقل» مانند رسانه‌های مستقل شکل می‌گیرد؛ برای مثال اگر ایران را در گوگل جست‌وجو کنید، مسائل مختلف مطرح می‌شود؛ رسانه‌های مجازی و سنتی مطبوعات و ... تصویری از ایران به نمایش می‌گذارند. سوم، «عوامل ارگانیک» مانند تجربه بدون واسطه در سفر به ایران یا شنیدن خاطرات دیگران از سفر، برای فرد تصویری در ذهنش باقی می‌گذارد. «ارزیابی شناختی» مانند حساب کردن قیمت ارائه خدمات، دسترسی به طبیعت، سایت‌های گردشگری و از طرف دیگر «ارزیابی‌های عاطفی» مطرح است؛ مانند دل‌بستگی‌های مختلفی که برای افراد ایجاد می‌شود، یعنی شبکه‌ای از تداعیات مختلف که در ذهن انسان‌های مختلف برای کشور ایجاد می‌شود. در کل این مجموعه باعث می‌شود که فرد ایران یا ترکیه را برای سفر انتخاب کند. این موارد وقتی در حوزه ملی مورد بررسی قرار می‌گیرد، باعث می‌شود کشورها در ذهن افراد طبقه‌بندی شوند. در تحقیقات به این نتیجه رسیدیم، گردشگران دیگر کشورها که به ایران سفر می‌کنند، از سفرشان به شدت راضی هستند. علت ارائه خدمات با کیفیت بالا نیست، بلکه انتظار آنها بسیار پایین است و فکر می‌کنند ایران جایی عجیب و بد است. یعنی ما تصویر ذهنی کشورمان را مدیریت نکردیم و این تصویر توسط افراد و رسانه‌های دیگر مدیریت شده است. در نتیجه برندسازی انجام آگاهانه‌ای است که بتواند این تصویر را مدیریت کند. من باید این تصویر را مدیریت کنم زیرا اگر مدیریت نکنم افراد دیگری این کار را انجام می‌دهند. در تحقیقات به این نتیجه رسیدیم، گردشگران دیگر کشورها که به ایران سفر می‌کنند، از سفر خود به شدت راضی هستند. علت ارائه خدمات با کیفیت بالا نیست، بلکه انتظار آنها بسیار پایین است و فکر می‌کنند ایران جایی عجیب و بد است. یعنی ما تصویر ذهنی کشورمان را مدیریت نکردیم و این تصویر توسط افراد دیگر و رسانه‌های خودمختار مدیریت شده است.

ساخت لوگو و انتخاب شعار برای گردشگری از کجا شروع شد؟ // _ همکاران با توجه به تجربه‌های خود در روند فعالیت دیگر کشورها، متوجه شدند هر کشوری لوگوی دارد که در رویدادهای مختلف مانند نمایشگاه‌های مرتبط و زمانی که نیاز به معرفی کشورشان بود، استفاده می‌کردند. بنابراین تصمیم گرفته شد تا این کار برای کشورمان هم انجام شود و از آذرماه ۱۳۹۸ کار پروژه برند ملی گردشگری ایران را شروع کردیم.

شیوه رتبه‌بندی سازمان‌های مالی بین‌المللی به کشورها // برند گردشگری چرا برای فعالیت بین‌المللی تا این اندازه اهمیت دارد؟ / _ مجموعه‌هایی در دنیا هست که کشورها را براساس برندشان تقسیم‌بندی می‌کنند؛ متأسفانه ایران در این زمینه رتبه خوبی ندارد و در آخرین رتبه‌بندی future brand، ایران در رتبه ۷۲ برندهای بین‌المللی قرار داده شده بود که جایگاه خوبی نیست. باید توجه داشت این رتبه‌بندی در بسیاری از موارد می‌تواند به کشور کمک کند؛ به طور مثال برای سازمان‌های مالی بین‌المللی یکی از عواملی که به کشورها اعتبار می‌دهند براساس ارزش برندهاست. زمانی رتبه ۷۲ ایران بدتر می‌شود که بدانیم با در نظر گرفتن دو شاخصه، این رتبه‌بندی انجام می‌شود؛ یکی میزان درآمد آن کشور و دیگری تصویر ذهنی که از آن کشور وجود دارد. برای تخمین میزان درآمد، تولید ناخالص داخلی یعنی GDP را ملاک قرار می‌دهند. ایران در تولید ناخالص داخلی در چند سال اخیر در دنیا بین بیستم تا سی‌ام بود، اما برند ایران ۷۲ شده زیرا تصویر ذهنی دیگر کشورها، رتبه ایران را پایین آورده است.

گاهی برند گردشگری وضعیت اقتصادی یک شهر را تغییر می‌دهد // برای تغییر و بهبود تصویر ذهنی ایران در دیگر کشورها چه می‌توان کرد؟ / _ آنچه در معاونت گردشگری مورد بررسی قرار گرفت و افراد مختلفی روی آن کار

کردند، این بود که بتوانیم این تصویر را مدیریت کنیم. این اقدامی است که کشورهای مختلف دنیا انجام داده‌اند. برای مثال هندوستان در سال ۲۰۰۲ این کار را انجام داد و ترکیه سال‌هاست این روند را با قدرت انجام می‌دهد. از سال ۱۹۹۰ کشورهای مختلف و شهرهای مختلف به این سمت رفتند تا از نظر علمی برای شهرها و کشورهای خود برندسازی کنند. از جمله نیویورک در دهه ۷۰ از موفق‌ترین نمونه‌های این مساله است. در دهه ۶۰ و زمانی که این اقدامات را شروع کردند، بسیاری از افراد نیویورک را شهر جنایت، دزدی و ... می‌شناختند و اما انتخاب یک شعار «من دوست دار نیویورک هستم»، تصویر ذهنی مردم درباره این شهر تغییر داد. با بررسی دیگر کشورهای دارای برند و شعار ملی گردشگری، معمولا این روند بین سه تا هفت سال طول می‌کشد، اما در ایران از آذرماه ۹۸ شروع شد و با همکاری استادان دانشگاهی و مشورت با شرکت‌های تجاری بین‌المللی، توانستیم مدلی را نهادینه‌سازی کنیم. مدل بر این اساس بود که در بخش نخست، مطالعاتی انجام شود تا مولفه‌هایی را که می‌تواند هویت برند ملی را براساس آن شکل دهیم، پیدا کنیم. بعد از اقدامات مطالعاتی، با استفاده از همه داده‌های گردآوری شده، سند راهبردی هویت برند ملی گردشگری ایران را شکل دادیم. این فاز مطالعاتی، شامل انواع روش‌های گردآوری داده به صورت علمی بود. بخشی مربوط به مصاحبه با صاحب‌نظران در سه حوزه، مسئولان امر، حوزه دانشگاهی و فعالان گردشگری بودند. تقریباً با همه مدیران آژانس‌های بزرگ ایران و مسئولان نهادهای خصوصی و انجمن‌های صنفی، با فعالان شاخص حوزه گردشگری و در نهایت بیش از ۶۰ نفر با سطح دانش مختلف مصاحبه شد.

در جستجوی مولفه‌هایی که گویا، کیرا و پایا باشد // گفت‌وگوها درباره چه مسائلی بود؟ آیا در حوزه‌هایی جز گردشگری و میراث فرهنگی هم مصاحبه انجام شد؟ / _ بخشی از گفت‌وگوها با صاحب‌نظران در حوزه ادبیات، تاریخ، جامعه‌شناسی، ایران‌شناسی و ... بود. زیرا قرار بود ایران را معرفی کنیم و می‌خواستیم مولفه‌هایی پیدا کنیم که برای مردم همه کشورها جذاب باشد. در واقع دنبال مولفه‌هایی بودیم که به نوعی برای ایران گویا، کیرا و پایا باشد تا برندی داشته باشیم که بتوانیم برای چند سال روی آن حساب کنیم. تلاش کردیم این موضوع را بین بخشی بینیم؛ پس باید با افراد مختلف همکاری می‌کردیم؛ مدیریت دستیابی به تصویر واحد از راه همکاری می‌گذرد. مسئولان امر از پنج وزارتخانه، وزیران و معاون‌هایشان در جلسه‌ها حضور داشتند. شورای راهبردی برند تشکیل شده بود؛ همچنین سازمان‌های مرتبط با این موضوع، مانند سازمان تبلیغات و ارتباطات اسلامی، فرمانده اردوهای راهیان نور و ... حضور داشتند. سعی کردیم با افراد، فارغ از عقبه ذهنی و مبتنی بر اطلاعاتی که دارند، همکاری کنیم.

آیا برای کسب نظر افرادی که در دیگر کشورها زندگی می‌کنند، یعنی توریست‌های آینده، اقدامی انجام شد؟ // _ بله؛ وجه دیگر که همیشه مغفول می‌ماند درباره نظر خارجی‌هاست. در این پروژه، با بیش از ۷۰۰ گردشگری که به ایران آمده بودند مصاحبه شد. این فاز مطالعاتی که تمام شد، براساس اطلاعات به‌دست آمده، سند راهبردی هویت برند ملی گردشگری ایران را ایجاد کردیم و به اطلاع ریاست جمهوری رسانده و کسب تکلیف شد.

در تهیه سند ملی گردشگری با چه مشکلاتی مواجه شدید؟ // _ این سند ۸۰۰ صفحه‌ای است و اطلاعات متفاوتی دارد. برای مثال نمادی از آن استخراج شده است. این نمادها با توجه به داده‌هایی که به دست آوردیم، به ما کمک کرد تا به نماد سیمرغ به عنوان نماد ملی گردشگری ایران برسیم. چالش ما با آن این بود که ایران دارای جاذبه‌های متعددی است. جاذبه طبیعی چهار فصل، دو دریا و اقلیم‌های متفاوتی در ایران داریم. کمتر کشوری هست که کویر و کوه داشته باشد. جاذبه تاریخی و بناهای تاریخی در اصفهان، شیراز و یزد داریم؛ در حوزه جاذبه فرهنگی، مردم، عشایر و آداب و سنن متفاوت، جاذبه‌های حسی مانند غذا، خوراکی و موسیقی و در کنار آنها، جاذبه‌های مدرن و گردشگری سلامت فوق‌العاده و توانمندی پزشکی ایران در کنار هزینه‌های مقرون به صرفه داریم. کمتر کشوری هست که کویر و کوه داشته باشد. جاذبه تاریخی و بناهای تاریخی در اصفهان، شیراز و

برد داریم؛ در حوزه جاذبه فرهنگی، مردم، عشاير و آداب و سنن متفاوت داریم؛ جاذبه‌های حسی متفاوتی مانند غذا، خوراکی و موسیقی داریم. کنار این موارد، جاذبه‌های مدرن نیز داریم. جاذبه گردشگری سلامت فوق العاده‌ای داریم و توانمندی پزشکی ایران در کنار هزینه‌های مقرون به صرفه.

چطور به سیمرغ به عنوان نماد ایران رسیدید؟ // در برندینگ، نمی‌توانیم بگویم همه چیز داریم. باید یک چیز را انتخاب کنیم و این چالش بزرگی بود. یک مشکل این بود که به تکرر جاذبه‌ها وحدت دهیم؛ به نوعی پیدا کردن وحدت در کثرت و کثرت در وحدت تبدیل شد به چالش در برندینگ ایران؛ بر اساس این چالش دنبال نماد گشتیم. در ادبیات، اسطوره و تاریخ به سیمرغ رسیدیم که نماد وحدت در کثرت است و هیچ جای دنیا جز ایران سیمرغ نداریم. سیمرغ همیشه در تاریخ، پیش و پس از اسلام قابل احترام بود و بعد وارد آیین‌های مذهبی و عرفانی ایرانیان شده است. نکته بعدی اینکه سیمرغ نماد چندسویه و جذابی است. سیمرغ نماد خورشید و پزشکی است. جایی که در شاهنامه رستم در مبارزه با اسفندیار، زخمی می‌شود سیمرغ او را نجات می‌دهد. سیمرغ در درخت حیات و جاودانگی زندگی می‌کند. از جنبه‌ای نماد پروردگان است. پس نماد فوق‌العاده‌ای است؛ افراد مختلف روی آن توافق کردند و به عنوان نماد ملی گردشگری انتخاب شد. جوهره برند ایران، «اصالت» مطرح شد؛ برای اینکه هرچیزی که در دنیا دومی‌اش عرضه شده است، در ایران اصلش وجود دارد.

ایران ۱۱۰ امین کشور با شعار ملی گردشگری / در انتخاب شعار چگونه به «ایران باشکوه» رسیدید؟ // ابتدا شعار «ایران باشکوه و ایران شکوهمند» Majestic Iran مورد بحث قرار گرفت. اینجا کلمات انگلیسی هم مطرح بود. نزدیک ۱۰۹ کشور برند گردشگری دارند البته که خیلی دیر است اما ۱۱۰ عدد خوبی برای ایرانیان است. اگر در شعارهای کشورهای مختلف دقت کنید، بیشتر شعارهای گردشگری از یک یا دو کلمه تشکیل شده است. برای مثال، شعار هند Incredible India ، اندوزی Wonderful Indonesia و مالزی Malaysia, Truly Asia است. شعار که به آن رسیدیم ایران شکوهمند بود Majestic واژه‌ای است که از ایران به اروپا رفته و از مغان گرفته شده است. افرادی که صاحب حکمت بودند و حکمت خود را به اروپا بردند. بعد برای مدیریت تصویر ذهنی تلاش کردیم تا آیین‌نامه‌ای شکل گرفت. این آیین‌نامه نوعی جلب همکاری برای همه نهادهای ذی‌مدخل و ذی‌نفع است تا بتوانند در قالب مجموعه واحد مانند شورای عالی برند یا شورای راهبری برند فعالیت کنند. این روند زمان‌بر و فوق‌العاده ضروری است. مراحلی که برای بعد از آن برنامه‌ریزی شده است، جست‌وجوی روشی برای مخابره هویت ایران به دیگر کشورها و مدیریت تجربه برای گردشگرانی است که وارد ایران می‌شوند ..

یک مقام بهداشت چین: سازمان جهانی بهداشت از استفاده اضطراری واکسن چینی کرونا پشتیبانی

می‌کند

تهران- ایرنا- یکی از مقامات بهداشتی چین ادعا کرد که این کشور قبل از آغاز برنامه جنجالی استفاده اضطراری واکسن کووید-۱۹ روی داوطلبان، تفاهم و پشتیبانی سازمان جهانی بهداشت را دریافت کرده است. به گزارش روز شنبه پایگاه اینترنتی سی.ان.ان، چین قبل از تایید کامل ایمنی و کارآمدی واکسن بالقوه کووید-۱۹، از ماه ژوئیه تحت برنامه استفاده اضطراری، این واکسن را به صدها هزار نفر تزریق کرده است. این در حالی است که برخی کارشناسان و تولیدکنندگان واکسن در غرب نسبت به استفاده زود هنگام واکسن های بالقوه کووید-۱۹ قبل از تکمیل آزمایش های بالینی هشدار داده اند. «ژنگ ژونگویی» یکی از مقامات حاضر در کمیسیون بهداشت ملی چین روز گذشته اعلام کرد کابینه دولت این کشور طرح آزمایشی برای استفاده از واکسن کووید-۱۹ را در پایان ماه ژوئن تایید کرده است. وی گفت: پس از تایید طرح ما به مقامات مرتبط در سازمان جهانی بهداشت در چین اطلاع رسانی کرده و پشتیبانی و تفاهم آنها را دریافت کردیم. از سوی دیگر «ماری آنجلا سیامو» دستیار رییس سازمان جهانی بهداشت در خصوص دسترسی به داروها و محصولات بهداشتی گفت: کشورها در خصوص قانونگذاری

ملی برای اجرای طرح استفاده اضطراری یک محصول بهداشتی اختیار دارند. چین و کشورهای دیگر نیز همین روش را برای محصولات دارویی مختلف اجرا کرده اند. در حال حاضر در چین ۱۱ واکسن در مرحله آزمایش بالینی و چهار واکسن در مرحله سوم آزمایش های بالینی قرار دارند.

خطر درگیری نظامی میان چین و آمریکا بر سر تایوان

پکن-ایرنا- اقدامات آمریکا در خصوص اعزام مقام های رسمی به تایوان و افزایش فروش های تسلیحاتی به این جزیره، در کنار حضور ناوها و کشتی های آمریکایی در تنگه تایوان خطر بروز درگیری نظامی با چین را افزایش داده است. به گزارش ایرنا، بنازگی اخباری مربوط به بازگشت نظامیان آمریکایی به تایوان منتشر شده است درست پس از آنکه ارتش چین رزمایش هایی را در مخالفت با مداخله خارجی در تنگه تایوان برگزار کرد و به تجزیه طلبان تایوان هشدار داد که نباید پیرو سیاست های مداخله جویانه آمریکا باشند. در مقاله ای که اخیراً در یک مجله نظامی آمریکا منتشر شده این کشور ترغیب می شود نیروهای نظامی اش را به جزیره تایوان بازگرداند، اقدامی که سه بیانیه و اعلامیه مشترک بین چین و آمریکا را مبنی بر اینکه همه نیروها و تاسیسات نظامی آمریکایی از جزیره تایوان برچیده شده است، نقض می کند و می شکند. در همین حال شماری از تحلیلگران در چین با استناد به قانون ضد تجزیه طلبی در چین اعلام کرده اند پیشنهاد بازگشت نیروهای آمریکا به تایوان، جنون آمیز بوده و فایده ای برای مردم تایوان ندارد زیرا اگر این طور شود ارتش چین قاطعانه دست به اقدام نظامی خواهد زد و تایوان را به زور متحد سرزمین مادری (چین) خواهد کرد. در همین حال گزارش ها حاکی است که دو ناو هواپیمابر ارتش چین اخیراً تمرینات منظم و آزمایش های دریایی در منطقه انجام داده اند ناوهایی که می توانند نقش موثری در تصرف جزیره تایوان ایفا کنند. در مقاله ای تحت عنوان «متوقف کردن اژدها: بازگشت نیروهای آمریکایی به تایوان» که در مجله تخصصی ارتش آمریکا در سپتامبر منتشر شد، کاپیتان «واکر دی میلز» از سپاه تفنگداران آمریکا گفته است که ایالات متحده نیاز دارد آرایش نیروی نظامی در تایوان را مدنظر قرار دهد زیرا تعادل نیروها در شرق آسیا همچنان به نفع ارتش چین است. میلز ادعا کرده که حضور نیروهای پیاده نظام آمریکا نه تنها می تواند عملیات ارتش چین در تنگه تایوان را دفع کند در واقع یک نیروی بازدارنده قوی در مقابل پکن محسوب می شود در مقاله دیگری در این ژورنال آمده است که ارتش آمریکا باید نیروهایی را برای بازگشت به تایوان آماده کند. روزنامه گلوبال تایمز چین هم در واکنش به این مقالات نوشته است: اگر ایالات متحده نیروهایش را به تایوان اعزام کند نه تنها سه بیانیه مشترک در روابط دیپلماتیک چین و آمریکا را نقش کرده بلکه علیه قانون ضد تجزیه چین اقدام نموده و این باعث بکارگیری روش های غیرصلح آمیز برای حل مساله تایوان خواهد شد. «سونگ جونگ پینگ» تحلیلگر مسایل نظامی چین در پکن می گوید که آمریکا مدت هاست همکاری نظامی با تایوان را افزایش داده و حتی اقدام به اعزام مشاوران نظامی کرده است اما بازگرداندن نیروها فرق دارد زیرا روابط را به سطح قبل از سال ۱۹۷۹ میلادی باز می گرداند که چین و آمریکا دارای روابط رسمی نبودند. این تحلیلگر گفت: این شرایط به منزله وضعیت رویارویی است آمریکا باید توازن را سنجیده و اقدامی درست انجام دهد این کشور باید در راهبردهایش بازنگری کرده و چین را در خصوص تایوان به چالش نکشد. او هشدار داد: آمریکا نباید اشتباه راهبردی کند ارتش چین از جنگ بخاطر تایوان دریغ نخواهد کرد. در قانون ضد تجزیه چین آمده است در صورتی که نیروهای جدایی طلب در تایوان تحت هر نامی و روشی به دنبال جدا کردن و استقلال تایوان از چین باشند، یا حوادث عمده ای منجر به جدایی تایوان از چین شود، یا احتمالاً اتحاد صلح آمیز عملی نشود، چین باید از روش های غیر مسالمت آمیز و سایر اقدامات لازم برای محافظت از حاکمیت و تمامیت ارضی خود استفاده کند با این حساب هر اقدامی از سوی آمریکا برای آرایش نیروی نظامی در تایوان به منزله این است که ارتش چین می تواند برای اتحاد با تایوان به زور متوسل شود. شماری از کارشناسان چینی در مصاحبه با این روزنامه ها و برنامه

های احتمالی ارتش چین برای مقابله با آمریکا در این منطقه و همین طور اقدامات ارتش برای محاصره تایوان و قطع ارتباط آن با جهان برای جلوگیری از مداخله آمریکا پرده برداشته اند اینکه در نهایت جزیره تایوان با قدرت نظامی چین با چین متحد خواهد شد یکی از این برنامه ها است . از دیدگاه چین، آمریکا و جزیره تایوان باید از همه توهومات در مورد اعزام مجدد نیروهای آمریکایی به تایوان صرف نظر کنند زیرا این معنایی جز جنگ نمی دهد این قمار برای آنها گران تمام خواهد شد پاسخ سرزمین اصلی چین به تحرکات آمریکا و تایوان قطعی و قاطعانه است. گلوبال تایمز نوشته است چین سال ها است با صبر و حوصله سیاست اتحاد مسالمت آمیز را به پیش می برد اما آنان که سرسختانه در مسیر «استقلال تایوان» گام برمی دارند و خود را طعمه راهبردهای آمریکا برای مهار چین می کنند و اوضاع تنگه را به نقطه بحران نزدیک می کنند بر اساس هشدارهای مکرر پکن، باید بدانند که اگر سرانجام جنگی بین تنگه ها آغاز شود، مقامات دولت «تسای اینگ ون» (رهبر تایوان) به عنوان گروه گناهکاران هستند که مجازات خواهند شد.

معاون گردشگری: زمینه حضور گردشگر خارجی به کشور مهیا می شود

تهران - ایرنا- معاون گردشگری کشور از تدوین شیوه نامه بهداشتی برای حضور گردشگر خارجی به کشور با تأیید ستاد ملی مقابله با کرونا خبر داد و گفت: به زودی تورهای گردشگری خارجی به ایران می آیند. ولی تیموری روز شنبه در نشست خبری به مناسبت روز جهانی گردشگری از کاهش ۶۵ درصدی گردشگری در سطح بین الملل خبر داد و گفت: به نظر می آید این درصد افزایش یابد. وی با اشاره به شیوع همچنان کرونا در سطح جهان گفت: ۵۲ درصد کشورها در شرایط کنونی گردشگری را تسهیل کردند و این کشور با رعایت شیوه نامه های بهداشتی در دستور کار قرار دادند. الویت اصلی ما نیز در حفظ سلامت گردشگران داخلی و بین المللی است. تیموری از تدوین شیوه نامه بهداشتی برای ورود گردشگران بین المللی خبر داد و گفت: بیش از یک ماه با همکاری ستاد مقابله و با کرونا و برخی از وزارت خانه ها و بیمه ها روی این شیوه نامه تدوین شده و به زودی ابلاغ می شود. وضعیت اقتصادی تاسیسات گردشگری خوب نیست و امیدواریم با ورود تور های گردشگری خارجی بخشی از آسیب ها کاهش پیدا کند. وی در بخشی دیگر از صحبت هایش با تسهیلات دولت به تاسیسات گردشگری برای کاهش بخشی از آسیب های ناشی از کرونا اشاره کرد و گفت: به زودی بسته حمایتی که به تاسیسات گردشگری اختصاص دارد اعلام می شود، کلیات آن تصویب شده و به زودی جزئیات آن نیز تدوین و در هفته جاری اعلام می شود. او به اشتغال یک میلیون و ۲۵۰ هزار نفری در حوزه گردشگری که توسط شورای جهانی سفر در سال ۲۰۱۹ اعلام شده است اشاره کرد و افزود: در مورد بیکاری فعالان حوزه گردشگری اطلاعات دقیقی در دست نیست، به این دلیل که بسیاری از آنها فاقد بیمه و کد کارگاه هستند و در وزارت کار تحت عنوان اشتغال رسمی شناخته نمی شوند، اما بر اساس آمار رسمی و افرادی که دارای کد بیمه ای و کارگاهی هستند، یک چهارم یا یک پنجم فعالان حوزه گردشگری در این مدت بیکار شده اند. در خوشبینانه ترین حالت بخش خصوصی این حوزه با یک سوم نیروهایی که قبل از شیوع کرونا مشغول فعالیت بودند، به کار خود ادامه می دهد. تیموری در مورد تعطیلی فرودگاه کنارک توضیح داد: بر اساس پیگیری هایی که از استانداری انجام دادیم، فرودگاه کنارک در حال فعالیت است و تعطیلی در کار نیست. همچنین احداث شهر فرودگاهی توسط منطقه آزاد چابهار در دست اجراست. او با تأکید بر سیاست های کلی وزارت خانه و معاونت گردشگری در خصوص توزیع سفر در کل کشور افزود: مطمئناً وزارت خانه از هر اقدامی که موجب توزیع سفر در کشور شود استقبال می کند. چابهار بحث بحرانی نیست و قابل حل است، ما با در نظر گرفتن ملاحظات حوزه گردشگری و دغدغه های سایر دستگاه ها در صورت نیاز به این موضوع ورود خواهیم کرد. توسعه سفر به دوردست ترین نقاط سیاست ماست و قطعاً چابهار که دارای ارزش های فرهنگی و اقتصادی بالایی است در برنامه توسعه ای برای ما دارای اهمیتی ویژه است. تیموری با



اشاره به تاکید ویژه وزیر میراث فرهنگی در خصوص سواحل مکران گفت: توسعه گردشگری منطقه و معرفی آن به عنوان منطقه آزاد گردشگری مدنظر ما است و برنامه‌های مطالعاتی جامعی در این راستا انجام داده‌ایم. معاون گردشگری در خصوص میزان خسارت وارد شده به حوزه گردشگری در طول مدت شیوع کرونا توضیح داد: دامنه ابعاد خسارت کرونا در همه دنیا از جمله کشور ما وحشتناک بوده است. بر اساس برآوردهای اولیه میزان خسارت ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان محاسبه شد. برآوردهای دوم نشانگر خسارت ۱۲ هزار میلیارد تومانی است و در حال بررسی و انجام سومین برآورد برای محاسبه میزان خسارت کرونا به حوزه گردشگری هستیم.

بسته حمایتی بر گردشگری // تیموری به اقدامات و پیگیری‌های انجام‌شده توسط وزارتخانه و معاونت گردشگری اشاره کرد و گفت: علاوه بر تسهیلات ۱۲ درصدی و بسته حمایتی که برای ۱۴ رسته شغلی در نظر گرفته شد و گردشگری نیز جزو آن‌ها بود، با مذاکراتی که با دولت داشتیم موافقت برای اولین بسته حمایتی بخشی را در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی گرفتیم. چهارشنبه هفته گذشته کلیات تصویب آن نهایی شد و در حال مذاکره در خصوص جزئیات هستیم. او در خصوص میزان تسهیلات ۱۲ درصدی اهداشده به فعالان حوزه گردشگری گفت: تا به امروز ۶۰۰ میلیارد تومان پرونده از فعالان گردشگری به بانک‌ها ارسال و ۲۵۰ میلیارد تومان پرداخت شده است. تیموری تصریح کرد: روز جهانی گردشگری را امسال در شرایطی جشن می‌گیریم که همه زنجیره تأمین خدمات گردشگری در سطح کشور و بین‌المللی با یک فاجعه به عنوان کرونا مواجه شدند. معاون گردشگری کشور بیان کرد: ستاد ملی کرونا اختیاری را به سندهای استانی داده تا در چارچوب شوراهای تأمین بتوانند با توجه به وضعیت هر شهر و منطقه محدودیت‌هایی را اعلام کنند، البته این محدودیت‌ها به شکل موضوعی، موردی و مقطعی است، اما در سطح ملی آن چیزی که به عنوان مصوبه قانونی دولت برای سفرهای داخلی در چارچوب پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ شده، محدودیتی وجود ندارد. او افزود: برای ابعاد بین‌المللی سفر هم تلاش‌هایی شده است؛ به این منظور باید شرایط خودمان را شفاف کنیم و همچنین کشورهای که برای ما گردشگر می‌فرستند و می‌پذیرند باید شرایط خود را شفاف کنند. در بعد بین‌المللی تنها کشور ما نیست که تصمیم می‌گیرد، سفرها باید بر اساس تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای انجام شود.

سندبخشی توسعه گردشگری روستایی و عشایری در دستور کار // معاون گردشگری گفت: برای بزرگداشت روز جهانی گردشگری یکشنبه ۶ مهر ۹۹ برنامه‌های متنوع و کوتاهی در نظر گرفتیم که بخشی از آن به شکل رسمی با حضور مونسان وزیر میراث فرهنگی با ۲۱ استان به شکل آنلاین در هتل ارم تهران افتتاح می‌شود. او افزود: برنامه‌های روز جهانی گردشگری ما با توجه به شعار سال که از طرف سازمان جهانی گردشگری اعلام شده است، با مضمون گردشگری و توسعه روستایی در طول هفته گردشگری اجرا می‌شود. البته بخش خصوصی نیز برنامه‌های ویژه‌ای با موضوع فعالیت‌های خود برای این هفته برنامه‌ریزی کرده است. دانشگاه‌ها، مراکز علمی پژوهشی و اتاق‌های فکر ما نیز برنامه‌های متنوعی را برای بزرگداشت روز جهانی گردشگری در نظر گرفته‌اند. معاون گردشگری گفت: در مراسم روز جهانی گردشگری همچنین پروژه‌هایی به شکل آنلاین در سراسر کشور افتتاح می‌شود، همچنین استان‌ها نیز اقداماتی از فعالیت‌های گردشگری خود ارائه می‌کنند. او افزود: طی سالیان اخیر اقدامات خوبی در حوزه گردشگری روستاها اتفاق افتاده است، سال گردشگری ما از ۲۷ سپتامبر آغاز می‌شود و تا ۲۷ سپتامبر سال آینده ادامه خواهد داشت، این فاصله زمانی را با شعار گردشگری و توسعه روستایی کار خواهیم کرد و برنامه‌های متمرکزی در این زمینه خواهیم داشت. تیموری تصریح کرد: سندبخشی توسعه گردشگری روستایی و عشایری را برای امسال برنامه‌ریزی کرده‌ایم، تقریباً شرح خدمات و مجری‌های آن مشخص شده است، با این سند برای توسعه گردشگری روستایی یک نقشه راه تخصصی برای بلندمدت ترسیم می‌کنیم و علاوه بر آن بحث‌های متنوعی را در حوزه آگاهی‌بخشی، مشارکت جوامع محلی روستایی در فرآیند تصمیم‌گیری و توسعه گردشگری، معرفی هویت‌ها و میراث فرهنگی روستاها خواهیم داشت.



مردم باید در چارچوب تحت نظارت مسافرت کنند // معاون گردشگری در خصوص نقش حمایتی وزارتخانه به عنوان متولی امر سفر توضیح داد: با توجه به حجم ابطال‌ها در بخش رزروها، گردشگران بین‌المللی، داخلی و برنامه‌ریزی مردم برای سفرهای نروزی، اگر ورود وزارتخانه نبود هر کدام می‌توانست به یک بحران تبدیل شود. ما در طول این مدت و در سطح ملی تمام تلاشمان را کردیم که در ستاد مقابله با کرونا هیچ مصوبه‌ای برای تعطیلی حوزه گردشگری تصویب نشود و این دستاورد مهمی است. او تصریح کرد: بحث وزارت بهداشت این نیست که سفری از طریق آژانس‌ها و دفاتر خدماتی دارای مجوز و بر اساس پروتکل‌های بهداشتی انجام نشود، بلکه صحبت روی سفرهای بدون حساب و کتاب است که اتفاقاً مورد مخالفت ما نیز است. بر اساس مسیری که ما برنامه‌ریزی کرده‌ایم سفرها با پروتکل‌های بهداشتی و نظارت انجام می‌شود. بخشی از این موضوع نیز به فرهنگسازی میان مردم برمی‌گردد که باید سفرهایشان را در چارچوب تحت نظارت انجام دهند. تقاضای ما این است که مردم اگر مسیری را انتخاب می‌کنند از طریق مراکز خدماتی مجاز ما باشد. فرآیند لغو روادید با روسیه به زودی تکمیل خواهد شد تیموری در خصوص لغو و تسهیل روادیدهای بین‌المللی گفت: لغو دو طرفه روادید و تسهیل فرایندهای مربوط به روادید یکی از استراتژی‌هایی است که هر کشوری برای توسعه گردشگری بین‌المللی انجام می‌دهد. در مدتی که مونسان بر سر کار آمده است ما با چندین کشور از جمله عمان و چین لغو روادید داشتیم که این موضوع در افزایش شاخص گردشگران ورودی تاثیر زیادی داشت. همین روند را نیز با روسیه پیگیری کرده‌ایم و با توجه به شرایط منطقه زمان آن رسیده است که از بازار گردشگری این کشور استفاده کنیم. در این راستا ماموریتی را با نقش بخش دولتی و خصوصی برنامه‌ریزی کرده‌ایم و در سفری که به روسیه انجام خواهد گرفت این فرآیند تکمیل خواهد شد. او به جلسات مستمر وزارتخانه با سایر دستگاه‌ها برای تدوین شیوه نامه بهداشتی اشاره کرد و افزود: جلساتی را با وزارت امور خارجه، بهداشت، راه و شهرسازی و اطلاعات با حضور نمایندگان بیمه و نهادهای مرتبط داشتیم که اگر این پروتکل‌ها ابلاغ شود، شاهد رونق گردشگری در تمامی بخش‌ها خواهیم بود. سندبخشی توسعه گردشگری روستایی منجر به توسعه پایدار این مناطق خواهد شد معاون گردشگری در ارتباط با توسعه گردشگری روستایی توضیح داد: در چند سال اخیر اتفاقات خوبی در این راستا افتاده و تنوع محصولات و زیرساخت گردشگری از انحصار چند شهر بزرگ خارج شده است. در این مدت روستاها به عنوان مناطق گردشگری و تفریحی جذاب معرفی شدند و حجم بالایی از گردشگر را جذب کردند. تیموری به تدوین سندبخشی توسعه گردشگری روستایی اشاره و تصریح کرد: این سند به عنوان نقشه راهی در توسعه گردشگری روستایی محسوب می‌شود که با در نظر گرفتن چارچوب‌ها، ملاحظات و ارزش‌های روستا منجر به توسعه پایدار این مناطق خواهد شد. او در خصوص ضمانت اجرایی سند راهبردی توسعه گردشگری گفت: این سند بعد از انقلاب اولین سندی است که در سطح راهبردی به تصویب هیات وزیران و دولت رسیده است. این سند در چهار سطح راهبردی، ملی، منطقه‌ای و استانی تدوین شده و دارای ۲۰۰ صفحه سند پشتیبان است. کلیات، راهبردها، سیاست‌ها و ارزش‌های کلان را در حوزه گردشگری مشخص کرده است. بر اساس این سند برای اولین بار برای ۲۹ دستگاه در خصوص توسعه گردشگری تعیین تکلیف و ۶۰ حکم برای آن‌ها صادر شده است که اقدامی کم‌نظیر محسوب می‌شود. همچنین تدوین برنامه اقدام ملی از سال گذشته آغاز شده است. او در ارتباط با توسعه زیرساختی روستاها بیان کرد: در چارچوب توسعه پایدار، هماهنگ با معماری و ساختار بومی روستا و تعداد گردشگر ورودی به روستا ساخت زیرساخت‌ها انجام خواهد شد که البته آمارها نشان می‌دهد در حوزه ساخت بوم‌گردی‌ها اتفاقات خوبی افتاده است. تیموری با اشاره به رتبه‌بندی روستاها افزود: بر اساس شاخص‌های تعیین شده همه روستاها در فرآیند گردشگری قرار می‌گیرند و هیچ روستایی از لیست هدف گردشگری حذف نمی‌شود. روستاها بر اساس ارزیابی کارشناسان، توصیه مقام‌های محلی و نظارت دهیاری‌ها رتبه‌بندی و طبقه‌بندی می‌شوند.

کودک زنجانی در نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان آسیایی خوش درخشید

زنجان - ایرنا - مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان زنجان گفت: امیرحسین حسنیلو، عضو هفت ساله مرکز شماره یک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان زنجان، موفق به دریافت دیپلم افتخار از ششمین نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان آسیایی سال ۲۰۲۰ چین شد. علیرضا نوری روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: جایزه اول تا سوم، چهار جایزه دوم، ۲ جایزه سوم و ۱۱ دیپلم افتخار سهم اعضای مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ششمین نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان آسیایی سال ۲۰۲۰ بود. وی یادآور شد: بر همین اساس ۱۰ عضو دیگر از اعضای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سراسر کشور که در این جشنواره شرکت کرده بودند حائز رتبه شدند. به گفته نوری، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کشور با ارسال ۲۰ اثر در ششمین نمایشگاه بین‌المللی نقاشی کودکان آسیایی در سال ۲۰۲۰ شرکت کرد که تمامی این آثار جایزه یا دیپلم افتخار گرفتند. این مسوول ادامه داد: دی ماه سال گذشته نیز ۲ عضو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان زنجان، قهرمان نوزدهمین دوره مسابقات Pama ۲۰۱۹ "پاما" مسابقات بین‌المللی محاسبات ذهنی با چرتکه در کشور تایلند شدند. وی یادآوری کرد: در این مسابقات "سارا امینی" عضو مرکز فرهنگی هنری شماره ۲ و "آریا مهدیلو" عضو مرکز علمی فرهنگی علوم و نجوم، امسال با مشارکت موسسه کودکان هوشمند زنجان در مسابقات بین‌المللی چرتکه رقابت کرده و موفق به کسب عنوان قهرمانی شدند. مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان زنجان ادامه داد: سیاست این کانون ایجاد امکانات لازم برای رشد فکری، ذوقی و پرورش کودکان و نوجوانان است. وی خاطرنشان کرد: فعالیت کانون در این مسیر، شناسایی، آموزش و کشف استعدادها، فرهنگی، هنری و ادبی گروه‌های هدف و معرفی آنان به مجامع و جشنواره‌های کشوری و بین‌المللی بوده است. نوری اظهار داشت: طبق آخرین آمار احصا شده شمار اعضای مراکز ثابت و سیار کانون استان تا پایان سال گذشته ۲۴ هزار و ۱۱۹ نفر ثبت شد و با توجه به شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مراکز، جذب عضو جدید انجام نگرفته است.

خیز چین برای کاهش گازهای گلخانه‌ای

پکن-ایرنا- برنامه «شی جین پینگ» رییس جمهوری خلق چین برای توقف انتشار گازهای گلخانه‌ای و دی اکسید کربن تا سال ۲۰۶۰ میلادی از دیدگاه بسیاری از ناظران و دست اندرکاران برنامه‌های زیست محیطی، تأثیرات بسزایی در کاهش گرمای زمین و آلاینده‌ها در سطح جهان دارد. به گزارش ایرنا، در صورتی که این برنامه تحقق یابد تردیدی نیست که تلاش‌های چین نقش عمده‌ای در پیشرفت دیگر کشورها در راستای تحولات اقلیمی خواهد داشت بویژه آنکه آمریکا در این زمینه تلاش خاصی صورت نداده و ترامپ رییس جمهوری آمریکا با خروج از توافقنامه تحولات آب و هوایی پاریس، عملاً مسیر این کشور را از بقیه جهان جدا کرده است. رئیس جمهوری چین ضمن تأکید بر اجرای این برنامه افزوده است که چین پیشرو کشورها در این زمینه خواهد بود و این مسیر را برای توسعه سبز و دنیای با کربن کمتر، هموار می‌کند. او در سخنرانی خود در هفتاد و پنجمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل و از فضای مجازی اعلام کرد که چین قصد دارد تا قبل از سال ۲۰۳۰ میلادی به اوج انتشار گازهای گلخانه‌ای برسد و سپس مسیر خنثی‌سازی و توقف تا سال ۲۰۶۰ میلادی طی خواهد شد. این برنامه بازتاب گسترده‌ای در سراسر جهان داشته است و البته بسیاری نیز آن را واقع بینانه و مهم ارزیابی کرده و گفته‌اند که تعهد چین اقدامات جمعی در مورد گرم شدن کره زمین را به همراه خواهد داشت و بقیه جهان را به پیشرفت در زمینه اقدامات آب و هوایی ترغیب می‌کند. این روند نشان دهنده دو تغییر قابل توجه در تعهدات آب و هوایی چین تحت توافقنامه پاریس در سال ۲۰۱۵ است اولاً، چین قبلاً زمان کنترل انتشار گازهای گلخانه‌ای را سال ۲۰۲۰ میلادی عنوان کرده بود که حالا می‌گوید قبل از آن سال، این برنامه عملی می‌شود و دوم اینکه هدف

بلند پروازانه چین خنثی سازی و توقف انتشار کربن در یک مهلت زمانی مشخص است تا پیش از این هرگز چنین برنامه ای برای عموم دنیا با این زمان بندی منتشر نشده بود . «یوان لین» تحلیلگر ارشد موسسه تحقیقات کربن ریجینیتو به روزنامه گلوبال تایمز چین می گوید: زیاد مصرف کردن انرژی و انتشار گازهای گلخانه ای یک معضل است و باید برای مقابله با آن برنامه های آتی و اهداف مشخص شود . «هلن کلارکسون» مدیرعامل گروه اقلیمی مستقر در لندن که یک سازمان غیر انتفاعی بین المللی است، گفت: این یک اعلامیه مهم است زیرا چین هدف نهایی تولید آلاینده ها را تعیین کرده است . او در مورد تعهد چین برای اتخاذ رویکردهای جدی تر و موثرتر برای رسیدن به توسعه سبز و پایدار گفت: رهبران سراسر جهان مشتاق هستند جزئیات پیشرفت های عملی چین را مشاهده کنند اگر این هدف چین محقق شود، روند گرم شدن کره زمین در حدود ۲ تا ۳ دهم درجه سانتیگراد کاهش می یابد و این بزرگترین کاهش می باشد که تاکنون برآورد شده است. نمایندگی دایم چین در سازمان ملل هم در این راستا می گوید که این کشور دو سال زودتر از برنامه مقرر در راستای تحولات اقلیمی در سال ۲۰۲۰ میلادی به اهدافش دست یافته و سهم مهمی در پیشبرد توافق پاریس ایفا کرده است . سوخت های غیرفسیلی در زمان حاضر تقریباً ۱۵ درصد از کل انرژی مصرفی چین را به خود اختصاص می دهد چین ۲۰ درصد از ظرفیت نصب تجهیزات انرژی های تجدیدپذیر جهان را در اختیار دارد از سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون ۲۵ درصد از افزایش مناطق جنگلی شده در سراسر جهان تحت مشارکت چین بوده است . تعهد رییس جمهوری چین برای پیشبرد این مشارکت و معرفی سیاست ها و اقدامات قوی تر و تلاش برای رسیدن به حداکثر میزان انتشار دی اکسید کربن تا سال ۲۰۲۰ میلادی و پایان انتشار کربن تا سال ۲۰۶۰ میلادی، هدف چین برای ایجاد یک جهان پر جنب و جوش، پاک و زیبا از طریق تلاش های مشترک و تعهدی برای جامعه آینده جهانی و کل بشریت است . همانطور که «فرانس تیمرمنز» معاون اجرایی کمیسیون اروپا مسئول توافق نامه سبز اروپا، توثیق کرده است: «ما برای کنترل دما، کنترل تغییرات آب و هوایی و مسکونی نگه داشتن سیاره خود به اقدامات فاعل یکایک کشورهای دنیا نیاز داریم.»

آمریکا بزرگترین شرکت سازنده تراشه چین را تحریم کرد

تهران- ایرنا- دولت آمریکا بزرگترین شرکت سازنده تراشه های الکترونیکی اس ام آی سی (SMIC) چین را تحریم و صادرات به این شرکت را محدود کرد. به گزارش ایرنا، روزنامه فایننشال تایمز شنبه نوشت، وزارت بازرگانی آمریکا در نامه ای به شرکت ها اعلام کرد که صادرات به شرکت بین المللی تولیدات نیمه هادی اس ام آی سی (SMIC) ، خطری برای استفاده نهایی در بخش های نظامی ایجاد می کند. اقدام وزارت بازرگانی آمریکا تهدیدی برای قطع دسترسی بزرگترین شرکت سازنده تراشه های الکترونیکی چین به نرم افزارهای مهم و تجهیزات تراشه سازی ایالات متحده به حساب می آید. شرکت های آمریکایی هم اکنون برای صادرات به شرکت چینی اس ام آی سی نیازمند مجوز دولت هستند. شرکت اس ام آی سی چین روز شنبه اعلام کرد که در حال ادامه همکاری با وزارت بازرگانی آمریکا است. این شرکت مجدداً تأکید کرد که هیچ ارتباطی با ارتش چین ندارد و برای هیچ یک از مصرف و کاربری های نظامی تولید نمی کند. شرکت چینی افزود که هیچ اطلاع رسانی در مورد تحریم ها دریافت نکرده است. دولت ترامپ در ماه های اخیر به بهانه حفظ امنیت سایبری داخلی طیف وسیعی از شرکت های فناوری چین را مورد تحریم قرار داده و به تازگی نیز تهدید به قطع دسترسی مردم آمریکا به شبکه اجتماعی تیک تاک و ویچت کرده است. ترامپ مالک تیک تاک را تحت فشار قرار داده بود تا عملیات این شبکه در ایالات متحده را به یک شرکت آمریکایی بفروشد. تیک تاک نسبت به اقدام آمریکا ابراز «تأسف» کرده و اعلام کرد که به مقابله با «حکم اجرایی ناعادلانه» ترامپ ادامه خواهد داد. تیک تاک پیش تر از اقدام آمریکا شکایت کرده بود.

آیا زمان جنگ سرد چین و آمریکا فرا رسیده است؟

تهران - ایرنا - انتشار جهانی ویروس کرونا در حالی که همه ابعاد زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داده است، با آشکار ساختن شکاف های حول رقابت چین و آمریکا بر سر رهبری دنیای آینده، تغییر نظم جهانی و بروز جنگ سرد جدید، آغاز دورانی تنش آلود با تحولات سریعتر را خبر می دهد. به گزارش روز یکشنبه ایرنا، در حالی که روابط ساختاری و تعامل میان چین و آمریکا به عنوان دو ابر قدرت هم به عنوان «دوست» (شرکای مالی و اقتصادی) و هم به مثابه «دشمن» (رقبای اقتصادی و ژئوپلیتیک) سابقه دیرینه دارد، اما رویکرد کاخ سفید در دوره حضور «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا موجب افزایش نقاط اصطکاک و تقابل میان دو دولت در سال های اخیر شده است؛ اکنون با شیوع گسترده ویروس کرونا به نظر می رسد تقابل چین و آمریکا، از رقابت های تجاری فراتر رفته و به یک موضوع جدی در حوزه امنیت ملی به خصوص برای واشنگتن تبدیل شده است. در حالی که بسیاری از تحلیلگران و استراتژیست های مراکز تحقیقاتی غرب پیشتر از چرخش محور تحولات دنیا به سمت اقیانوس آرام و منطقه شرق آسیا در آینده ای دورتر را پیش بینی کردند اما همه گیری ویروس کرونا، به یکباره موجب سرعت بخشیدن به فرآیند تدریجی تشدید تنش ها میان این دو قدرت جهان شده است.

جنگ سرد جدید چین - آمریکا؛ از هشدار تا واقعیت // تقابل روزافزون پکن - واشنگتن در دوران چهار ساله حضور ترامپ به اندازه ای تشدید شده است که برخی کارشناسان از وقوع جنگ سرد هشدار می دهند در حالی که به زعم گروهی دیگر، نبرد این دو دولت از مدت ها قبل آغاز شده است. جنگ سرد دوم که با نام جنگ سرد جدید نیز شناخته می شود، اشاره به تجدید تنش وضعیت سیاسی و نظامی بین قدرت های جغرافیای سیاسی است که در یک جبهه آن روسیه یا چین قرار دارد در حالی که رهبری جبهه دیگر با ایالات متحده آمریکا یا ناتو می باشد. این تنش ها شبیه به تنش های دوره جنگ سرد است که در آن بلوک غرب به رهبری ایالات متحده آمریکا در برابر بلوک شرق به رهبری اتحاد جماهیر شوروی که اکنون به روسیه تبدیل شده، قرار داشتند. «آنتونیو گوترش» دبیرکل سازمان ملل سه شنبه گذشته در سخنرانی افتتاحیه هفتاد و پنجمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل از حرکت جهان به سمت وضعیتی «بسیار خطرناک» ابراز نگرانی کرد. گوترش با بیان اینکه ما به سمت وضعیت بسیار خطرناکی در حال حرکت هستیم و بدون نام بردن از آمریکا و چین گفت؛ دنیا نمی تواند یک جنگ سرد و یک رویکرد دوقطبی توسط دو قدرت بزرگ اقتصادی را تحمل کند. وی این دو قدرت را دارای «قوانین تجاری و مالی مخصوص به خود، اینترنت جداگانه و توانایی هوش مصنوعی» توصیف کرد. «فردریک کمپ» رئیس و مدیر اجرایی اندیشکده شورای آتلانتیک در مقاله ای که در وبسایت این اندیشکده و وبسایت ان بی سی منتشر شد، تصریح کرد پکن هم اکنون جنگ سرد دوم جهانی را با آمریکا آغاز کرده اما این امر در شرایطی صورت می گیرد که واشنگتن آماده این تقابل نیست. در ادامه این مقاله آمده است: این تصور به این خاطر است که آمریکا در جنگ سرد دوم از توانایی و تجهیز کمتری به نسبت جنگ سرد اول برای مقابله با رقیب برخوردار است؛ در شرایطی که متحدان آمریکا ضعیف تر شده، سیاست داخلی و وضعیت اقتصادی آن نابسامان شده و همچنین به موجب شیوع گسترده بیماری کووید-۱۹ با بحران بهداشتی نیز دست و پنجه نرم می کند. در حالی که دولت آمریکا در شرایط زبان دهی ناشی از شیوع گسترده بیماری همه گیر در حتی معمولی ترین نوع تجارت ها و کسب و کارها تصمیم گرفته است از هر اقدامی برای زنده نگه داشتن اقتصاد کوتاهی نکند، این تداوم در رشد کسری بودجه می تواند قربانی هایی داشته باشد که وزارت دفاع آمریکا یکی از محتمل ترین گزینه ها برای قربانی شدن است. به این ترتیب نباید فراموش کرد که با کاهش بودجه دفاعی آمریکا و متعاقب آن افول توان نظامی این کشور، ممکن است مقابله با چین برای ایالات متحده به فاجعه ختم شود. خبرگزاری بلومبرگ نوشت: ممکن است ایالات متحده وارد دوره ای نظیر آغاز جنگ سرد با اتحاد جماهیر شوروی شود؛ زمانی که تصمیم گرفت به رغم کسری بودجه جنگ سرد با روس ها را آغاز کند. البته ایالات متحده در نهایت برنده این جنگ شد، اما این قیاس نباید موجب آسودگی خیال واشنگتن شود

چراکه یادآور می‌شود رویکرد تقابلی براساس کمبود بودجه دفاعی می‌تواند رقابتی پربریک باشد. موسسه «چونگ یانگ» وابسته به دانشگاه خلق پکن نیز پیش‌تر (۲۸ تیرماه) دیدگاه‌های مربوط به ۱۰۰ نفر از پژوهشگران را منتشر و بر اساس آن اعلام کرد جنگ سرد بین آمریکا و چین آغاز شده است. دقت نظرسنجی‌های سیاسی در چین همیشه مورد سوال بوده است اما موسسه یاد شده خاطر نشان می‌کند که ۹۰ درصد این محققان بر این باورند که چین قادر به مقابله با آمریکا در این جنگ است. «مایک پمپئو» وزیر امور خارجه آمریکا پیش‌تر در گفت‌وگو با فاکس نیوز در پاسخ به این سوال که آیا روابط ایالت متحده با چین به یک جنگ سرد شباهت دارد، اینگونه پاسخ داد: تشبیه به جنگ سرد تا حدودی درست است. واقعیت این است که حزب کمونیست چین در دوران ریاست «شی جین پینگ» دست به تصمیم‌های زده است که هدف آن سلطه بر جهان است. روزنامه ساوت چاینا مورنینگ پست در گزارشی نوشت: سایه جنگ سرد بر روابط چین و آمریکا بیش از هر زمانی سنگینی می‌کند و سرعت گرفتن تنش‌های بی‌سابقه میان دو کشور، می‌تواند باعث بروز یک رویارویی ناخواسته شود و آنها را به جنگ بکشاند.

زنگ خطرها از وقوع جنگ سرد میان واشنگتن - پکن // جنگ تجاری، جنگ تعرفه‌ها، بحران کرونا، مداخله آمریکا در مسائل داخلی و سرزمینی چین از جمله نا آرامی‌های هنگ‌کنگ و تایوان، تبت و سین‌کیانگ، کشیده شدن جنگ پشت در کنسولگری‌های دو کشور، حضور روز افزون نظامی از جمله اعزام دو ناو جنگی هواپیمابر «یواس‌اس رونالد ریگان» و «یواس‌اس نیمیتز» به آب‌های دریای جنوبی چین، رقابت‌های فضایی مصادق‌هایی از تقابل و تنش‌هایی است که در نتیجه اقدامات جاه طلبانه آمریکا با هدف قدرت‌نمایی در برابر چین، این دو اقتصاد برتر جهان را در سال‌های اخیر در معرض مقابله ای لجوجانه و خطرناک قرار داده است. بحران کرونا در حالی آتش تنش‌ها میان این دو قدرت برتر جهان را برافروخته‌تر کرد که آمریکا، با بهره‌گیری از تعبیری همچون «ویروس چینی»، پکن را به شیوع کرونا در جهان متهم کرد. در پاسخ به این اتهام زنی‌ها، وانگ یی وزیر خارجه چین (سوم خرداد) در کنفرانسی مطبوعاتی اعلام کرد دولت آمریکا با دروغ پراکنی درباره ویروس کرونا، در حال وارد کردن مناسبات دو کشور به دور تازه‌ای از جنگ سرد است. وزیر خارجه چین هشدار داد که خطر متوجه صلح جهانی است. روند رو به رشد اتهامات کاخ سفید علیه پکن در حالی ادامه‌دار است که کرونا ضعف‌های بنیادی آمریکا را در مقابل چین آشکار کرد. حالا با شیوع گسترده ویروس کرونا به نظر می‌رسد تقابل چین و آمریکا فراتر از تقابلی تجاری تبدیل به یک موضوع جدی در حوزه امنیت ملی به خصوص برای واشنگتن شده است. در شرایطی که روابط پکن- واشنگتن در فضای توأم با سوء ظن هر روز بیشتر به سمت تیرگی پیش می‌رود، هر موضوعی می‌تواند دستمایه تنش، تهدید و تخاصم بین دو طرف باشد؛ از جمله این موارد می‌توان به امضای پیش‌نویس سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین، ارائه کمک‌های چین بدون دخالت در امور داخلی کشورها همزمان با حفظ حاکمیت ملی آنان، ایفای نقش جدی‌تر «یوان» واحد پول چین در نظام مالی جهانی، نفوذ چین در مناطقی همچون آمریکای لاتین که زمانی حیاط خلوت آمریکا محسوب می‌شد، اشاره کرد. برپایه مصادیق نام برده، جنگ سرد به عنوان رقابتی دیرینه، چند جانبه و جهانی بین دو ابر قدرت را می‌توان به شرایط موجود میان این دو کشور تعمیم داد. روزنامه چاینا دیلی از مهمترین نشریات انگلیسی زبان چین نوشته است که شاید بهتر باشد که طرفین از این جنگ سرد اجتناب کنند اما متاسفانه آمریکا دقیقاً در همین مسیر گام بر می‌دارد و نظم بین‌المللی را خدشه دار کرده است.

روابط پکن- واشنگتن در دوران ترامپ // چین بعد از روی کار آمدن دونالد ترامپ، به عنوان رئیس جمهوری آمریکا وارد چالش تازه‌ای با این کشور شد که تا پیش از آن تجربه نکرده بود. موضوع رقابت بین آمریکا و چین سالهاست که مورد توجه کارشناسان قرار گرفته و رشد سریع اقتصادی پکن سالهاست که زنگ خطر را برای مقامات آمریکایی به صدا درآورده است. با این حال نوع این تنش در دوره ریاست جمهوری «باراک اوباما» شکل دیگری

داشت. او باما سعی داشت با حفظ ظاهر و تظاهر به دوستی میان دو کشور در یک رقابت زیرپوستی با چین برنده شود. در دوره او باما آمریکا سعی داشت با استفاده از ابزارهای رقابتی اما صلح آمیز و با بکارگیری اهرم متحدانش به چین فشار لازم را وارد کند و مانع از قدرت گرفتن هرچه بیشتر این کشور شود. اما در دوره ترامپ شکل این رقابت کاملاً تغییر کرده و شاید به دلیل ویژگی‌های شخصیتی ترامپ، رقابت میان دو کشور شکل یک جنگ به خود گرفته است که البته تاکنون بیشتر به شکل ابتدایی از جنگ سرد بوده است.

آیا رویکرد آمریکا در صورت انتخاب بایدن تفاوت خواهد کرد؟ // با درک صحیح از شرایطی حاکم بر روابط میان چین و آمریکا و شناسایی رفتارهای مداخله جویانه واشنگتن در شرق آسیا به عنوان عامل تشدید تنش در منطقه، باید گفت نمی توان بهبود رویکرد آمریکا در قبال چین را پس از انتخابات ریاست جمهوری آن کشور انتظار داشت، زیرا حتی با پیروزی «جو بایدن» نامزد دموکرات، اهداف و تمایلات بنیادین آمریکا در قبال چین چندان دچار تغییر نخواهد شد. از طرفی «اندرو بینز» سخنگوی ستاد انتخاباتی بایدن پیش تر گفت چین در دوره ترامپ درگیر یک جنجال شده و ترامپ را ضعیف ترین رئیس جمهوری تاریخ آمریکا در خصوص رابطه با چین خواند، بر اساس پیش بینی‌ها موضع بایدن به سمت کاهش درگیری آشکار با چین پیش خواهد رفت. یک مقام دولتی چین نیز در ارتباط با نتیجه انتخابات آمریکا گفت: هیچ توهمی درباره احیای روابط همانند دوران قدیم وجود ندارد، اما یک رئیس جمهوری جدید حداقل می تواند فرصت ازسرگیری روابط را فراهم سازد. در هر حال روابط بدتر از حال حاضر نخواهد شد.

انگیزه آمریکا از دمیدن آتش به تنور تنش با چین // با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و پایان نظام دوقطبی، ایالات متحده آمریکا مدعی کسب جایگاه قدرت بلامنازع و قدرتمندترین دولت در نظام بین الملل گردید، بازیگری که توانایی جهت دهی به قواعد و رویه های بین المللی را به تنهایی داراست. با این همه سایر قدرت های بزرگ با به چالش کشیدن آمریکا، تلاش های خود برای تغییر این شرایط را با برنامه ریزی های بلندمدت و استراتژیک ادامه دادند. این بازیگران همیشه به عنوان یک رقیب بالقوه جایگاه برتر آمریکا را تهدید می کردند. چین یکی از این قدرت های بزرگ است که توانایی های بالقوه این کشور برای تبدیل شدن به ابرقدرت و اشغال جایگاه فعلی آمریکا، باعث نگرانی مقامات آمریکایی شده است. از طرفی تشدید تنش های اخیر آمریکا و چین، کمتر از ۴۰ روز مانده تا انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا، به اهداف تبلیغاتی ترامپ بر می گردد؛ به طوری که کاخ سفید قصد دارد تا با انحراف افکار عمومی آمریکا از سوء مدیریت ترامپ و آسیب ها و صدماتی که به کشور و ملت آمریکا زده است، با سوار شدن بر موج اتهام زنی ها، تهدیدها را به فرصت تبدیل کند. وانگ یی، وزیر خارجه چین تصریح کرد: شعار «آمریکا اول» که توسط برخی سیاستمداران این کشور مطرح شده است نمایانگر قصد این کشور از یک جانبه گرایی است در همین راستا تعداد معاهدات و سازمان های بین المللی که ایالات متحده از آنها خارج شده است در دولت ترامپ به مراتب بیشتر از هر زمان دیگری است. بی اعتمادی و دشمنی فزاینده بین پکن و واشنگتن نه تنها رقابت این دو اقتصاد برتر را قطعی تر کرده است، بلکه هشدارها از جنگ سرد آمریکا علیه چین، نشان دهنده اعتراف و اذعان کاخ سفید به افزایش قدرت چین در سطح جهان و ناتوانی دولت آمریکا از رقابت با آن است. اقدامات نسنجیده ترامپ در مناسبات خود با پکن در حالی اقدام متقابل چین را به همراه داشته است که در صورت تداوم سیاست های غلط کاخ سفید می توان پایان همیشگی یکجانبه گرایی های آمریکا در جهان را متصور بود.

- خبرگزاری صدا و سیما:

راه پایی ۱۱ زنجانی به مرحله کشوری مسابقات ملی مهارت

۱۱ نفر از نخبگان مهارتی برتر استان به مرحله کشوری در نوزدهمین دوره مسابقات ملی مهارت راه یافتند. به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری صداوسیما مرکز زنجان؛ مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان زنجان گفت: ۲۵۷

نفر در مرحله شهرستانی نوزدهمین مسابقات ملی مهارت ثبت‌نام کرده بودند. انصاری با بیان اینکه از این تعداد ۷۶ شرکت کننده توانستند به مسابقات مرحله استانی راه یافته‌اند، افزود: ۴۸ نفر در ۱۸ رشته مهارتی با یکدیگر رقابت کردند. وی با اشاره به اینکه در پایان از استان زنجان ۱۱ نفر به مرحله کشوری راه یافتند، ادامه داد: این افراد از تاریخ ۲۶ مهرماه به رقابت خواهند پرداخت. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان زنجان با اشاره به اینکه برگزیدگان متعلق به شهرستان‌های زنجان، ابهر و خدابنده هستند، گفت: این افراد در رشته‌های تأسیسات الکتریکی، مکترونیک، تراش CNC، لوله‌کشی گرمایشی، فرز CNV، فناوری مد، طراحی مهندسی مکانیک، فناوری اتومبیل، کابینت سازی (چوبی) و جواهر سازی هستند. وی افزود: مرحله کشوری این المپیاد، به صورت غیرمتمرکز در ۱۵ استان برگزار می‌شود، و برگزیدگان مرحله کشوری، در قالب تیم ملی مهارت جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۲۱ به شانگ‌های چین اعزام خواهند شد.

هشدار کرونایی سازمان بهداشت جهانی

به گزارش گروه وب گردی **خبرگزاری صدا و سیما** سازمان بهداشت جهانی روز جمعه هشدار داد در صورتی که اقدام جمعی صورت نگیرد تعداد قربانیان ویروس کرونا در جهان به ۲ میلیون نفر افزایش خواهد یافت. این سازمان جهانی همچنین برای موافقت چین درباره تحقیق در این کشور برای بررسی منشأ ویروس کرونا ابراز امیدواری کرد. بر اساس آمار سایت Worldometers، تعداد قربانیان ویروس کرونا در سرتاسر جهان به بیش از ۹۸۹ هزار نفر رسیده و در آستانه رسیدن به ۱ میلیون نفر قرار دارد. همچنین تعداد مبتلایان به ویروس کرونا در سرتاسر جهان به بیش از ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسیده که از این تعداد ۲۴ میلیون نفر بهبودی خود را بدست آورده‌اند. در حال حاضر آمریکا با حدود ۷ میلیون و دویست هزار مبتلا بیشترین تعداد مبتلایان به ویروس کرونا را در سرتاسر جهان دارد. قربانیان ویروس کرونا نیز در آمریکا به حدود ۲۰۸ هزار نفر رسیده و همچنان در حال افزایش است. پس از آمریکا، هند با بیش از ۵ میلیون و هشتصد هزار مبتلا و بیش از ۹۲ هزار و پانصد قربانی در مکان دوم قرار داشته و برزیل نیز با بیش از ۴ میلیون و ششصد هزار نفر مبتلا و بیش از ۱۳۹ هزار قربانی در جایگاه سوم قرار دارد.

در چنین روزی بر دنیا چه گذشت؟ تقویم تاریخ؛ روز جهانی جهانگردی

امروز یکشنبه ششم مهر سال ۱۳۹۹ هجری شمسی، برابر با نهم صفر سال ۱۴۴۲ هجری قمری و مطابق با بیست و هفتم سپتامبر سال ۲۰۲۰ میلادی است. به گزارش سرویس بین الملل **خبرگزاری صدا و سیما**، مهم‌ترین رویدادهای تاریخی جهان در چنین روزی (ششم مهر) به شرح زیر است: روز جهانی جهانگردی در سایه کرونا و ویروس بیست و هفتم سپتامبر برابر با روز جهانی جهانگردی است. جهانگردی در دنیای امروز، یکی از بهترین ابزارهای تبادل و تعامل فرهنگی است. جهانگردی در واقع مجموعه‌ای از سیر و سفرها و سیاحت‌های داخلی و خارجی است که با اهداف و نیت‌های مختلف انجام می‌گیرد. جهانگرد کسی است که به منظور تفریح، بازدید از نقاط دیدنی، معالجه، تجارت، ورزش و زیارت به کشور دیگر سفر کند، مشروط بر این که مدت اقامت از بیست و چهار ساعت کمتر و از شش ماه بیشتر نباشد و در فاصله‌ای کمتر از هفتاد کیلومتر انجام نگیرد. جهانگردی با انگیزه‌های مختلف از دیرباز بین انسان‌ها رواج داشته، اما جهانگردی با سبک جدید از اوایل قرن شانزدهم میلادی آغاز شد. زمانی که انقلاب صنعتی اروپا را فراگرفت و شیوه‌های نوین زندگی در جامعه اروپا نمود پیدا کرد. از اوایل قرن هفدهم، اصطلاح توریست در جامعه فرانسه رایج گردید. این اصطلاح در مورد جوانانی به کار برده می‌شد که برای تکمیل تحصیلات و کسب تجربه‌های لازم زندگی، مسافرت می‌کردند. پس از جنگ جهانی دوم توجه به ارزش و بعد اقتصادی جهانگردی، آغاز گردید و کشورهای اروپایی برای کسب درآمد و بازسازی خرابی‌ها، این صنعت را مورد توجه قرار دادند. در حال حاضر با توجه به عواملی مانند گسترش ارتباطات، افزایش اطلاعات ملت‌ها از

یکدیگر، توسعه صنعت حمل و نقل، علاقه مندی عموم جوامع بشری به آشنایی با آثار سایر ملل و پی بردن دولت‌ها به بازدهی اقتصادی صنعت توریسم، این صنعت از نظر اهمیت اقتصادی، جایگاه سوم را در دنیا دارد. از دسامبر ۲۰۱۹ با شیوع ویروس کرونا در چین و بعد از آن اعلام همه گیری این بیماری ویروسی، صنعت جهانگردی به شدت آسیب دیده است.

در چنین روزی بر دنیا چه گذشت؟ تقویم تاریخ؛ انتخاب پکن به عنوان پایتخت چین

۷۱ سال پیش در چنین روزی، بیست و هفتم سپتامبر سال ۱۹۴۹ میلادی شهر پرجمعیت پکن، رسماً به عنوان پایتخت کشور چین انتخاب شد. شهر تاریخی پکن که تلفظ محلی آن بیجینگ (Beijing) است، در شرق چین قرار دارد و از مراکز بزرگ سیاسی، اقتصادی و فرهنگی چین محسوب می‌شود. پکن بعد از آن به عنوان پایتخت چین انتخاب شد که مانو به قدرت رسید و چیان کای چک، رهبر وقت چین، به جزیره فرمز (تابوان) گریخت.

- خبرگزاری میزان:

چین: ایالات متحده بهتر است به اصلاح خطاهای حقوق بشری خود بپردازد

خبرگزاری میزان- سخنگوی وزارت خارجه چین اعلام کرد که پکن به هیچ کشوری به عنوان «معلم حقوق بشر» نیازی ندارد و ایالات متحده بهتر است خطاهای حقوق بشری خود را اصلاح کند. خبرگزاری میزان - وانگ ون بین، امروز پنجشنبه در یک نشست خبری که داشت، اعلام کرد: چین هیچ کشوری را به عنوان «معلم حقوق بشر» برای خود نمی‌پذیرد و آمریکا هم بهتر است به اصلاح خطاهای حقوق بشری خود بپردازد. سخنگوی وزارت خارجه چین در این خصوص گفت: آمریکا عادت کرده است تا خود را «معلم حقوق بشر» سایر کشورها بداند و به دخالت در وضعیت حقوق بشری آنان بپردازد، اما در حقیقت، وضعیت حقوق بشر خود آمریکا بسیار بد است. چندی پیش شورای حقوق بشر سازمان ملل با تصویب قطعنامه‌ای تبعیض نژادی شدید در آمریکا را محکوم کرد. این کشور باید به مسائل خود آگاه باشد و پیش از هر چیز آن‌ها را اصلاح کند. وی همچنین گفت که دولت چین به حفاظت از حقوق بشر اهمیت زیادی می‌دهد و مفهوم حقوق بشر با محوریت مردم را دنبال می‌کند. گفتنی است مایک پمپئو، وزیر خارجه آمریکا به تازگی چین، ایران، ونزوئلا و برخی دیگر از کشورهای جهان را به نقض حقوق بشر متهم کرد. انتهای پیام/

- جام نیوز:

دلار ۲۸ هزار تومانی و ارتباط آن با چین و FATF

دلار در حالی روز گذشته - چهارشنبه ۲ مهرماه ۱۳۹۹ - از مرز ۲۸ هزار تومان عبور کرد که هشدارهایی درباره تداوم روند صعودی دلار مطرح شده است و گمانه زنی‌هایی درباره علت این افزایش نیز شنیده می‌شود اما تحلیل‌هایی نیز درباره وجود راهکار برای کنترل قیمت این ارز ارائه شده است که از جمله آنها پیوستن به (FATF) و آزاد شدن منابع ارزی کشور در کشورهای دوست همچون چین است. به گزارش سرویس اقتصادی جام نیوز، دلار در معاملات ساعات پایانی بازار غیررسمی ارز از مرز ۲۸ هزار تومان عبور کرد و نگرانی از تداوم روند صعودی قیمت این ارز جدی تر شده است چرا عواملی که موجب تعادل بازار ارز شوند از قدرت چندان در برابر سیل ورود نقدینگی به این بازار برخوردار نیستند. برخی فعالان بازار می‌گویند بانک مرکزی در مقاطع افزایش نرخ ارز با برنامه‌های عملیاتی خود سعی در کنترل و کاهش نرخ دلار می‌کرد؛ اما اکنون به کناری نشسته و بازار ارز را نظاره

می‌کند. برخی کارشناسان هشدار می‌دهند که اگر بانک مرکزیمانج عبور نرخ دلار از ۲۹ هزار تومان نشود، جوانی ایجادشده در پی عبور نرخ دلار از ۳۰ هزار تومان، پیامدهای مخربی بر اقتصاد کشور خواهد داشت؛ بنابراین توصیه آنها این است که بانک مرکزی ورود کرده و جلوی عبور نرخ ارز از ۲۸ هزار تومان را بگیرد.

پیوستن ایران به (FATF) ارزهای بلوکه شده را باز می‌گرداند // سهراب اشرفی تحلیل گر بازار ارز در این گزارش با اشاره به وعده دوشنبه و گشایش اقتصادی که پیش‌تر از سوی رئیس‌جمهور بیان شده بود، می‌گوید: نزدیک‌ترین تحلیل‌ها برای گشایش اقتصادی، پیوستن ایران به کارگروه ویژه مالی (FATF) بود. پیوستن ایران به FATF منجر می‌شود که بسیاری از مشکلات ارزی کشور نیز حل شود؛ بنابراین اگر ایران به سمت این کارگروه ویژه مالی، پالس‌های مثبتی ارسال کند، می‌توان امیدوار بود تا با بهبود وضعیت صادرات کشور و بازگشت ارزهای بلوکه‌شده، بازار ارز در داخل کشور نیز سروسامان پیدا کند و احتمالاً دلار به وضعیتی بازگردد که در سال گذشته داشت.

چین هم منابع ارزی ایران را آزاد نمی‌کند // او ادامه می‌دهد: اگر به FATF پیوندیم، مراودات مالی کشورهای جهان با زمانی که در FATF نیستیم، متفاوت خواهد بود. دست‌کم کشورهای دوست، منابع بلوکه‌شده ارزی کشور را آزاد می‌کنند؛ اما اکنون کشوری مانند چین، به خاطر تحریم‌ها نیست که منابع ارزی ایران را آزاد نکرده؛ بلکه پیوستن ایران به FATF منجر شد تا این منابع در این کشور باقی بماند. حال اگر ما به FATF پیوندیم، می‌توانیم مراودات اقتصادی خود را به سوی کشورهای دوست ببریم و در نتیجه ثبات پولی را به کشور بازگردانیم. کاماپرس

- اقتصاد آنلاین:

حجم اقتصاد چین از مرز ۱۲ هزار میلیارد دلار گذشت / چین الگوی بزرگ اقتصاد دنیا

اگر ۱۰ ماه گذشته که چین و سراسر جهان درگیر مبارزه با ویروس کرونا بود را کنار بگذاریم در می‌یابیم که اقتصاد چین علیرغم فراز و فرودها از اواخر دهه هفتاد قرن ۲۰ به تندی تغییر کرده و در حال رشد است به طوری که بر اساس برابری قدرت خرید، چین دارای دومین اقتصاد بزرگ جهان و یک بازیگر اصلی در اقتصاد جهانی است. به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از ایرنا، حجم اقتصاد چین از مرز ۱۲ هزار میلیارد دلار گذشته است و پس از اتحادیه اروپا و آمریکا در مقام سوم در جهان قرار گرفته است و چنانچه رشد کنونی اقتصاد چین همچنان ادامه یابد، چین از نظر اقتصادی، در حال رسیدن به آمریکا یعنی بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است و باید خود را برای مقابله با پیامدهای سیاسی و اقتصادی این موضوع آماده کند این امر موجب نگرانی‌های عمده سیاسی خواهد شد زیرا این کشور به صورت نیروی بمراتب قوی‌تری در منطقه در آمده است. بیش از ۵۰ درصد مردم چین کشاورز، ۲۴ درصد صنعتگر و ۲۶ درصد کارمند و بازرگان هستند با این وجود حدود ۲۰ میلیون نفر از مردم چین با درآمد روزانه کمتر از یک دلار زندگی می‌کنند میلیون‌ها تن هم هنوز در حال مبارزه برای رهایی از فقر هستند و مشکلات زیربنایی نیز در چین ادامه دارد. بانک جهانی، وضعیت اقتصادی چین را مطلوب و محیط اقتصاد کلان این کشور را با ثبات توصیف کرده‌است. بانک جهانی آمار جدید را یک پیشرفت عمده توصیف کرده‌است با وجود افزایش میزان تولید ناخالص داخلی، نرخ سرانه تولید اقتصادی هنوز بسیار پایین است و برای اینکه چین به سطح کشورهای توسعه یافته برسد هنوز راه زیادی را باید طی کند. از آغاز سال ۱۹۷۹ حزب کمونیست چین سیاست اصلاحات و درهای باز را که «دنگ شیائوپنگ» مطرح کرد به اجرا گذاشت پس از اجرای سیاست‌های اصلاحات و درهای باز به این طرف، توسعه اقتصاد ملی و اجتماعی چین به دستاوردهای چشمگیری نائل آمده است چهره کشور دستخوش تغییرات تکان دهنده شد این دوران از لحاظ وضعیت بهترین زمان پس از تأسیس جمهوری خلق و بهترین دوره برای مردم به لحاظ تأمین منافع آنان به‌شمار می‌رود. از نظر اقتصادی یکی از ویژگی‌های عمده این کشور وجود یک بخش دولتی وسیع است این بخش اکنون نه در صنعت و نه در خدمات دارای اکثریت نیست، اما قلب و مرکز اقتصاد را در اختیار

دارد و از این نظر تمرکز آن بیشتر می‌شود یک بخش دیگر اقتصاد چین بخش «تعاونی» است که ضعیف تر و چند وجهی است مانند تعاونی‌ها، شرکت‌های اقتصادی مختلط و غیره اما بخش قابل توجهی از جمعیت فعال شهری و به ویژه روستایی در این بخش کار می‌کنند. یک بخش سرمایه‌داری هم که کمتر از یک پنجم تولید ملی را نمایندگی می‌کند و البته نقش آن بسرعت گسترش می‌یابد و بسیاری از بخش‌ها الان در همین مسیر به پیشرفت می‌رسند در چین خودنمایی می‌کند. در کنار موارد بالا، یک بخش اقتصادی دیگر که عمدتاً اقتصاد بدهکاری است که در اختیار بانک‌ها است و تقریباً هم تمام آن‌ها هم دولتی هستند وجود دارد بتازگی نیز اعلام شد که بانک‌های این کشور دارای میلیاردها دلار بدهی پنهان هستند. سیستم برنامه‌ریزی که نام آن را به «نظارت اقتصاد کلان» تغییر داده‌اند از دیگر بخش‌های اقتصاد چین را تشکیل می‌دهد این سیستم در بخش کالایی متکی به ابزارهای غیرمستقیم است و بر انواع گوناگون نرخ مالیات بر موسسات و مصرف، اعتبار و غیره و بر یک سیستم اعطای موافقت مبتنی است. بخش خدمات عمومی که بودجه قسمت اعظم آن را دولت تأمین می‌کند یا در کنترل آن است از دیگر بخش‌های اقتصاد چین است دولت بدین منظور چندین بخش «استراتژیک» را تعیین کرده است که از جمله شامل انرژی، حمل و نقل و ارتباطات می‌شود.

هدف اصلاحات در چین // هدف سیاست اصلاحات، خروج چین از سد و بند اقتصاد اداری است نمونه تاریخی آن را می‌توان با سیاست نپ در دهه ۲۰ شوروی مقایسه کرد، اما به لحاظ طولانی بودن، روند تجربی آن و مشخص نبودن چشم انداز نهایی آن از سیاست نپ متمایز می‌شود. چین برای بسیاری از کشورهای عقب مانده الگوی مناسب و راه آن راهی نسبتاً هموار است الگوی چین از آن جهت قابل بررسی است که بکار گرفتن آن موجب نارضایتی صاحبان ثروت نمی‌شود برعکس ثروتمندان همه کشورهای جهان از این الگو با رضایت کامل استقبال می‌کنند و سرمایه خود را در چین بکار می‌گیرند بدین وسیله هر دو طرف از این کار سود می‌برند. در ساختار جامعه عدالتخواه اقتصاد، چین راه دیگری را در پیش گرفت و راه رشد اقتصادی خاص خود را پیمود راهی را در پیش گرفت که، در هیچ جای دنیا تجربه نشده بود بدین سبب هم در سطح کشور، هم در سطح رهبری حزبی و دولتی، با مشکلات تنوریک مواجه شد چنانکه حل این مشکلات با اعمال قهر امکان پذیر شد. اکتبر سال ۱۹۸۷، در ۱۳مین نشست حزب کمونیست چین برنامه راهبردی "سه گام" ساختار مدرنیزاسیون چین به روشنی مطرح شد گام اول، از سال ۱۹۸۱ تا سال ۱۹۹۰، ارزش کل تولیدات داخلی دو برابر شده و مساله خوراک و پوشاک مردم حل شود، گام دوم، از سال ۱۹۹۱ تا پایان قرن ۲۰ ارزش کل تولیدات داخلی ملی دو برابر سال ۱۹۹۰ شده و زندگی مردم به سطح جامعه نسبتاً مرفه برسد. گام سوم تا اواسط قرن ۲۱، ارزش کل سرانه متوسط تولیدات داخلی چین به سطح کشورهای نسبتاً پیشرفته رسیده و زندگی مردم نسبتاً مرفه شده و مدرنیزاسیون اساساً تحقق یابد.

چین الگوی پیشرفت // چین یکی از کشورهای جهان به لحاظ جلب سرمایه خارجی است و در صفوف مقدم جهان در این زمینه قرار دارد حصول دستاوردهای قابل ملاحظه چین در جلب سرمایه خارجی در شرایط رکود اقتصاد جهان و کاهش سرمایه‌گذاری بین‌المللی، منوط به صدور بسیاری سیاست‌های مساعد و معقول سرمایه‌گذاری در این کشور است. از آغاز دهه ۸۰ قرن بیستم، چین با اختصاص نیروی انسانی، مادی و مالی تاسیسات زیربنایی زیادی احداث کرده و برای سرمایه‌گذاری و تأسیس کارخانه در چین توسط بازرگانان خارجی محیط مطلوبی فراهم کرد چین همچنین بیش از ۵۰۰ قانون و مقررات مربوط به اقتصاد خارجی صادر کرده و اساس و تضمین قانونی برای سرمایه‌گذاری بازرگانان خارجی در چین فراهم کرده است.

مناطق توسعه فنی و اقتصادی چین // منطقه توسعه فنی و اقتصادی بخشی از مناطق باز چین به روی خارج است. این مناطق، نواحی نسبتاً کوچکی است که در شهرهای باز تعیین شده و به‌طور متمرکز در آن تاسیسات کامل زیربنایی ساخته شده و محیط سرمایه‌گذاری با استاندارد بین‌المللی فراهم گشته است این مناطق با جلب

و استفاده از سرمایه خارجی، ساختار صنعتی مدرن با محور صنایع فنون عالی و جدید را شکل داده و به مناطق مهم در زمینه‌های اقتصاد و تجارت خارجی شهرها و مناطق پیرامون مبدل شده‌است. اولین مناطق توسعه فنون اقتصادی ملی که شورای دولتی در سال ۱۹۸۸ در ۱۴ شهر ساحلی باز این کشور تعیین کرد شامل ۱۴ منطقه توسعه "دالیان"، "چین هوآن دانو"، "نیان جین"، "ین تای"، "چین دانو"، "لیان یون گان"، "نان تون"، "مین شین"، "هون چیانو"، "چائو هه تین"، "نین بو"، "فو جو"، "گوانگ جو" و "جان جیان" است. اکنون، تعداد این مناطق به ۴۹ مورد رسیده که ۲۷ مورد آن در مناطق ساحلی شرقی و ۲۲ مورد دیگر در مناطق مرکزی و غربی چین است علاوه بر این، شورای دولتی چین همچنین اجازه داده است که در شهرک صنعتی "سو جو"، منطقه تهیه فرآورده‌های صادراتی "چین جیانو"، منطقه توسعه فنون اقتصادی "داشه" "نین بو"، منطقه سرمایه‌گذاری "های چان" "شیا من" و منطقه توسعه "یانگ پو" "های نان" و غیره سیاست‌های یکسانی با منطقه توسعه فنون اقتصادی اجرا شود. مناطق توسعه فنون اقتصادی بخشی مهم از مناطق درهای باز چین محسوب می‌شود، این مناطق اغلب در مراکز استانها، شهرها و مناطق خودمختار واقع است که در شهرهای ساحلی دریا و شهرهای باز دیگر در نواحی کوچکی تعیین شده و به‌طور متمرکز تأسیسات کامل زیربنایی در آن ساخته شده و محیط سرمایه‌گذاری با استاندارد بین‌المللی در آن فراهم شده و از طریق جلب و استفاده از سرمایه خارجی ساختار صنایع مدرن با محور صنایع با فنون عالی و جدید شکل گرفته و به مناطق مهم شهری و مناطق پیرامون در زمینه اقتصاد و تجارت خارجی مبدل شده‌است.

چین و خدمات // چین در زمینه‌های خدماتی، راهسازی، ایجاد و احداث خطوط ریلی، ساخت و توسعه قطارهای تندرو و خرید هواپیما و حتی ساخت هواپیما و از جمله در عرصه جذب سرمایه‌گذاری خارجی از موفق‌ترین کشورهای دنیا محسوب می‌شود. الگوی چین بر اساس قناعت مردمی شکل گرفت و هر زمانی که دولت اراده کرده و دستوری صادر می‌کند، مردم چین هم بخوبی از آن اطاعت می‌کنند و البته این یک همکاری دوجانبه است و مردم نیز به این پی برده‌اند که رهبران کشور در راستای الگوی مرفه شدن و بالا بردن استانداردهای زندگی به آنچه تاکنون گفته‌اند، عمل کرده‌اند.

- بازار:

استاد دانشگاه جرج فاکس در گفتگو با بازار: توافق ۲۵ ساله با چین اهداف اقتصادی ایران را برآورده

می‌سازد/ جایگاه ممتاز ایران در جاده ابریشم

«مارک دیوید هال» معتقد است که توافق ۲۵ ساله ایران و چین می‌تواند نوعی تقابل با غرب به ویژه آمریکا محسوب شود. فاطمه محمدی پور؛ بازار: توافق ۲۵ ساله ایران و چین برای اولین بار اسفندماه سال ۱۳۹۴ در دیدار آیت‌الله علی خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی با شی جین پینگ، رئیس‌جمهوری خلق چین و با عنوان «توافق ایران و چین برای روابط استراتژیک ۲۵ ساله» مطرح شده بود. بر اساس سندی که ایران از این توافق منتشر کرده جزئیاتی از این توافق وجود ندارد. متن منتشر شده عمدتاً حالت تفاهم نامه دارد و در آن ارقام و اعدادی درج نشده است. در واقع این سند همکاری، بیانگر راهبرد بلندمدت همکاری ایران و چین است و هر بند از متن اصلی یا ضمیمه‌های سه‌گانه نیاز به قراردادهای جداگانه‌ای برای اجرایی شدن دارد که آن قراردادهای حاوی جزئیات این توافق است. در ارتباط با قرارداد ۲۵ ساله چین و ایران و جایگاه ایران در طرح جاده ابریشم خبرنگار بازار گفتگویی با «مارک دیوید هال» استاد دانشگاه جورج فاکس آمریکا تنظیم نموده که در ادامه می‌آید.

*ایران و چین درصدد انعقاد توافق ۲۵ ساله هستند. بر این اساس همکاری میان دو کشور در حوزه‌های مختلف گسترش پیدا می‌کند. ارزیابی شما از این سند چیست؟ // در جهان امروز قدرت و نفوذ چین بیش از گذشته

افزایش یافته و بسیاری از کشورها در صدد برقراری ارتباط قوی تری با این کشور هستند. ایران نیز تلاش می کند با همکاری با این قدرت اقتصادی وضعیت اقتصادی خود را که به شدت تحت تاثیر تحریم ها قرار گرفته سروسامان دهد. قرارداد ۲۵ ساله می تواند ابزاری جهت محقق شدن اهداف تهران باشد.

*برخی معتقد هستند این توافق همکاری نشان می دهد رویکرد سیاست خارجی ایران در آینده «نگاه به شرق» را به شکل جدی تری دنبال می کند. با عملکرد کشورهای غربی در خصوص برجام، افکار عمومی داخل ایران برای پذیرش این موضوع نیز بیشتر مهیا شده است. ارزیابی شما چیست؟ // واضح است که روابط ایران با کشورهای غربی بیش از گذشته آشفته بوده و تهران دیگر اعتمادی به آنها ندارد بنابراین رابطه با چین می تواند جایگزین مناسبی برای غرب و اروپا باشد و ایران می تواند با مدیریت صحیح از توافق با چین نهایت بهره را ببرد. توافق ۲۵ ساله نوعی تقابل با غرب نیز محسوب می شود.

*در کنار سند همکاری ایران و چین، شاهد احیای جاده ابریشم از سوی چین در قالب طرح «یک کمربند؛ یک جاده» هستیم. این طرح بزرگترین طرح اقتصادی تاریخ بشر است. اهمیت این طرح برای ایران چیست؟ // ایران به علت موقعیت ژئوپلیتیکی خود و دسترسی به دریا یکی از کشورهای مهم و تاثیرگذار طرح یک کمربند یک جاده بوده و این مهم مزایای زیادی برای ایران در پی خواهد داشت. چین می خواهد با این طرح نفوذ و توسعه طلبی ارضی خود را گسترش دهد و ایران می تواند نقش مهمی در این مورد داشته باشد.

*پکن صحبت از توسعه جدید و نظم جدید چینی می کند. به نظر شما مولفه های اصلی این نظم اقتصادی چیست؟ // طرح یک کمربند یک جاده مهمترین مولفه نظم اقتصادی چین در دنیای امروز است. تقابل با غرب به ویژه ایالات متحده آمریکا، افزایش تولید، پیشرفت در عرصه تکنولوژی و فناوری نیز از دیگر مولفه های نظم اقتصادی چین هستند.

تغییرات سهامی در برلیانس / شرکای ب ام و در حال خصوصی شدن

منابع خبری از خصوصی شدن شرکای گروه خودرو سازی ب ام و در چین می گویند. هرچند که این برنامه خصوصی سازی در برلیانس تاثیری در برنامه ب ام و برای سهام جی وی نخواهد داشت. بازار؛ گروه خودرو؛ منابع خبری از خصوصی شدن شرکای گروه خودرو سازی ب ام و در چین می گویند. سرمایه گذاران دولتی در چین به بررسی خرید سهام ب ام و پرداختند. هرچند که این مساله برای شکست اقتصادی هنگ کنگ اتخاذ شده است. سهام برلیانس در ۱۷ آگوست سال میلادی جاری ۱۲.۲ درصد افزایش داشته است. براساس این پیشنهاد، ۵۰ درصد از سهام فعلی برلیانس که تقریباً تمام سود شرکت های مذکور در آن است، حدود ۷.۲ میلیارد یورو ارزش دارد. هرچند که این برنامه خصوصی سازی در برلیانس تاثیری در برنامه ب ام و برای سهام جی وی نخواهد داشت، اما ارزیابی ها بیانگر از دست دادن سرمایه گذاری این خودروساز آلمانی یا تضعیف سود را به همراه دارد. ارزش بازاری برلیانس چین اتومنیو هلدینگ، حدود ۴.۶ میلیارد دلار است، معامله خصوصی سازی این خودرو ساز توسط گروه سرمایه گذاری حمل و نقل استانی لیانونینگ که دارای ۱۲ درصد سهام برلیانس هست، انجام می شود. برلیانس، گروه سرمایه گذاری حمل و نقل استانی لیانونینگ، تنظیم کننده دارایی های ایالتی ب ام و تاکنون به انتشار این خبر واکنشی نشان نداده اند. منابع خبری معتقد هستند، سرمایه گذاران احتمالی بر این باورند که برلیانس در هنگ کنگ دست کم گرفته شده است، زیرا این خودروساز با ۳.۶۷ درصد درآمد پیش بینی شده معامله می کند. این رقم کمتر از میانگین ۱۴.۴ درصد صنعت طبق چشم انداز است. با این تفصیل پیش بینی می شود ب ام و در سال ۲۰۲۲ برای کنترل سهام خود در برلیانس اقدام به خریداری ۲۵ درصدی معادل ۲.۶ میلیارد خواهد کرد.

کد خبر: 43385



- ایسنا:

وزارت خارجه چین ادعاهای اندیشکده استرالیایی درباره تخریب مساجد سین‌کیانگ را رد کرد

وزارت امور خارجه چین ادعاهای یکی از اندیشکده‌های استرالیایی مبنی بر اینکه پکن هزاران مسجد در منطقه سین‌کیانگ را تخریب کرده، رد کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۲۴ هزار مسجد در این منطقه وجود دارد که تعداد آنها بیشتر از مساجد موجود در بسیاری از کشورهای مسلمان است. به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری رویترز، "موسسه سیاست استراتژیک استرالیا" روز پنجشنبه گزارشی را منتشر کرد که برآورد می‌کند حدود ۱۶ هزار مسجد در منطقه سین‌کیانگ در نتیجه سیاست‌های دولت پکن به ویژه از سال ۲۰۱۷ میلادی تخریب و یا دچار خسارت شده‌اند. این برآورد با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای و برمینای نمونه آماری ۹۰۰ مکان مذهبی پیش از سال ۲۰۱۷ میلادی از جمله مساجد، معابد و مکان‌های مقدس حاصل شده است. در گزارش این اندیشکده آمده است: دولت چین یک کمپین نظام‌مند و تعمدی برای بازنویسی میراث فرهنگی منطقه خودمختار اویغورنشین سین‌کیانگ آغاز کرده تا این سنت‌های فرهنگی بومی را تابع "ملت چینی" کند. در ادامه این گزارش آمده است: علاوه بر دیگر تلاش‌های اجباری برای مهندسی مجدد زندگی فرهنگی و اجتماعی اویغورها از طریق تغییر یا حذف زبان، موسیقی، خانه‌ها و حتی رژیم‌های غذایی اویغورها، سیاست‌های دولت چین عملاً عناصر اصلی میراث فرهنگی ملموس اویغورها را پاک می‌کند و آنها را تغییر می‌دهد. وانگ ونین، سخنگوی وزارت امور خارجه چین در جریان کنفرانس خبری روز جمعه در واکنش به این گزارش، آن را "هیچی جز یک مشت شایعات بدگویانه" توصیف کرد و گفت: موسسه سیاست استراتژیک استرالیا بودجه‌های خارجی دریافت کرده تا از ترکیبی از دروغ‌ها علیه چین حمایت کند. وی افزود: اگر به آمار و ارقام نگاهی بیاندازیم متوجه می‌شویم که در حال حاضر بیش از ۲۴ هزار مسجد در منطقه سین‌کیانگ وجود دارند که ده برابر بیش‌تر از تعداد مساجد در آمریکاست. این بدان معناست که در منطقه سین‌کیانگ برای هر ۵۳۰ مسلمان یک مسجد وجود دارد که سرانه مساجد در این منطقه بیشتر از بسیاری از برخی کشورهای مسلمان است. چین به خاطر رفتارش با مسلمانان اویغور و ادعاهای وجود کمپ‌های کار اجباری در منطقه سین‌کیانگ به شدت مورد نظارت و بررسی قرار گرفته است. این در حالی است که چین بد رفتاری با اویغورها را رد کرده و تأکید دارد که این کمپ‌ها در حقیقت مراکز آموزشی هستند که وجود آنها برای مقابله با افراط‌گرایی لازم است. انتهای پیام

- خبرگزاری تسنیم:

اندیشکده روسی | آینده روابط روسیه و آمریکا؛ مسئله قدرت فزاینده چین - بخش اول

استراتژی رقابتی ایالات متحده آمریکا در دوره ترامپ به تقابل جدی با چین کشیده شده است که این موضوع بر سطح روابط مسکو و واشنگتن طی دهه آینده تأثیرگذار خواهد بود. به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، اندیشکده شورای امور بین‌الملل فدراسیون روسیه، مقاله‌ای را به قلم اولگ شکیروف، کارشناس مسائل سیاسی و بین‌المللی منتشر کرده است. این مقاله به‌طور مفصل درباره مختصات بین‌المللی، منطقه‌ای و دوجانبه حاکم بر آینده روابط فدراسیون روسیه و ایالات متحده آمریکا نوشته شده است. شکیروف در بخش اول این نگاشته به پیش‌زمینه‌های رقابت آمریکا و جایگاه روسیه در استراتژی رقابتی واشنگتن می‌پردازد. وی در مقدمه می‌نویسد: برخی همکاری‌های بشردوستانه روسیه و ایالات متحده آمریکا طی همه‌گیری کووید-۱۹، نشان‌دهنده تمایل دو کشور برای کمک به یکدیگر و کنار گذاشتن اختلافات سیاسی در کوتاه‌مدت بود، با این حال، این‌گونه اقدامات مقطعی تأثیری قابل‌توجه بر روابط دوجانبه مسکو و واشنگتن که طی سال‌های اخیر دوره سختی را پشت‌سر گذاشته‌اند، نداشته است.



اوباما آغازگر رویکرد رقابتی واشنگتن با چین است // کارشناس روس در تشریح دوره پرجالش روابط مسکو - واشنگتن، بیان می‌کند: مشکلات زیادی در روابط روسیه و ایالات متحده آمریکا وجود دارد که بحران اعتماد بین طرفین، این مسائل را پیچیده‌تر می‌کند. اما در رابطه با موضوعات تأثیرگذار در مناسبات کنونی دو کشور می‌توان گفت که رقابت قدرتهای بزرگ به ایده اصلی دولت دونالد ترامپ تبدیل شده است. به طور کلی چرخش سیاست خارجی واشنگتن به سمت آسیا در دوران ریاست جمهوری باراک اوباما را می‌توان پیشروی این رویکرد دانست، اما در دوره ترامپ این رقابت به عنوان یک استراتژی رسمی بیان شد و این موضوع به صراحت در استراتژی دفاع ملی آمریکا در سال ۲۰۱۸ آمده است.

حوزه‌های جدید در حال تدوین در استراتژی رقابتی آمریکا // شکیروف ادامه می‌دهد: روسیه جایگاه مهمی در استراتژی آمریکا برای رقابت با قدرتهای بزرگ دارد و ایالات متحده آمریکا بر اساس استدلال‌های رسمی به هرگونه فعالیت روسیه و چین واکنش نشان می‌دهد، بدین ترتیب واشنگتن با استفاده از قدرت به دنبال مهار رقابتی خود است. بودجه نظامی آمریکا در دوره ترامپ افزایش پیدا کرده است و این کشور تمایلی به پایبندی به هرگونه محدودیت خارجی نیز ندارد، این مسائل خطر کنترل مؤثر تسلیحات بین دو کشور را افزایش می‌دهد. واشنگتن همچنین خود را برای رقابت در حوزه‌های جدید مانند فضا، حوزه الکترومغناطیسی و فضای سایبری آماده می‌کند. اقدامات آمریکا نشان می‌دهد که بخش مهمی از این تهدیدات مربوط به تصویب پیش‌نویس قانون توسعه پایدار اینترنت روسی (رویت) است. وی اضافه می‌کند: در سطح جهانی بحث اصلی درباره پیکربندی مجدد ساختار سیاسی و نظامی آمریکا است. خروج سریع نیروهای آمریکایی از افغانستان تا سه ماه اول سال ۲۰۲۱ برنامه‌ریزی شده است، اما همزمان در خاورمیانه، یعنی جایی که دونالد ترامپ قصد داشت نیروهای آمریکایی آنجا را ترک کنند، تعداد افراد نظامی برای مقابله با رقیب دیگر ایالات متحده آمریکا یعنی ایران افزایش یافته است.

جایگاه مبهم روسیه در رویکرد تقابلی آمریکا // به اعتقاد کارشناس مسائل بین‌المللی، طولانی‌ترین وضعیت این استراتژی مقابله با رقیب، به احتمال زیاد رویارویی با پکن خواهد بود. از همان ابتدای ریاست جمهوری دونالد ترامپ، جنگ تجاری با چین و رقابت‌ها در حوزه فناوری و غیره با این کشور نمایان بود. در چهارمین سال ریاست جمهوری ترامپ، اتهامات او علیه چین درباره همه‌گیری ویروس کرونا افزایش یافت. در زمان حاضر سیاست سختگیرانه در قبال پکن، به جریان اصلی تبدیل شده است و اگر رقابت بین چین و ایالات متحده آمریکا افزایش یابد، این احتمال وجود دارد که روابط اقتصادی آنها تا سطح جداسازی کامل کاهش پیدا کند. کارشناس روس در تبیین استراتژی رقابتی آمریکا، می‌نویسد: باید دید که رقابت چین و ایالات متحده آمریکا چگونه بر مناسبات مسکو و واشنگتن تأثیر می‌گذارد و آیا اساساً روسیه در پایان دهه آینده، هم‌تراز با چین است یا اینکه رویکردی متفاوت‌تر نسبت به مسکو در استراتژی‌های آمریکا حاکم خواهد بود. ادامه دارد... انتهای پیام/+

- مردم‌نیوز:

الزام پذیرش خیزش اقتصادی چین توسط آمریکا

بر کسی پوشیده نیست که پکن و واشنگتن به شکل فزاینده‌ای روابطشان رو به تلخی گذاشته است. در این تحلیل نشان داده می‌شود که چگونه چین به قربانی موفقیت اقتصادی خودش تبدیل شده و چرا این به نفع ایالات متحده است که روابط با چین را ترمیم کند. **مردم‌نیوز**: جبهه انتخاباتی گسترده حمله به چین در رقابت ریاست جمهوری آمریکا که دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور این کشور به راه انداخته، جذبه و کشش دارد، زیرا از حمایت گسترده مردمی در ایالات متحده برای قطع روابط با چین برخوردار است. این وضعیت، رقابت میان ترامپ و جو بایدن، نامزد دموکرات‌ها را که رویکرد سخت‌تری در قبال پکن خواهد داشت، تشدید کرده است. البته ترک روابط گزینه واقع‌گرایانه‌ای نیست، زیرا هزینه‌های آن برای هر دو طرف به شدت بالاست، اما مسیری که به نتایج بهتری

منجر شود، به شدت صعب‌العبور و نیازمند مصالحه‌هایی است که برخلاف علایق ذاتی رهبران کنونی هر دو کشور است. ایالات متحده مجبور به پذیرش خیزش چین و تغییر بنیادین در روابط میان ابرقدرت‌ها خواهد بود و چین هم باید رفتار و جاه‌طلبی‌های خود را تعدیل کند. از منظر آمریکا هرگونه تغییر در روابط احتمالاً باید تا پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات به تعویق بیفتد، چراکه همان‌طور که روزنامه نیویورک‌تایمز نوشته و اعلام شده است، «دولت ترامپ قصد دارد میراثی ماندگار از خود برای تخریب روابط دو کشور به‌جا بگذارد». در همین حال تغییر در رویه پکن نیازمند آن است که رئیس‌جمهور این کشور به بازاندیشی در خصوص این موضوع بپردازد که آیا چشم‌اندازی که برای چین ترسیم کرده است، حاصل شده یا خیر. در صورتی‌که مبنایی برای ایجاد رابطه سازنده‌تر به وجود بیاید احتمال دارد که ناشی از وابستگی چین به یک نظام چندجانبه متکی بر قانون باشد، زیرا این کشور قصد دارد به ابرقدرتی برخوردار از رفاه بیشتر و مبتکر تبدیل شود. با شناسایی نیازهای چین است که ایالات متحده می‌تواند راهبرد جدیدی برای تعامل با این کشور در جهت منافع دو طرف پایه‌ریزی کند. ترامپ سیاست آمریکا در قبال چین را به فراتر از مهار و به سوی رقابت خصمانه و عدم رابطه سوق داده است دلیل وخامت سریع روابط آمریکا و چین، کمتر به اختلافات تاریخی در نظام‌های سیاسی و ایدئولوژی دو طرف و بیشتر به مشابهت در امیال و آرزوهای رهبران واشنگتن و پکن برمی‌گردد. هر دو با دستور کار قدرتمند پوپولیستی بر سرکار آمدند و نماد آن‌ها، «اول آمریکا» ی ترامپ و «رؤیای چینی» شی جین پینگ است. پایگاه سیاسی ترامپ عمدتاً در مناطق روستایی و طبقه کارگری سفیدپوست است که احساس می‌کند از نظر اقتصادی نادیده گرفته شده و جهانی‌سازی را مترادف با از دست دادن شغل به بهای روابط خارجی می‌انگارد. هواداران شی هم کارگرانی خستگی‌ناپذیر و حزب کمونیست هستند که از هر فرصتی برای طرح دوباره ادعای وضعیت ابرقدرتی برای چین استقبال می‌کنند. مواجهه این دو هدف زمینه‌ساز درگیری و نه تعامل است. نماد رویارویی رهبران واشنگتن و پکن: «اول آمریکا» ی ترامپ و «رؤیای چینی» شی جین پینگ اقدامات ترامپ اصول نظام بین‌الملل مبتنی بر هم‌پیمانی‌های راهبردی و رفتارهای مبتنی بر همکاری را تحلیل برده است. فرض او مبنی بر اینکه ژئوپلیتیک، بازی با حاصل جمع صفر است، سیاست آمریکا در قبال چین را به فراتر از مهار و به سوی رقابت خصمانه و عدم رابطه سوق داده است. پکن همچنان استدلال می‌کند که صرفاً در حال واکنش به اقدامات تحریک‌آمیز دیگران است. ابتکارات اخیر سیاست خارجی چین و دیپلماسی «گرگ جنگجو» که به‌عنوان سبک خصمانه جدید تعامل بین‌المللی چین توصیف شده، بهانه دست تندرهای آمریکا داده است. چالش برای هرکسی که در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا پیروز شود با تغییر گرایش‌ها در خصوص رقابت بین ابرقدرت‌ها آغاز خواهد شد. این امر نیازمند گام‌های جسورانه برای تعدیل تنش‌ها است. بسیاری از اختلافات را نمی‌توان به‌سادگی حل و فصل کرد، اما اقداماتی هست که می‌توان با یک چرخش قلم انجام و فضای تعامل را تغییر داد. رویکردی سه‌جانبه ممکن است با بیانیه مشترک آمریکا و چین که تلاش هماهنگ برای مقابله با کرونا و تقویت سازمان بهداشت جهانی را مورد تأیید قرار دهد، آغاز شود. پس‌از این بیانیه، برای مقابله با رکود جهانی هم می‌توان همه موارد جنگ تجاری را به حال تعلیق درآورد. این اقدام شامل بازسازی سازمان تجارت جهانی خواهد بود. کاهش تنش‌ها در دریای جنوبی چین نیز شعبه سوم این رویکرد خواهد بود. نیاز است که چین این پیام را ارسال کند که علاقه‌مند است و به‌عنوان همسایه صلح‌جو و نه متخاصم در پیگیری ادعای سرزمینی خود شناخته شود.

راهبرد چین در توسعه کاربرد کلان داده‌ها و هوش مصنوعی

تلاش چین برای دست‌یابی به توانمندی هوش مصنوعی برای محاسبه عملکردهای نظامی و غیرنظامی با تسلط بر تجزیه و تحلیل کلان‌داده‌ها آغاز می‌شود. تحقیق حاضر نشان می‌دهد که چین به شدت تلاش می‌کند تا در تجزیه و تحلیل کلان‌داده‌ها به یک پیش‌تاز جهانی تبدیل شود. در نوزدهمین کنگره ملی حزب کمونیست چین در اکتبر



۲۰۱۷، شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین، بر لزوم «هماهنگ‌سازی هرچه بیشتر اینترنت، کلان‌داده‌ها و هوش مصنوعی با اقتصاد» تأکید کرد. **مردم‌نیوز**: راهبرد ملی کلان‌داده‌ها، در صدر فعالیت‌های پکن قرار دارد و این فعالیت، همه جنبه‌های اقتصادی، نظامی، پلیسی و اطلاعاتی را دربرمی‌گیرد. شورای دولت جمهوری خلق چین با «طرح پیشبرد توسعه کلان‌داده‌ها» در سال ۲۰۱۵ تا حدی رویکرد کلی چین برای توسعه و کاربرد تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها را ترسیم کرد. سایر سازمان‌ها از جمله، وزارت صنعت و فناوری اطلاعات، کمیسیون اصلاحات و توسعه ملی، وزارت آموزش‌وپرورش، وزارت امنیت عمومی، ارتش و وزارت علوم و فناوری، فعالیت چشمگیری در کلان‌داده‌ها دارند. تحقیقات حاصل از منابع چینی حاکی از آن است که پکن برای دستیابی به موقعیت یک قدرت بزرگ، به دنبال به‌کارگیری کلان‌داده‌ها است. درصحنه داخلی، هدف حزب کمونیست چین این است که از اهرم توانمندی تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها برای کنترل و نظارت شدید و فراگیر بر مردم چین استفاده کند. نیروهای امنیت عمومی چین احتمالاً برای بکارگیری تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها بیش از همه مشتاق هستند. در نبود قانونی که جمع‌آوری اطلاعات امنیت عمومی را محدود سازد، این ابزار قدرتمند، توانایی وزارت امنیت عمومی را به‌طور قابل‌توجهی افزایش خواهد داد تا سوابق کیفری را عملاً با هر نوع اطلاعات مربوط به متهمان کیفری پیوند دهد. علاوه بر این، پیشرفت در تحلیل کلان‌داده‌ها مستقیماً پشتیبان کنترل و نظارت بر شهروندان چینی (مخصوصاً اقلیت‌های قومی) در مورد هر نوع علائم سرپیچی یا عدم وفاداری آنهاست. قرار است که «سامانه ملی اعتبار اجتماعی» (یک سامانه آنلاین که بر اساس ارزیابی رفتار مردم توسط دولت، دسترسی یا عدم دسترسی شهروندان به مزایای اجتماعی را امکان‌پذیر می‌سازد) تا سال ۲۰۲۰ آنلاین شود. چین تلاش می‌کند تا یک سامانه کلان‌داده‌ها در سطح ملی ایجاد کند که از توانایی جلوگیری از جرم و نارضایتی سیاسی قبل از وقوع آن برخوردار باشد. پکن این کار را از طریق نظارت بر عادت‌ها، روابط و نارضایتی‌های تک‌تک اعضای جامعه و ارزیابی گرایش آنها به ارتکاب این رفتارها، انجام خواهد داد.

چین مرکز جهانی هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۰ // در حوزه نظامی، چین علاقه ویژه‌ای به استفاده از کلان‌داده‌ها نشان داده است تا توانمندی‌های ارتش چین را ارتقا بخشد. ارتش چین امیدوار است که در استفاده از کلان‌داده‌ها دفاع ملی به‌قدری مهارت یابد که فضای جنگ اطلاعات را تحت کنترل داشته باشد (و حتی بر آن سلطه یابد) چراکه در برابر قدرت‌های بزرگ، کنترل اطلاعات حرف اول را می‌زند. برخی از مهم‌ترین حوزه‌های علاقه‌مند به استفاده از کلان‌داده‌ها در درون ارتش عبارت‌اند از فرماندهی، کنترل، ارتباطات، محاسبات، اطلاعات، شناسایی و نظارت؛ و همچنین، تجهیزات و نگهداری، لجستیک، مراقبت‌های بهداشتی، بسیج، آموزش، استخدام، مدل‌سازی و شبیه‌سازی و امنیت سایبری. علاوه بر این، استفاده از کلان‌داده‌ها دفاع ملی زیربنای فعالیت بلندمدت پکن برای تبدیل‌شدن به مرکز جهانی هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۰ است که رئیس‌جمهور شی جین پینگ در سخنرانی خود در نوزدهمین کنگره حزب بیان کرده است. روشن است که پکن به تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها امید زیادی بسته است. تصور مشترک رهبران چین این است که به‌کارگیری کلان‌داده‌ها، برای تبدیل‌شدن چین به یک قدرت بزرگ واقعی کمک شایانی خواهد کرد. پکن قصد دارد تا از تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها در دولت و به‌طورکلی در کشور استفاده کند. واضح است که راهبرد ملی کلان‌داده‌ها در چین یک فعالیت سراسر دولتی است. تحلیل کلان‌داده‌ها توانایی نیروهای امنیتی در انجام مأموریت‌ها را به‌طور قابل‌توجهی ارتقا می‌دهد. رهبران چین معتقدند که تسلط بر تحلیل کلان‌داده‌ها موقعیت چین برای پیروزی در جنگ‌های نظامی آتی بین قدرت‌های بزرگ را بهبود خواهد بخشید. آنها همچنین معتقدند که پیشتازی در حوزه اطلاعات، چین را به مرکز هوش مصنوعی جهان یا بقول رهبران این کشور، به یک تصمیم‌گیرنده اطلاعاتی تبدیل خواهد کرد. به‌طورکلی، گزارش‌ها حاکی از آن است که چین دارای طرح‌های خاص برای توسعه کلان‌داده‌ها است. مسلماً تجزیه‌وتحلیل کلان‌داده‌ها به تلاش چین برای ایجاد فناوری‌های نوآورانه بومی و جذب کسب‌وکارهای جهانی از طریق طرح جاده و کمربند سودمند خواهد بود.

ارزیابی از چگونگی کاربرد تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها در اقتصاد و تحقیق و توسعه، به آمریکا امکان می‌دهد تا به دلایل پشت این سیاست‌ها پی برده و بتواند به رقابت با آن‌ها یا تکمیل فعالیت‌های خود پردازد.

- مرکز بین‌المللی مطالعات صلح:

توسعه قدرت دریایی و پایگاه‌های نظامی - دریایی چین در جهان

فاطمه خادم شیرازی- پژوهشگر و مدرس دانشگاه - مرکز بین‌المللی مطالعات صلح- IPSC / تغییر قدرت یک دولت، نشان دهنده‌ی تغییر ساختار سیستم است که منجر به ظهور و سقوط دولت‌ها می‌شود. در واقع ایجاد چرخه‌ی قدرت، با شاخص‌هایی چون قدرت اقتصادی، جمعیت و قدرت نظامی به اندازه‌گیری و مقایسه‌ی بازیگران در درون سیستم بین‌المللی، قدرت نسبی آن‌ها را محاسبه می‌کند. قدرت نظامی برای قدرت‌های بزرگ در قالب رقابت‌های اقتصادی، نظامی و امنیتی، با تکیه بر تکنولوژی دریانوردی دنبال می‌شود. در حوزه‌ی امنیت ملی، یکی از معیارهای سنجش قدرت‌های بزرگ برخورداری از نیروی دریایی موثر و توانمند است که بتواند دور از آب‌های سرزمینی، منافع ملی آنان را تامین کند. قدرت دریایی علاوه بر عناصر دریایی، از قدرت سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و نظامی و زیست‌محیطی یک ملت تشکیل می‌شود، که به صورت ناوگان‌های تجاری و جنگی و صنایع دریایی فراساحل قدرت‌نمایی می‌کنند. قدرت دریایی، برای هر کشوری نقش پررنگی دارد به گونه‌ای که اگر کشوری فاقد قدرت‌های دریایی باشد سعی می‌کند از طریق الحاق به سازمان‌های تجاری و اقتصادی منطقه‌ای، با سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل دریایی به صورت نیابتی قدرت کسب کند. گرچه در یک قرن اخیر تلقی از مفهوم قدرت دریایی، فراتر از قابلیت‌های ارتباطی و نظامی شده، اما با توجه به جنبه‌های جدید ژئواکونومیک و ژئواستراتژیک اقیانوس‌ها، کمبود منابع خشکی با افزایش جمعیت، منابع خام، انرژی و بازارهای خارجی، نقش سیاسی دریاها، با حضور و رقابت قدرت‌های بزرگی چون آمریکا، هند، چین و ژاپن در اقیانوس هند و آسیای پاسیفیک، برای حفظ موازنه قوا در بلندمدت افزایش یافته است. این رقابت‌ها در چهار منطقه‌ی ژئوپولیتیک دریایی یعنی آسیای جنوب شرقی، آسیای شمال شرقی، آتلانتیک و خلیج فارس به دلیل عبورنیمی از تجارت جهانی و تجارت نفت از دو تنگه مالاکا و هرمز پررنگ‌تر می‌باشد. لذا دست یافتن به این گذرگاه‌های دریایی و حفظ امنیت آنها برای تداوم رشد اقتصادی کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای ضروری؛ و بالطبع چالش‌های دریایی با توسعه قدرت نیروی دریایی افزایش یافته؛ که برجسته‌ترین آن کشاکش جنگ تجاری آمریکا و چین در حوزه‌های دریایی جنوب شرقی، شمال شرقی و غرب آسیا است. آمریکا معتقد است تداوم رشد اقتصادی، و اقتدار نیروی نظامی-دریایی چین، باعث نامتوازن شدن نظام چند قطبی شمال شرق آسیا شده، لذا چرخش آمریکا از آسیای غربی به شرق برای محدود سازی چین صورت می‌گیرد. چین در گذشته به دلیل ضعف ارتش در نیروی دریایی قدرت رقابت با آمریکا را نداشت، لکن رشد اقتصادی سبب شد تا چین برای حفاظت از سرزمین و کسب عنوان یک قدرت نظامی جهانی، نوسازی نیروی نظامی را با اجرای طرح سند دفاع ملی از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۹ در سه مرحله زمانی ارتقاء دهد:

- ۱- مرحله اول تا سال ۲۰۱۰ بر پایه ایجاد چارچوب مستحکم برای نوسازی قوای نظامی ارتش صورت گرفت.
- ۲- مرحله دوم از سال ۲۰۱۰-۲۰۲۰ پیشرفت سریع خصوصاً در بالا بردن توان نیروی دریایی به گونه‌ای که علاوه بر مناطق ساحلی، در آب‌های آزاد و اقیانوس‌ها نیز بتواند به حراست از منافع این کشور پردازد.
- ۳- مرحله سوم ۲۰۲۰-۲۰۵۰ به روز رسانی اهداف استراتژیک ایجاد نیروی نظامی-دریایی مبتنی بر فناوری اطلاعات منطبق بر نوآوری روز جهان و تبدیل به یک قدرت نظامی جهان است. چین برای پشتوانه و تداوم بازسازی توان نظامی دریایی و رسیدن به مرحله سوم سند دفاعی، هفت و نیم درصد بودجه نظامی معادل ۱۷۷ میلیارد ۴۹۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ افزایش داشته است. بر اساس سند دفاع ملی و اصلاحات نظامی،

توان نیروی دریایی چین در مسیر انطباق و سازگاری با روند توسعه انقلاب نظامی جدید جهان قرار گرفته، و توانسته استراتژی و قابلیت های دریایی را از نیروی ساحلی به نیروی با قابلیت عملیات در دریاهای دور از جزایر دریایی شمال شرقی پاسیفیک تا مجاورت کرانه های اندونزی تبدیل کند. این مدرنیزاسیون شدن نیروی دریایی چین با طیف وسیعی از تسلیحات موشک های بالستیک ضدکشتی، زیردریایی و کشتی های سطحی و غیره را همراه بوده، و چین را در مقیاس بین المللی پس از آمریکا و روسیه قرار داده است. آمریکا از سال ۲۰۱۱، با افزایش قدرت نظامی و اقتصادی چین در منطقه شرق آسیا، سیاست چرخش به شرق را با افزایش ناوگان دریایی در دریای چین جنوبی، و فروش تسلیحات پیشرفته جنگنده اف ۲۵ به ژاپن، سنگاپور و کره جنوبی و تجزیه طلبی دریایان را برای مقابله با چین آغاز کرده است. گرچه چین در مقابل اهداف آمریکا، سیاست رادیکال تری به دلیل دارا بودن منابع غنی انرژی، اهمیت اقتصادی و وجه سوق الجیشی دریای چین جنوبی گرفته است، اما آمریکا تلاش دارد با اعلام دریای جنوبی چین به عنوان یک آبراه بین المللی، حلو تثبیت داعیه مالکیت چین بر این دریا، را گرفته تا به راحتی بتواند بر کشورهای شرق آسیا تسلط داشته باشد. چین بر حقوق حاکمیتی حدود ۹۰ درصد از قلمرو دریایی جنوب، مسیر ترانزیت بیش از ۵ تریلیون دلار کالای سالانه در جهان تاکید دارد. دو کشور آمریکا و چین به دلیل منافع متضاد در یک بحران جدی در آسیا قرار گرفته اند؛ تحول استراتژی دریایی چین و تبدیل شدن به یک قدرت دریایی بی رقیب در دریای جنوبی، باعث حساسیت آمریکا و قدرت های منطقه ای شده است. آمریکا و چین برای رسیدن به آبراهه های اقیانوسی احتیاج به تنگه مهم مالاکا بایبش از عبور ۸۰ هزار کشتی سالانه، و کریدوری مهم جهت انتقال نفت به شرق آسیا، ترانزیت کالا از شرق به غرب و مسیر اصلی عبور نیروی دریایی چین دارند. لذا بزرگ ترین نقطه ضعف چین تنگه مالاکا است که آمریکا برای جلوگیری از رشد اقتصادی چین در جهان به با مستقر کردن ناوهای هواپیما بر، و با ادعای آزاد بودن دریای جنوبی چین به تضعیف این قدرت بزرگ پرداخته است. لذا روابط استراتژیک آمریکا با هند، شبه جزیره کره، ژاپن و انعقاد قراردادهای نظامی و هسته ای گسترده، ابعاد سیاسی تقابل با چین؛ ایجاد جنگ مرزی بین هند و چین و مسدود کردن آبراهه های اقیانوس هند با استفاده از دو راه اساسی برای محدود کردن چین می باشد:

الف) چرخش از غرب به شرق آسیا، و همکاری استراتژیک با کشورهای آسیا-پاسیفیک (ب) تقویت و گسترش حضور نیروهای نظامی در نزدیک تنگه تایوان و دریای جنوبی چین، برای نوسان نظم پایدار منطقه. چین گرچه تاکنون برای مقابله با آمریکا از طریق رشد اقتصادی استفاده کرده، اما از بالا بردن توان نظامی خصوصا ترمیم نیروی دریایی خود غافل نبوده است. چین برای تداوم رشد اقتصادی نیاز به امنیت و کنترل گذرگاه های دریایی استراتژیک دوردست شامل پهنه ای وسیع از شمال شرقی اقیانوس آرام تا غرب اقیانوس هند دارد، که برای عملیات در چنین پهنه وسیعی نیاز به روند نوسازی و مدرن نیروی دریایی است. چین با توجه به سیاست گذاری اقتصادی بر مبنای رابطه و تحکیم دوستانه و صلح آمیز، با کشورهای تولید کننده و مصرف کننده کالاهای چینی، برای بالا بردن توان نیروی دریایی در سواحل دور از طریق احداث زیرساخت های غیر نظامی در کشور، با پوشش راهبرد طرح های "رشته مروارید"، "کمربند اقتصادی جاده ابریشم" و "قرن بیست و یکم" حضور نیروی دریایی خود در اقیانوس هند را توسعه می دهد. چین از سه روش برای توان نظامی خود در سواحل دور و راهیابی به اقیانوس هند، در صورت نا امن شدن تنگه مالاکا استفاده می کند:

۱- رشته مروارید یک طرح سیاسی برای افزایش نفوذ دریایی و تقویت شبکه های نظامی و اتصال دریا به اقیانوس از طریق خاک تایلند می باشد. چین درصدد است با احداث کانال در جنوب منطقه باریکه «کرا» تایلند، در نقطه شبه جزیره مالایا بتواند به عنوان راه دوم به اقیانوس هند دست یابد. ایجاد این کانال در جهت تقویت نیروی دریایی چین خواهد بود که می تواند کشتی های چین را بین پایگاه تازه تاسیس خود، با مسافت کمتر از ۷۰۰ مایل در دریای چین جنوبی و اقیانوس هند حرکت دهد. چین برای حفر این کانال حاضر است تا ۳۰ میلیارد دلار

سرمایه‌گذاری کند، در صورت موافقت تایلند با این پروژه، خطر تقسیم شدن سرزمین‌های اصلی شمالی و جنوب تایلند وجود دارد. احداث این کانال پیکربندی جدیدی در جغرافیای سیاسی جنوب شرق آسیا ایجاد خواهد کرد، و چین علاوه بر شریک اقتصادی، شریک دائم امنیتی در تایلند خواهد شد، مانند کانال پاناما که تحت سلطه آمریکا قرار گرفت.

۲- چین با تامین اعتبار و احداث بنادر و تاسیسات متعارف کشتیرانی در میانمار، بنگلادش، سریلانکا، مالدیو، پاکستان و سومالی، به طراحی ارتباط استان‌های محصور در خشکی مناطق غربی و جنوب غربی چین به مسیرهای تجاری دریایی در اقیانوس هند اقدام کرده است. چین با این طرح می‌تواند در بنادر ایجاد شده و خطوط ارتباطی زمینی از مسیر ابتکار کمربند اقتصادی جاده ابریشم محموله‌های نفت را در این سرزمین‌ها به عنوان انبارهای انرژی در صورت نا امن شدن تنگه مالاکا تخلیه نماید. چین برای رسیدن به اهداف فوق، از سیاست ترکیبی "توسعه و تهدید" استفاده کرده، دادن وام‌های سنگین با بهره‌های بالا و ناتوانی کشورهای در بازپرداخت بدهی، و قرار گرفتن کشورهای در انتخاب سه راهی: الف) بانک جهانی ب) صندوق بین‌المللی پول ج) یا پذیرش قراردادهایی مبادله بدهی با سهام، برای حفظ دریای جنوبی چین این کشورهای فقیر را بدهکار می‌کند.

۳- چین در زمینه گسترش پایگاه‌های نظامی نیروی دریایی، اولین پایگاه رسمی تحت عنوان پشتیبانی لجستیکی از عملیات مبارزه با دزدی دریایی در ساحل «جیبوتی» را ایجاد کرد. جیبوتی علاوه بر پایگاه نیروی دریایی چین، پایگاه کشورهای آمریکا، فرانسه، ایتالیا، ژاپن و اتحادیه اروپا نیز می‌باشد. چین همچنین ۷۰ درصد از سهام یکی از بنادر مهم در سریلانکا را خریداری، و در نظر دارد در طی ۵ سال آتی در آسیای مرکزی نیز پایگاه نظامی ایجاد، تا در پلتفرم بین‌المللی به عنوان رقیب اصلی برای آمریکا محسوب شود. چین برای ایجاد پایگاه‌های نظامی، مکان‌هایی را که دارای عدم موقعیت تجاری یا سیاسی خاصی هستند؛ اما به لحاظ ژئواستراتژیک و نزدیک به اهداف توسعه‌طلبانه انتخاب می‌کند. بندر جیبوتی را به دلیل واقع شدن در دهانه دریای سرخ و دسترسی آسان به دریای عرب و خلیج فارس و اقیانوس هند برای نفوذ به آفریقا، و بنادر حاشیه‌ای گوادر و حیوانی را چون محل تلاقی دریای عمان و اقیانوس هند برای نفوذ به غرب آسیا و هشدار به هند و ایران در زمینه گسترش همکاری‌های اقتصادی با محوریت توسعه بندر چابهار، برگزیده است.

چشم انداز // بسیاری از کارشناسان سیاسی معتقدند حضور آمریکا در شرق آسیا خطر درگیری نظامی در دریای چین جنوبی میان آمریکا و چین، را افزایش می‌دهد. اما چین چون از سیاست راهبرد نظامی دفاعی استفاده می‌کند با آمریکا درگیر نخواهد شد، تا متهم به توسعه‌طلبی نظامی نشود. به نظر نگارنده چرخش آمریکا از غرب آسیا به شرق آسیا یک جنگ زرگری بین آمریکا و چین برای دو قطبی کردن جهان است. چین با قرارداد ۲۵ ساله با ایران و فروش سلاح‌های دفاعی دریایی، کمک به تولید سلاح‌های پیشرفته آمریکایی و رونق بازار سلاح آمریکا در خاورمیانه می‌شود. چون آمریکا در تولید انرژی نیازی به خاورمیانه ندارد، و حفظ پایگاه‌های نظامی نیز جز هزینه برای آمریکا نفعی در بر نداشته است. در واقع آمریکا به یک نوع تصویر سازی از چین به عنوان دشمن نیاز دارد تا در پوشش آن بتواند افزایش بودجه را موجه و به ساخت سلاح‌های جدید اقدام کند. چون آمریکایی‌ها اگر با چین رویارو شوند باید تعهدات نظامی خود در غرب آسیا را کاهش دهند. از طرفی چین به زمانی که در سند دفاعی تا سال ۲۰۳۵ اشاره کرده نیاز دارد، تا توان نظامی نیروی دریایی خود را به سطح استاندارد بین‌المللی، و سلاح‌های برابر مدرن دریایی خصوصاً ناو هواپیمابر در مقابله با آمریکا برساند.



خبرنامه: - حدیث هفته (۲۸):

« حسین دری از درهای بهشت » (بمناسبت اربعین حسینی)

پیامبر گرامی اسلام که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

بِیْ أَنْذَرْتُمْ وَ بَعَلَىٰ بِنِ ابْنِ أَبِي طَالِبٍ اهْتَدَيْتُمْ... وَ بِالْحَسَنِ أُعْطِيتُمْ الْإِحْسَانَ وَ بِالْحُسَيْنِ تَسْعَدُونَ وَ بِهِ تَشْقُونَ أَلَا وَ إِنَّ الْحُسَيْنَ بَابٌ مِنْ أَبْوَابِ الْجَنَّةِ مَنْ عَادَاهُ حَرَّمَ اللَّهُ عَلَيْهِ رِيحَ الْجَنَّةِ؛

به وسیله من هشدار داده شدید و به وسیله علی علیه السلام هدایت می یابید و به وسیله حسن احسان می شوید و به وسیله حسین خوشبخت می گردید و بدون او بدبخت. بدانید که حسین دری از درهای بهشت است، هر کس با او دشمنی کند، خداوند بوی بهشت را بر او حرام می کند.

البرهان فی تفسیر القرآن ج ۳، ص ۲۳۲

خبرنامه: - حدیث هفته (۲۸):

« عزاداری صاحب زوان برای جدش امام حسین (ع) » (بمناسبت اربعین حسینی)

امام مهدی (عج) که سلام خدا بر او و خاندانش باد، فرمود:

لَأَنْدُبَنَّكَ صَبَاحاً وَ مَسَاءً وَ لَأُبَكِّينَ عَلَيْكَ بَدَلَ الدَّمُوعِ دَمًا.

هر صبح و شام بر تو گریه و شیون می کنم و در مصیبت تو به جای اشک، خون می گیرم.

بحار الأنوار (ط-بیروت) ج ۹۸ - ص ۲۳۸



به «خبرنامه»

"انجمن دوستی ایران و چین" «««،

در شبکه اجتماعی و پیام رسان "ایتا" پیوندید.

گردآوری اخبار از خبرگزاریها و رسانه های جمعی کشور،

<https://eitaa.com/joinchat/1110769700C402bc63474>

پل ارتباطی با اعضا:

(فقط پیامک): ۰۹۲۲۱۰۴۶۸۶۷

✉: icfabulliten@gmail.com

<http://ircfa.ir>